



# Voller Einsatz:

Nachhaltigkeit hat bei uns höchste Priorität



## Inhalt

---



Unsere Welt im Jahr 2020 **3**

Über Uns **5**

Umwelt **17**

Menschen **48**

Unternehmensgrundsätze **71**





## Unsere Welt im Jahr 2020

DER VORLIEGENDE BERICHT befasst sich mit unserer Arbeit im Jahr 2020. In diesem Jahr hat jedoch das Auftreten von COVID-19 (Coronavirus) die Welt erschüttert und zu einem massiven Umbruch geführt. Für uns stehen die Sicherheit unserer Mitarbeiter und Lieferanten weltweit natürlich an oberster Stelle. Aber es ist auch wichtig, unsere Kundinnen und Kunden in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen, deshalb sind unsere „Amazonier“ rund um die Uhr im Einsatz und liefern dringend benötigte Versorgungsgüter überall dorthin, wo sie gebraucht werden. Die Filialen unserer Whole Foods Market-Kette waren durchgehend geöffnet und haben unsere Kundinnen und Kunden mit frischen Lebensmitteln und anderen lebensnotwendigen Gütern versorgt.



AMAZON-MITARBEITER erhalten ab dem ersten Tag ihrer Beschäftigung umfassende Gesundheitsleistungen. Zurzeit arbeiten wir an der Einführung umfassender Corona-Tests. Zum Schutz der Mitarbeiter und Hilfskräfte wurden an allen Standorten weltweit Schutzmasken verteilt und Temperaturmessungen eingeführt. Außerdem bieten wir in unseren Whole Foods Market-Filialen kostenlos Schutzmasken an. Türgriffe, Treppengeländer, Schließfächer, Fahrstuhlknöpfe und Touchscreens werden regelmäßig desinfiziert und in unserem Netzwerk stehen überall Desinfektionstücher und Handdesinfektionsmittel zur Verfügung. Darüber hinaus haben wir umfassende

Vorkehrungen zur Einhaltung des Mindestabstands getroffen, um unsere Mitarbeiter bestmöglich zu schützen. Insgesamt wurden mehr als 150 erhebliche Prozessänderungen in unserem Unternehmensnetzwerk und in den Whole Foods Market-Filialen vorgenommen, die in regelmäßigen Abständen überprüft werden, um unsere Teams vor Ansteckung zu schützen.

IM VERLAUF DIESER KRISE haben wir 175.000 neue Jobs geschaffen, um die Kundinnen und Kundennachfrage nach lebensnotwendigen Produkten zu erfüllen. Haben wir den Stundenlohn für Arbeiter in den USA um zwei US-Dollar, in Kanada um zwei CA-Dollar und in vielen EU-Ländern um zwei Euro angehoben. Außerdem haben wir den regulären Grundstundenlohn für jede geleistete Überstunde verdoppelt und gewähren Mitarbeitern, bei denen COVID-19 diagnostiziert wurde, zusätzliche Urlaubstage bei vollem Gehalt. Gemeinsam mit den Food Banks (vergleichbar mit den „Tafeln“ in Deutschland) verhalfen wir in 25 US-amerikanischen Städten jeden Tag sechs Millionen unterversorgte und gefährdete Menschen mit einer warmen Mahlzeit. In Zusammenarbeit mit der Weltgesundheitsorganisation (WHO) stellen wir modernste Cloud-Technologien und technisches

### Im Verlauf dieser Krise haben wir 175.000 neue Jobs geschaffen, um die Kundinnen und Kundennachfrage nach lebensnotwendigen Produkten zu erfüllen.

Know-how zur Verfügung, um das Virus nachzuverfolgen, den Ausbruch nachzuvollziehen und seine Verbreitung einzudämmen. Haben wir die AWS Diagnostic-Initiative in Höhe von 20 Millionen US-Dollar gestartet, um die COVID-19-Forschung zu beschleunigen. Darüber hinaus unterstützt AWS das COVID-19 High Performance Computing Consortium des Weißen Hauses, das Computerressourcen zur Unterstützung der Forschung rund um Diagnose-, Behandlungs- und Impfstoff-Studien zur Verfügung stellt. Mehr darüber, was Amazon alles zur Bekämpfung von COVID-19 unternimmt, finden Sie in unserem Blog, der täglich aktualisiert wird. [amzn.to/covid19](https://amzn.to/covid19)



AUSSERGEWÖHNLICHE ZEITEN wie diese erfordern Investitionen. Im zweiten Quartal werden wir voraussichtlich ca. Vier Milliarden US-Dollar allein in Corona-bezogene Initiativen zur Paketzustellung und Mitarbeitersicherheit investieren. Und obwohl das natürlich ein großes Vorhaben ist, wird es nicht zu Lasten unseres Engagements für Nachhaltigkeit und unseres Klimaschutzversprechens gehen. Denn alles andere würde nicht der Tatsache Rechnung tragen, dass wir – wie uns die Pandemie deutlich vor Augen geführt hat – alle miteinander vernetzt und voneinander abhängig sind. Viele Menschen fühlen sich zurzeit verunsichert, und wir sind uns darüber im Klaren, dass es in diesen schwierigen Zeiten wichtiger denn je ist, unsere Anstrengungen hinsichtlich der Klimakrise zu verdoppeln. 2019 haben wir den Schritt gewagt und alles darauf gesetzt, dass sich unser Unternehmen neu erfinden kann, dass wir unsere Größe zum Wohle aller einsetzen und die Dringlichkeit der Klimakrise so schneller angehen können. Im Zuge dessen haben wir unser Klimaschutzversprechen „The Climate Pledge“ abgelegt und weitere Unternehmen aufgefordert, uns auf diesem Weg zu begleiten.

DIE MOMENTANE Situation hat uns schon viele wertvolle Denkanstöße gegeben, wie die Welt in Zukunft funktionieren könnte. Der durch COVID-19 verursachte fast weltweite Stillstand zeigt uns, was einige dieser Veränderungen auf unserem Planeten bewirken können. Ökologische Stabilität ist natürlich eng mit wirtschaftlicher Stabilität und dem Wohlergehen aller Menschen verbunden. Es bleibt abzuwarten, wie schnell sich die Welt von COVID-19 erholt oder welchen Einfluss das auf unsere Fähigkeit hat, für saubere Luft, Zugang zu gesunden Lebensumständen und florierende Gemeinschaften zu sorgen. Trotz all der verheerenden Entwicklungen gibt es aber auch Grund für etwas Optimismus: Vielleicht können wir aus dieser Krise ja lernen, unsere Gemeinschaften zukünftig stabiler und nachhaltiger zu gestalten und sowohl die Menschen als auch die Umwelt besser zu schützen.

BEI AMAZON haben wir bei einer Planungskonferenz im Jahr 2016 zum ersten Mal über die Möglichkeit einer unternehmensweiten Verpflichtung zur CO<sub>2</sub>-Neutralität gesprochen. Uns war klar, dass wir uns intensiv mit dem Thema Umweltschutz beschäftigen müssen, wenn wir eines der weltweit stabilsten und innovativsten Unternehmen bleiben wollten. Wir waren uns auch darüber im Klaren, dass enorme finanzielle Ressourcen, geistiges Kapital und Änderungsmanagementaufwand notwendig sind, um die Tools, Daten und Erkenntnisse zu entwickeln, die zum Erreichen solcher ehrgeizigen Ziele erforderlich sind.

VIER JAHRE DANACH halten wir weiterhin an unserem ambitionierten Ziel der unternehmensweiten Integration von Nachhaltigkeit fest und daran wird sich auch in den kommenden fünf oder zehn Jahren nichts ändern. Was sich aber geändert hat, ist unsere Unternehmensführung, die Art, wie wir unsere Betriebsabläufe organisieren, wie wir neue Technologien und Dienstleistungen zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und zum Erhalt der natürlichen Umwelt finanzieren und implementieren, im Einklang mit den ehrgeizigen Zielen, die wir uns gesetzt haben, allen voran das Klimaschutzversprechen:

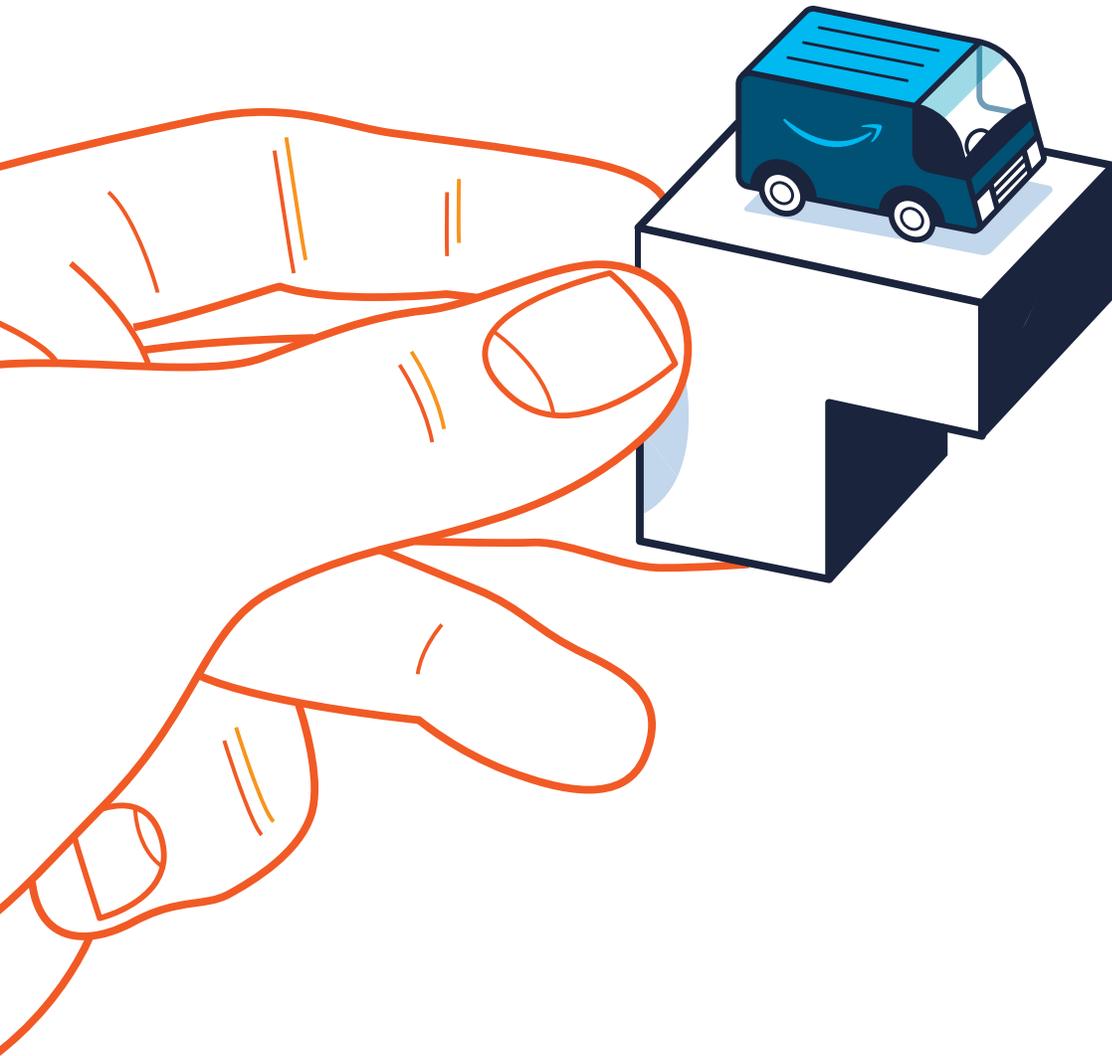
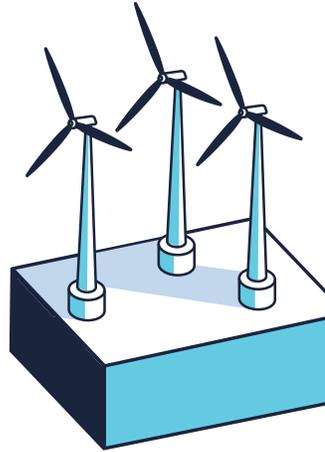
**Im zweiten Quartal werden wir voraussichtlich ca. Vier Milliarden US-Dollar allein in Corona-bezogene Initiativen zur Paketzustellung und Mitarbeitersicherheit investieren.**



unsere Verpflichtung, bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden, 10 Jahre vor dem im Pariser Abkommen vereinbarten Datum. Wir setzen alles daran, um unsere Ziele zu erreichen, den Umweltschutz voranzubringen und für bleibende Veränderungen zu sorgen: So können wir die derzeitige Krise überwinden und mit einem nachhaltigen Wiederaufschwung zu einer besseren Welt machen.

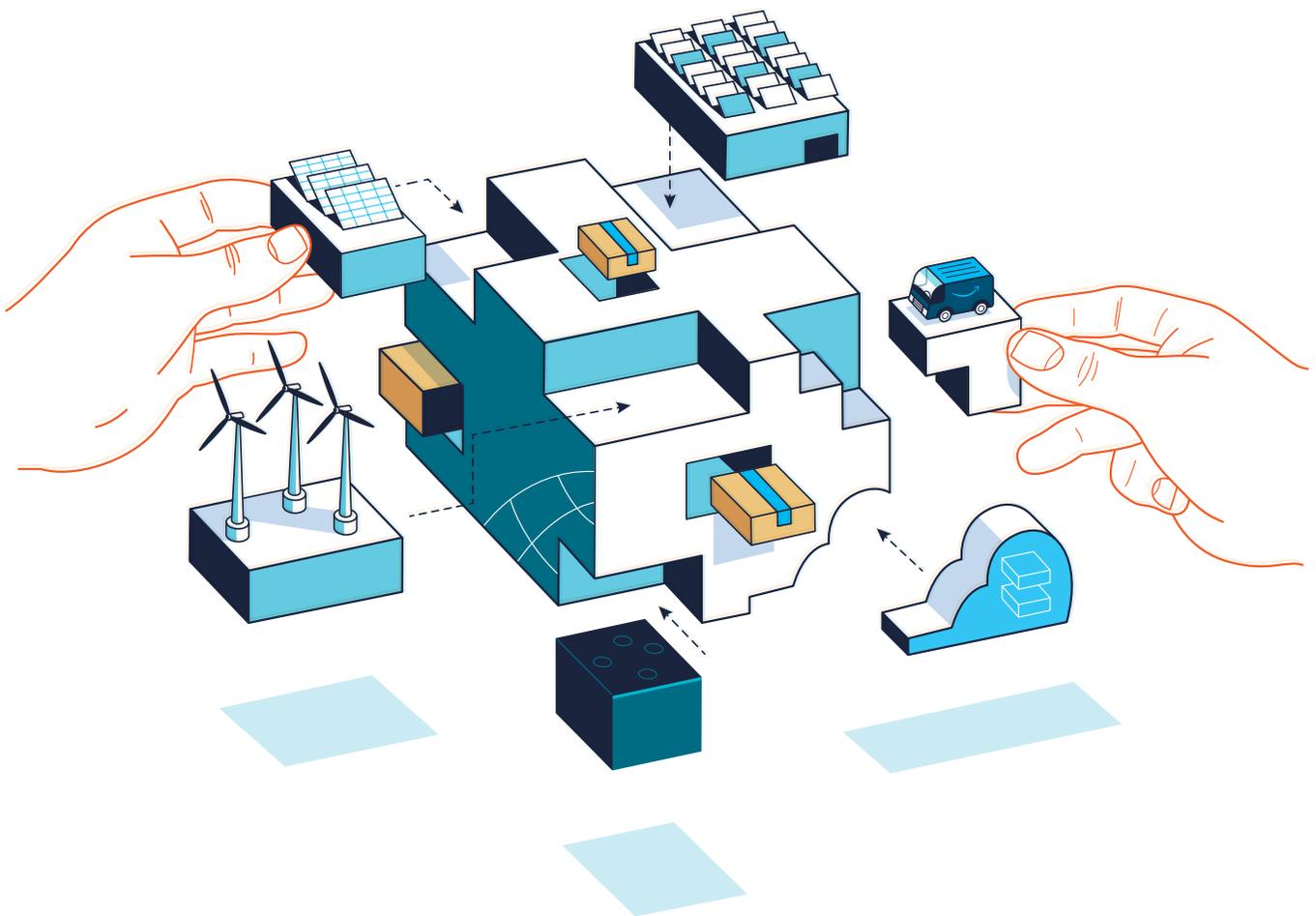
# Über Uns

- 7 Ziele und Strategien
- 11 The Climate Pledge
- 13 Right Now Climate Fund
- 15 Amazon Climate Pledge Fund
- 16 Rund um den Globus



## Ziele und Strategien

Amazon hat sich nachhaltiges Wirtschaften für den Kundinnen und Kunden und die Umwelt zum Ziel gesetzt.



---

# Ziele und Strategien

Seit vielen Jahren schon hat sich Amazon zur Nachhaltigkeit verpflichtet. 2019 gehörte Amazon zu den Mitbegründern des Klimaschutzversprechen „Climate Pledge“ – einer Verpflichtung zur Erreichung der CO<sub>2</sub>-Neutralität aller unterzeichnenden Unternehmen bis 2040 und damit 10 Jahre vor dem im Pariser Klimaschutzabkommen gesetzten Ziel. Um dieses Versprechen einzuhalten, hat sich Amazon ehrgeizige Ziele gesetzt:

## 100 % erneuerbare Energie bis 2025

Wir investieren in Wind- und Solarenergie, um bis 2025 in allen Geschäftsbereichen zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu arbeiten.

## Shipment Zero

Mit Shipment Zero haben wir uns das Ziel gesetzt, alle Amazon-Sendungen CO<sub>2</sub>-neutral zuzustellen. Bis 2030 soll dies für 50 % unserer Sendungen gelten.

## Vollständige CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2040

Wir nutzen unsere Innovationskultur, um Amazon bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral zu machen. Damit sind wir den Vorgaben des Pariser Klimaabkommens ein Jahrzehnt voraus..

---

## 100.000 Elektrolieferfahrzeuge

Aufstockung unserer Flotte um 100.000 elektrische Lieferfahrzeuge: Das ist die größte Bestellung von elektrischen Lieferfahrzeugen, die jemals getätigt wurde.

## 100 Mio Right Now Climate Fund

Investitionen in Höhe von 100 Millionen US-Dollar für Wiederaufforstungsprojekte und Lösungen zur Verbesserung des Klimas.

## 2 Mrd Der Climate Pledge Fund

Investitionen in Höhe von 2 Milliarden US-Dollar für die Entwicklung CO<sub>2</sub>-neutraler Technologien und den Schutz der Natur.

Zur Erfüllung dieser Ziele wird unternehmensweit geprüft, wie Amazon die CO<sub>2</sub>-Emissionen in seinen Betriebsabläufen zuverlässig messen, reduzieren und eliminieren kann. Im Rahmen unseres Klimaschutzversprechens „The Climate Pledge“ beteiligen wir uns auch an der Science Based Target Initiative (SBTi) und bekräftigen damit unser Ziel, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen gemäß unserer fortlaufenden Bestrebungen zur Bekämpfung des Klimawandels anhand wissenschaftlich fundierter Methoden zu senken. Die SBTi ist ein Gemeinschaftsprojekt des CDP, des World Resources Institute (WRI), des World Wide Fund for Nature (WWF) und des United Nations Global Compact (UNGC), das im Rahmen der We Mean Business-Koalition ins Leben gerufen wurde.

---

Dies sind unsere Maßnahmen im Detail:



### **Erneuerbare Energie**

Als Teil unseres Ziels, bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden, hat sich Amazon dazu verpflichtet, die Stromversorgung der Standorte komplett auf erneuerbare Energien umzustellen. Unser unternehmensweites Ziel lautet, bis 2025 100 % erneuerbare Energien zu nutzen. 2019 haben wir unternehmensweit 42 % erreicht. Ab Juni 2020 investiert Amazon in 91 Solar- und Windprojekte auf der ganzen Welt, die insgesamt mehr als 2.900 Megawatt (MW) erzeugen und mehr als 7,6 Millionen Megawattstunden (MWh) Energie pro Jahr liefern können. Das reicht, um mehr als 680.000 Haushalte mit Strom zu versorgen.

### **Shipment Zero**

Mit Shipment Zero haben wir uns das Ziel gesetzt, unseren gesamten Versand CO<sub>2</sub>-neutral zu machen. Bis 2030 soll das für 50 % unserer Lieferungen gelten. Shipment Zero bedeutet, dass die Betriebsabläufe zur Lieferung einer Kundinnen und Kundensendung CO<sub>2</sub>-neutral sind: vom Versandzentrum, in dem ein Artikel aus dem Regal genommen wird, über die Materialien, die zur Verpackung des Artikels verwendet werden, bis hin zu den Fahrzeugen, die das Paket zur Kundin und zum Kundinnen und Kunden bringen.

### **Elektrolieferfahrzeuge**

2019 hat Amazon bei Rivian, einem US-Hersteller von Elektroautos, 100.000 neue Elektrolieferfahrzeuge bestellt. Mit dieser größten Bestellung von elektrischen Lieferfahrzeugen, die jemals getätigt wurde, sendet Amazon ein Signal an den Markt, mit der Entwicklung neuer, innovativer Technologien zu beginnen, damit große, globale Unternehmen den Übergang in eine klimafreundliche Wirtschaft vollziehen können. Schon 2022 sollen 10.000 der neuen Elektrofahrzeuge unterwegs sein und bis 2030 dann sämtliche 100.000 Fahrzeuge.



### **Nachhaltige Verpackungen**

Das Frustration-Free Packaging-Programm von Amazon soll Hersteller dazu anregen, ihre Produkte in einfach zu öffnenden und vollständig recycelbaren Verpackungen anzubieten, die ohne zusätzlichen Versandkarton an die Kundinnen und Kunden geliefert werden können. Seit 2015 konnten wir so das Gewicht der Außenverpackung um 33 % verringern und mehr als 880.000 Tonnen Verpackungsmaterial einsparen. Dies entspricht ca. 1,5 Milliarden Versandkartons.

### **Right Now Climate Fund**

Amazon hat den Right Now Climate Fund ins Leben gerufen, einen Klimafonds in Höhe von 100 Millionen US-Dollar zum Schutz und zur Wiederherstellung von Wäldern, Sumpfbereichen und Mooren auf der ganzen Welt. Durch den Right Now Climate Fund und die Unterstützung von natürlichen Klimalösungen ergreift Amazon sofortige Maßnahmen zur Vermeidung oder Eliminierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. In Zusammenarbeit mit der Naturschutzorganisation „The Nature Conservancy“ möchte Amazon Projekte auf der ganzen Welt ausfindig machen, mit denen die CO<sub>2</sub>-Belastung dauerhaft und nachhaltig gesenkt werden kann, aber gleichzeitig auch die Gemeinschaften gestärkt, natürliche Lebensräume erhalten und die Tierbestände geschützt werden.



### **Der Climate Pledge Fund**

Im Juni 2020 hat Amazon den „Climate Pledge“ Fund ins Leben gerufen, um die Entwicklung CO2-neutraler Technologien und Dienstleistungen zum Schutz der Natur zu unterstützen. Auf diese Weise möchte Amazon gemeinsam mit anderen Unternehmen die durch das Klimaschutzversprechen gesetzten Ziele erreichen. Dieses zielgerichtete Investitionsprogramm mit einer anfänglichen Förderhöhe von 2 Milliarden US-Dollar unterstützt visionäre Unternehmen, deren Produkte und Lösungen den Übergang zu einer klimafreundlichen Wirtschaft erleichtern.

---

# THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

Das Klimaschutzversprechen „Climate Pledge“ ist die Selbstverpflichtung, die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens 10 Jahre früher zu erfüllen. Es fordert Unternehmen auf, bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein – und damit zehn Jahre vor dem im Pariser Abkommen vereinbarten Ziel von 2050.



---

Unternehmen, die „The Climate Pledge“ unterzeichnen, verpflichten sich zu:

## regelmäßiger CO<sub>2</sub>-Berichterstattung

Die Unterzeichner nehmen regelmäßige Messungen der Treibhausgasemissionen vor und berichten über diese.

## Maßnahmen für CO<sub>2</sub>-Neutralität

Die Unterzeichner werden gemäß dem Pariser Klimaschutzabkommen effektive Veränderungen und Innovationen zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung umsetzen, darunter Effizienzverbesserungen, der Einsatz erneuerbarer Energien, Materialeinsparungen und andere Maßnahmen zur Vermeidung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## zuverlässigen Ausgleichsmaßnahmen

Die Unterzeichner werden Maßnahmen ergreifen, die zur Neutralisierung der verbleibenden Emissionen durch zusätzliche, quantifizierbare, tatsächliche, dauerhafte und gesellschaftlich vorteilhafte Kompensationen beitragen, um den jährlichen CO<sub>2</sub>-Nettoausstoß bis 2040 auf Null zu senken.



„Mutige Schritte großer Unternehmen werden einen wichtigen Unterschied bei der Entwicklung neuer Technologien und Branchen machen, um eine kohlenstoffarmen Wirtschaft zu fördern.“

– Christiana Figueres, ehemalige Generalsekretärin des Rahmenübereinkommens der Vereinten Nationen für Klimawandel und Mitgründerin von Global Optimism

---

# Right Now Climate Fund

Amazon kann dank seines Engagements im Rahmen des Klimaschutzversprechens die CO<sub>2</sub>-Emissionen in allen Betriebsabläufen reduzieren und hat zudem den Right Now Climate Fund ins Leben gerufen. Dieser Fonds in Höhe von 100 Millionen US-Dollar dient zur Unterstützung von natürlichen Klimalösungen und damit direkt der Vermeidung oder Eliminierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## Die Prioritäten des Right Now Climate Fund

Wir unterstützen natürliche Klimalösungen. Dies sind Maßnahmen zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung, mit denen in Landschaften und Feuchtgebieten auf der ganzen Welt mehr CO<sub>2</sub> gespeichert bzw. die Entwicklung von Treibhausgasen von vornherein vermieden werden kann.

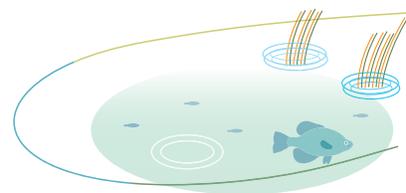
- **Mehrgleisiges Konzept:** Wir setzen auf mehrgleisige Lösungen zur Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, d. h., wir bauen weiter auf die Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen in unseren Betriebsanlagen, unterstützen aber gleichzeitig auch natürliche Klimalösungen.
- **Ergreifung von Sofortmaßnahmen:** Wir ergreifen Sofortmaßnahmen, mit denen der CO<sub>2</sub>-Gehalt in der Atmosphäre verringert und die nachteiligen Auswirkungen des Klimawandels durch natürliche Lösungen gemildert werden können.
- **Förderung von Maßnahmen im globalen Maßstab:** Wir initiieren und fördern natürliche Lösungen weltweit und priorisieren Projekte, die breitflächig umgesetzt werden können.
- **Finanzierung von CO<sub>2</sub>-mindernden Projekten:** Wir finanzieren natürliche Projekte, durch die weniger oder gar kein CO<sub>2</sub> entsteht und die außerdem einen zusätzlichen messbaren, echten, dauerhaften und für die Gesellschaft nützlichen Ausgleich erzielen.
- **Verbesserung von Marktmechanismen:** Wir verbessern Marktmechanismen, um die weltweite Qualität, Bereitstellung und Nachfrage nach natürlichen CO<sub>2</sub>-Ausgleichsmöglichkeiten zu steigern.

## Globale Projekte

In Zusammenarbeit mit der Naturschutzorganisation „The Nature Conservancy“ möchte Amazon Projekte ausfindig machen, mit denen die CO<sub>2</sub>-Belastung dauerhaft und nachhaltig gesenkt werden kann, aber gleichzeitig auch die Gemeinschaften gestärkt, natürliche Lebensräume erhalten und die Tierbestände geschützt werden.

### Family Forest Carbon Program und Forest Carbon Co-Ops in den USA:

Im April 2020 kündigte Amazon eine Förderung in Höhe von zehn Millionen US-Dollar für zwei Projekte an, die private Waldbesitzer in den USA dabei unterstützen, zur CO<sub>2</sub>-Bindung und zur Ausdehnung der Wälder über die Appalachen und andere Gebiete in den USA beizutragen. Laut Wissenschaftlern der Naturschutzorganisation „The Nature Conservancy“ kann dieser Verbund klimaresistenter Wälder trotz des Klimawandels gut wachsen und gedeihen.



---

Amazon unterstützt in Partnerschaft mit „The Nature Conservancy“, der American Forest Foundation und dem Vermont Land Trust zwei innovative Projekte: das Family Forest Carbon Program und Forest Carbon Co-ops. Das Family Forest Carbon Program macht kleinen, privaten Waldbesitzern zum ersten Mal die Emissionshandelsmärkte zugänglich. Durch das Engagement von Amazon wird das Programm in den Appalachen und anderen Gebieten in den USA ausgeweitet. Außerdem sollen im Rahmen dieses Programms neue Methoden zur Messung und Überprüfung von Aufforstungs- und Forstwirtschaftspraktiken entwickelt werden. Mit dem Projekt „Forest Carbon Co-Op“ sollen die Besitzer von mittelgroßen Wäldern bei der Umsetzung nachhaltiger Forstwirtschafts- und Schutzmaßnahmen unterstützt werden, um Einnahmen über den Emissionshandelsmarkt zu erzielen. Mit der Förderung von Amazon soll das Programm über die klimaresistenten Wälder der Appalachen ausgedehnt werden. Außerdem sollen eine wissenschaftliche Methode zur Messung des regionalen Einflusses der CO<sub>2</sub>-Belastung entwickelt und die Projektüberprüfungsmethoden optimiert werden. Amazon ist der größte Geldgeber dieser Programme und unterstützt damit:

- Eine langfristig nachhaltige Forst- und Wildbewirtschaftung in der Appalachen-Region. Die Projekte sollen auf 16.000 Quadratkilometern der insgesamt 3.600 Kilometer breiten Gebirgskette und darüber hinaus ausgedehnt werden.
- Generierung wirtschaftlicher Möglichkeiten durch die Schaffung neuer Einnahmequellen für private Waldbesitzer und ländliche Gemeinden, um das CO<sub>2</sub>-Speicherpotenzial der Wälder besser zu nutzen. In den USA liegt ein Großteil der Wälder in Familien- und Privatbesitz (38 %)- das ist mehr als die Bundesregierung oder Konzerne besitzen.
- Das Erreichen einer Nettoerduktion von bis zu 18,5 Millionen. Tonnen CO<sub>2</sub> in der Atmosphäre bis 2031. Das entspricht den Emissionen von knapp vier Millionen US-amerikanischen Autos pro Jahr.

**Urban Greening in Deutschland:** Amazon unterstützt die Naturschutzorganisation „The Nature Conservancy“ bei der Durchführung von Projekten zur Minderung der Risiken, die durch den Klimawandel entstehen, und zur Erhöhung der Artenvielfalt in drei deutschen Städten. Das erste Projekt wird in Berlin Charlottenburg-Wilmersdorf durchgeführt. Die Forschungsergebnisse werden dann auf zwei weitere deutsche Standorte übertragen und auch anderen europäischen Städten zur Verfügung gestellt. Damit erkennt Amazon die Dringlichkeit der Klimakrise und ihre Auswirkungen auf urbane Gemeinschaften an.

Mit der Spende von Amazon wird das Stadtbegrünungsprogramm von „The Nature Conservancy“ finanziert, mit dem Städte mithilfe natürlicher Klimalösungen besser auf den Klimawandel eingestellt werden sollen. Im Rahmen dieses Programms wird eine Zusammenarbeit mit örtlichen Behörden und lokalen Gemeindeorganisationen angestrebt, um Pläne für Folgendes zu entwickeln und zu implementieren:

- Reduzierung des Hochwasserrisikos durch Verbesserung der Regenwasserrückhaltung mittels Baumpflanzungen, Revitalisierung von urbanen Feuchtgebieten und Adaptierung bestehender Grünflächen;
- Reduzierung von extremer Hitze und Verschmutzung durch die Bepflanzung ungenutzter öffentlicher Flächen und die Verbesserung von Gewässern in Städten
- Erhöhung der Artenvielfalt in Städten mithilfe von bestäuberfreundlichen Arten, klimaresistenten Pflanzen und Grünflächen.

Das Programm startet im Berliner Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf mit einem bezirkswerten, wissenschaftlich fundierten und mit den Beteiligten abgestimmten Stadtbegrünungskonzept, um sicherzustellen, dass es bestehende lokale Projekte sinnvoll ergänzt. Danach werden zwei weitere deutsche Städte ausgewählt, in denen die im ursprünglichen Projekt in Charlottenburg-Wilmersdorf gewonnenen Erkenntnisse umgesetzt werden. Das letztendliche Ziel des Projekts ist die Erstellung eines Stadtbegrünungsleitfadens, der im Anschluss an das fünfjährige Projekt Gemeinden in ganz Europa zur Verfügung gestellt werden kann.

---

# Climate Pledge Fund

Im Juni 2020 hat Amazon den „Climate Pledge“ Fund ins Leben gerufen, um die Entwicklung CO<sub>2</sub>-neutraler Technologien und Dienstleistungen zum Schutz der Natur zu unterstützen. Auf diese Weise möchte Amazon gemeinsam mit anderen Unternehmen die durch das Klimaschutzversprechen gesetzten Ziele erreichen. Dieses zielgerichtete Investitionsprogramm mit einer anfänglichen Förderhöhe von 2 Milliarden US-Dollar unterstützt visionäre Unternehmen, deren Produkte und Lösungen den Übergang zu einer klimafreundlichen Wirtschaft erleichtern.

Um die Menge der Netto-Treibhausgasemissionen signifikant zu reduzieren, müssen für alle Sektoren der globalen Wirtschaft CO<sub>2</sub>-arme Lösungen entwickelt werden. Der „Climate Pledge“ Fund investiert in Unternehmen verschiedener Branchen, wobei der Fokus zunächst auf Transport und Logistik, Energieerzeugung, Speicherung und Nutzung, Fertigung und Werkstoffeinsatz, Kreislaufwirtschaft sowie Ernährung und Landwirtschaft liegt. Er richtet sich an Unternehmen jeder Größe und Entwicklungsstufe, von Startups in der Entwicklungsphase bis hin zu gut etablierten Unternehmen, die expandieren möchten. Der „Climate Pledge“ Fund investiert weltweit und berücksichtigt alle Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und zum Erhalt der Natur entwickeln.

# Rund um den Globus

Die Nachhaltigkeitsinitiativen von Amazon erstrecken sich über den gesamten Globus, von unserem größten Windpark im ländlichen Texas bis hin zu Frauenunterstützungsprogrammen für unsere Lieferanten in Kambodscha.

› [amzn.to/sustainability-map](https://amzn.to/sustainability-map)



## GROSSBRITANNIEN

1.808 Wohltätigkeitsorganisationen erhielten 2019 Produktpenden von Amazon durch unsere Partnerschaft mit In Kind Direct.



## DEUTSCHLAND

Die von Amazon verwendeten Verpackungsmaterialien sind zu 100 % recycelbar.



## SPANIEN

850 Die in unseren Geschäftsstellen in Spanien erzeugten Abfälle wurden 2019 zu 100 % recycelt oder anderweitig wiederverwertet.



## ITALIEN

Vier Solaranlagen versorgen Standorte in Italien mit Strom.



## AUSTRALIEN

Mit unserem ersten Erneuerbare-Energien-Projekt in Australien wird der jährliche Energiebedarf von ca. 23.000 Durchschnittshaushalten produziert.



## INDIEN

Indiens verpackungsfreies Versandprogramm wurde landesweit auf über 100 Städte ausgeweitet.

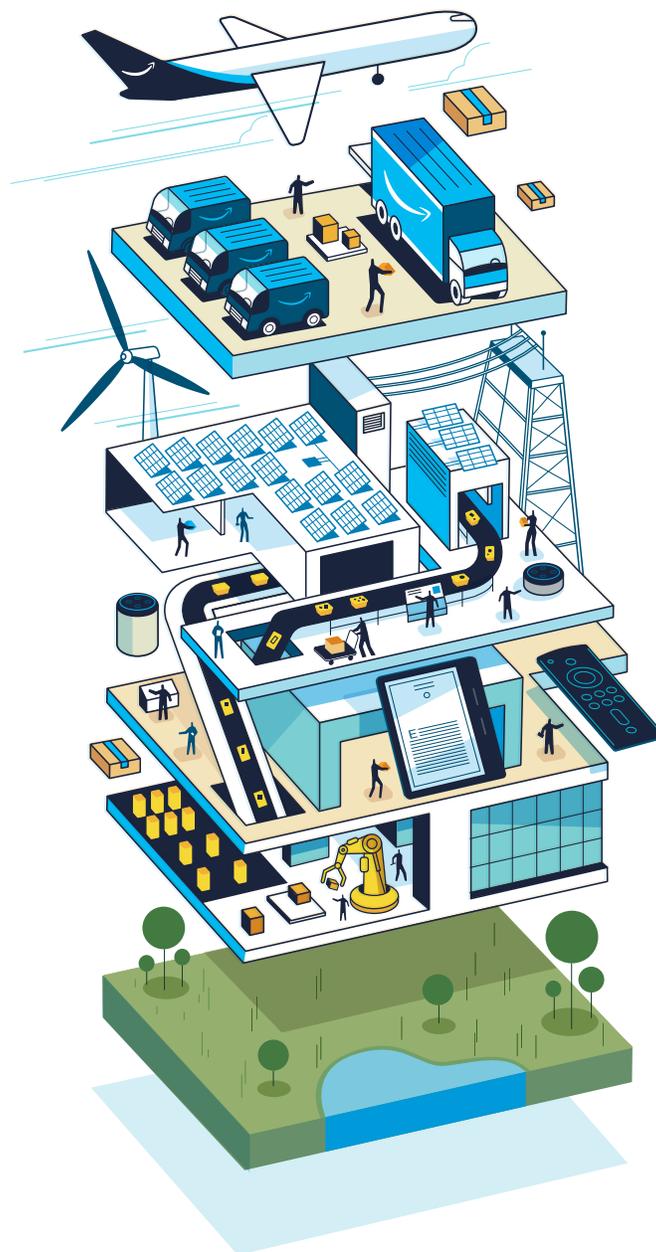
# Umwelt

- 17 Nachhaltige Betriebsabläufe
- 29 Kreislaufwirtschaft zurückgeführt
- 32 Verpackungen und Produkte
- 40 Die Cloud



## Nachhaltige Betriebsabläufe

Wir verfolgen einen breiten, wissenschaftlich fundierten Ansatz zur Messung und Reduzierung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen.



---

# CO2-Bilanz

Die CO2-Bilanz von Amazon entspricht der Gesamtmenge der Treibhausgasemissionen, die auf unsere direkten und indirekten Aktivitäten zurückzuführen sind. Damit messen wir unsere Gesamtauswirkungen auf das Klima, ermitteln die Aktivitäten, die am stärksten zu diesen Auswirkungen beitragen, und stellen auf Grundlage dieser Informationen sinnvolle Reduktionsziele auf, allen voran natürlich unser Gesamtziel, bis 2040 CO2-neutral zu werden.

In die CO2-Bilanz haben wir die Emissionen von Amazon- und Drittanbieter-Warenlieferungen, den Stromverbrauch, Produkte der Marke Amazon, Investitionsgüter, Geschäftsreisen, Verpackungen, Fahrten der Kundinnen und Kundinnen und Kunden zu Amazon Ladengeschäften und andere erworbene Waren und Dienstleistungen einbezogen. Die Systemgrenze unserer CO2-Bilanz erfüllt allgemein anerkannte internationale Standards, zum Beispiel das Greenhouse Gas Protocol („Treibhausgasprotokoll“) und ISO 14064. Unsere CO2-Bilanz wurde extern durch Apex verifiziert.

Durch unser Klimaversprechen investiert Amazon in eine Reihe von großtechnischen Lösungen zur Erreichung der CO2-Neutralität unseres Unternehmens, einige davon mit unmittelbaren CO2-Einsparungen, andere zahlen sich langfristiger aus. Dank unserer betrieblichen Effizienzerhöhungen, wie beispielsweise Energieeffizienztechnologien in unseren Versandzentren und Pilotprojekte mit alternativen Lieferfahrzeugen, konnten wir 2019 bereits eine Verbesserung in der CO2-Intensität unseres Unternehmens beobachten.

Mit der CO2-Intensität beschreiben wir unsere Leistung im Vergleich zum Vorjahr, da sie die jährlichen Leistungskennzahlen relativ und unabhängig von anderen Änderungen an unserem Unternehmen miteinander vergleicht. Während der Nettoumsatz von Amazon 2019 um 22 % gestiegen ist (ohne Änderungen an Devisenkursen), ist unsere CO2-Gesamtbilanz im gleichen Zeitraum nur um 15 % gestiegen. Und obwohl wir noch am Anfang stehen, beträgt unsere CO2-Intensitätskennzahl von 2019 122,8 Gramm CO2e pro GMS. Das sind 5 % weniger als im Vorjahr (2018), wo sie 128,9 Gramm CO2e pro Dollar betrug.

Wie viele Unternehmen mit rasantem Wachstum sehen wir auf die absoluten Tonnen CO2 in unserer Bilanz, aber auch, wie wir unsere CO2-Intensität verbessern. Unser erster Jahresvergleich zeigt Fortschritte, da wir weiterhin in Innovationen, Technologien und Produkte zur Senkung der CO2-Emissionen unseres Unternehmens in den kommenden Jahren investieren.

Zu diesen Investitionen gehören Erneuerbare-Energien-Projekte wie unser neuer Solarpark in Virginia und unsere Bestellung von 100.000 Elektrolieferfahrzeugen, die ab 2021 mit Paketen zu den Kundinnen und Kundinnen und Kunden unterwegs sein werden. Bis sich die CO2-senkenden Vorteile dieser Investitionen voll und ganz in unserer CO2-Bilanz niederschlagen, wird es natürlich noch einige Jahre dauern. Mit der Zeit werden unsere CO2-Intensität sowie unsere absolute CO2-Bilanz auf dem Weg zur Kohlenstoffneutralität weiter fallen. Der Start des Amazon „Climate Pledge“ Fund macht uns zuversichtlich, dass wir in den kommenden Jahren weitere große Investitionen vornehmen werden, die sich langfristig mehr als nur bezahlt machen.



---

## Unternehmensweite CO2-Bilanz von Amazon für das Geschäftsjahr 2019

Kategorien	in Millionen Tonnen CO2e
<b>Emissionen aus direkten Betriebsabläufen (Scope 1)</b>	<b>5,76</b>
Fossile Brennstoffe	5,57
Kühlmittel	0,19
<b>Emissionen aus gekauftem Strom (Scope 2)</b>	<b>5,50</b>
<b>Emissionen aus indirekten Quellen (Scope 3)</b>	<b>39,91</b>
Emissionen aus Käufen des Unternehmens und Produkten der Amazon Eigenmarken (z. B. Betriebsausgaben, Geschäftsreisen sowie Herstellung, Nutzung und Einstellung von Produkten der Marke Amazon)	15,41
Investitionsgüter (z. B. Gebäude, Server und andere Hardware, Geräte, Fahrzeuge)	8,01
Sonstige indirekte Emissionen (z. B. im Zusammenhang mit dem Transport durch Dritte, Verpackung, Netzleitungsverluste)	12,44
Emissionen durch Fahrten von Kundinnen und Kundinnen und Kunden zu Amazon Ladengeschäften	4,05
<b>CO2-Gesamtbilanz von Amazon</b>	<b>51,17</b>

Die Kennzahl für unsere CO2-Intensität (CO2e), gemessen in Gramm CO2 pro US-Dollar Brutto-Warenumsatz (GMS), entspricht 122,8 g CO2e pro US-Dollar.

### CO2-Methodik

Erfahren Sie mehr über die Wissenschaft und Technologie hinter der Berechnung unserer CO2-Bilanz.

➤ [amzn.to/measuring-carbon](https://amzn.to/measuring-carbon)

### Bescheinigung der Überprüfung der Treibhausgasemissionen

Lesen Sie die Bescheinigung der Überprüfung der Treibhausgasemissionen von Apex.

➤ [amzn.to/carbon-assurance](https://amzn.to/carbon-assurance)

# Erneuerbare Energie

Als Teil unseres Ziels, bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden, hat sich Amazon dazu verpflichtet, die Stromversorgung der Standorte komplett auf erneuerbare Energien umzustellen. Unser unternehmensweites Ziel lautet, bis 2025 100 % erneuerbare Energien zu nutzen.

2019 haben wir unternehmensweit 42 % erreicht. Ab Juni 2020 investiert Amazon in 91 Solar- und Windprojekte auf der ganzen Welt, die insgesamt mehr als 2.900 Megawatt (MW) erzeugen und mehr als 7,6 Millionen Megawattstunden (MWh) Energie pro Jahr liefern können. Das reicht, um mehr als 680.000 Haushalte mit Strom zu versorgen.

Im März 2020 kündigte Amazon vier neue EE-Projekte an: das erste in Australien, das zweite in Schweden, das zweite in Spanien und das elfte im Commonwealth of Virginia in den USA. Zusammengerechnet sollen diese Projekte fast 300 MW zusätzliche Kapazität an erneuerbarer Energie produzieren und jährlich ungefähr 840.000 MWh erzeugen. Das reicht, um mehr als 76.000 durchschnittliche US-Haushalte mit Strom zu versorgen.

Eines unserer neuesten Solarprojekte in den USA ist ein Solarpark in Pittsylvania County, Virginia, der den neuen Amazon-Hauptsitz in Virginia und weitere Amazon-Einrichtungen im Commonwealth mit Strom versorgen wird, darunter Whole Foods Market-Filialen und Versandzentren. Das Projekt soll im ersten Quartal 2022 fertiggestellt werden. Amazon hat sich vertraglich 82 MW des neuen 120-MW-Solarparks gesichert, der voraussichtlich 172.500 MWh erneuerbare Energie pro Jahr erzeugen wird.

In den USA wurde Amazon von der Solar Energy Industries Association (SEIA) für die Anzahl der 2018 in unseren Einrichtungen installierten Solaranlagen auf Platz 1 eingestuft. Diese Anlagen gleichen das CO<sub>2</sub>-Äquivalent von mehr als 322 Millionen Kilometer Lkw-Lieferungen aus.

Unser bisher größtes Windanlagenprojekt, die Amazon Wind Farm Texas, ist ein 253-MW-Windpark in Scurry County im Westen des US-Bundesstaates. Mit mehr als 100 Turbinen erzeugt das Projekt jährlich eine Million MWh Windenergie. Damit können fast 90.000 US-Haushalte ein Jahr lang versorgt werden.

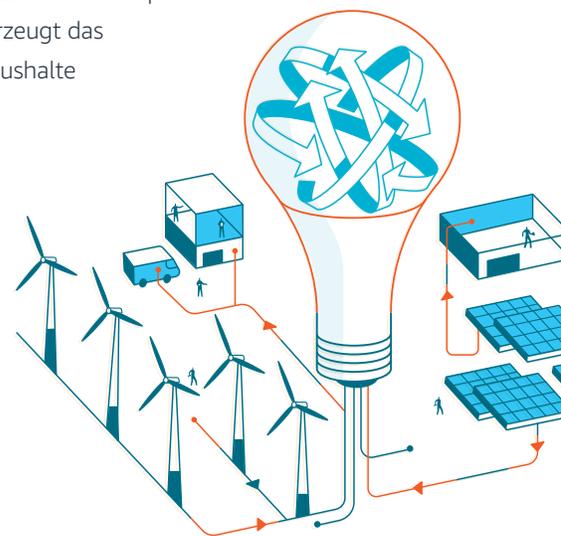
## Methode zur Ermittlung des Verbrauchs von erneuerbarer Energie

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir unsere erneuerbare Energie messen und verbessern. [amzn.to/renewable-percentage](https://amzn.to/renewable-percentage)

## Zuverlässigkeitserklärung für erneuerbare Energien

Lesen Sie die Zuverlässigkeitserklärung für erneuerbare Energien von Apex.

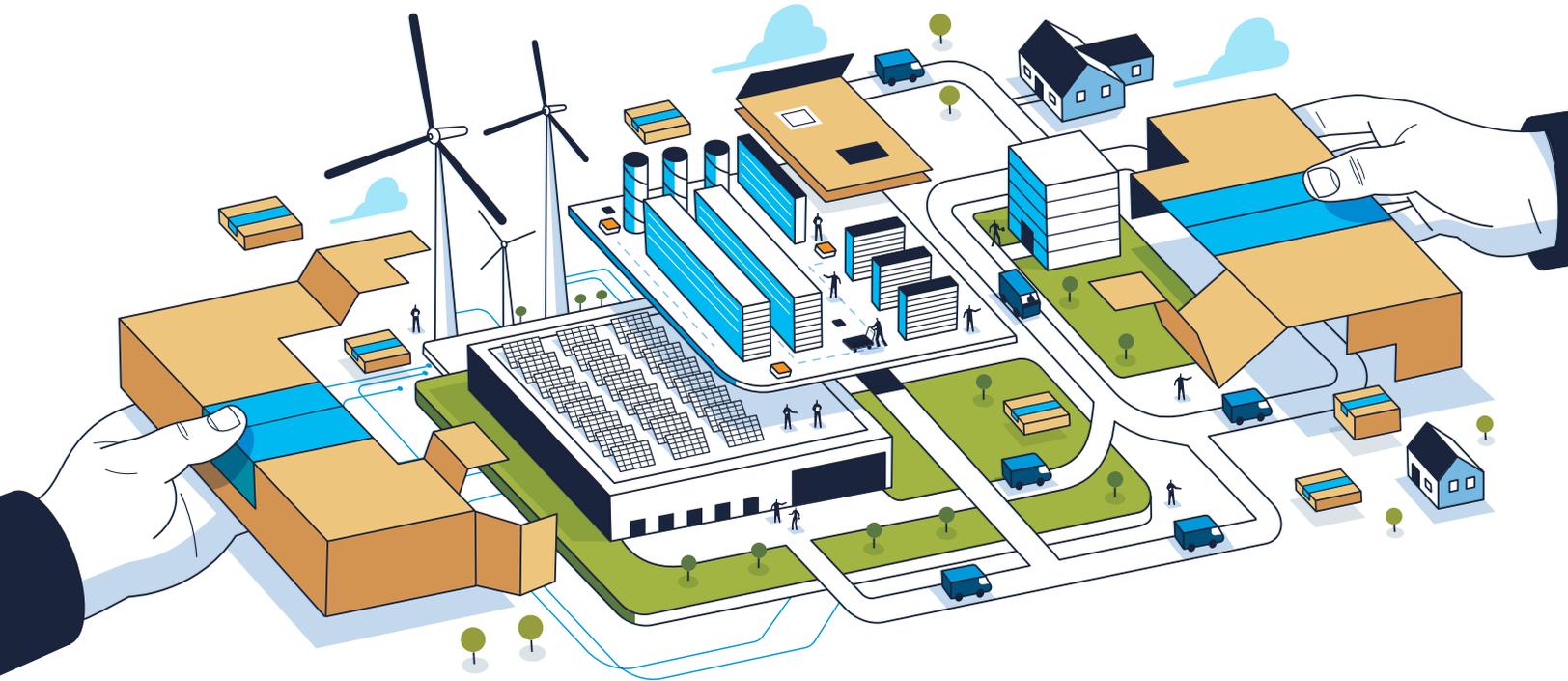
[amzn.to/energy-assurance](https://amzn.to/energy-assurance)



---

# Shipment Zero

Mit Shipment Zero haben wir uns das Ziel gesetzt, unseren gesamten Versand CO<sub>2</sub>-neutral zu machen. Bis 2030 soll das für 50 % unserer Lieferungen gelten.



Shipment Zero bedeutet, dass die Betriebsabläufe zur Lieferung einer Kundinnen und Kundensendung CO<sub>2</sub>-neutral sind: vom Versandzentrum, in dem ein Artikel aus dem Regal genommen wird, über die Materialien, die zur Verpackung des Artikels verwendet werden, bis hin zu den Fahrzeugen, die das Paket zur Kundin und zum Kundinnen und Kunden bringen. Wir arbeiten daran, Shipment Zero-Lieferungen in Europa und den USA und danach in Indien, Japan und allen anderen Gebieten einzuführen, in denen wir weltweit aktiv sind.

## **Folgende Emissionsquellen werden für Shipment Zero berücksichtigt:**

1. Stromemissionen aus der Stromversorgung für unsere Betriebsanlagen und das Laden der Fahrzeuge
2. Auspuffemissionen aus der Verbrennung fossiler Kraftstoffe in Fahrzeugen, die für den Transport von aus dem Logistikzentrum zu den Kundinnen und Kundinnen und Kunden eingesetzt werden
3. Emissionen aus der Herstellung und dem Transport der Materialien für die Außenverpackung

---

## Logistikstandorte

Eine Shipment Zero-Bestellung passiert mehrere Versandeinrichtungen, deren Stromversorgung zu 100 % aus sauberer Energie von eigens für den Strombedarf von Amazon errichteten Wind- und Solarprojekten und aus dem Netz stammt. Die bestellten Artikel durchlaufen die folgenden Standorte, die alle mit sauberem Strom betrieben werden:

- **Logistikzentrum:** Hier kommissionieren, verpacken und verschicken Amazon Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Kundinnen und Kundenbestellungen;
- **Sortierzentrum:** Hier werden die Kundinnen und Kundenbestellungen nach Auslieferungsgebiet sortiert und dann an Zusteller in ganz Europa gebracht;
- **Verteilzentrum:** Von hier werden die Bestellungen direkt an die Kundin und den Kundinnen und Kunden zugestellt.

Mehr als 60 Amazon Standorte weltweit werden mit eigenen Solaranlagen betrieben, die bis zu 80 % des jährlichen Energiebedarfs eines einzelnen Versandzentrums decken können.

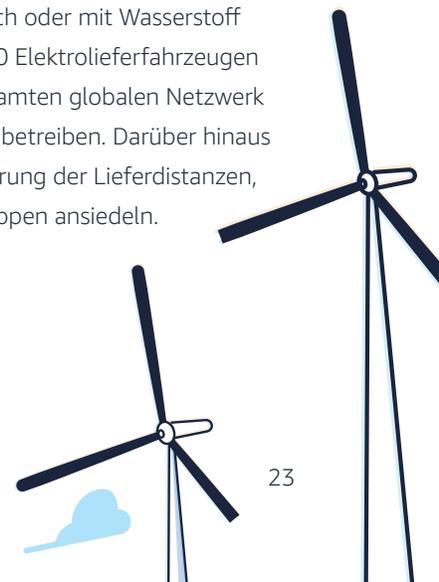
## Verpackung

Eine Shipment Zero-Bestellung wird ohne zusätzliche Amazon Verpackung oder in einer klimaneutralen Verpackung versandt. „Ships In Own Container“ (SIOC) ist eine Zertifizierungsstufe im Rahmen des Amazon Frustration-Free Packaging-Programms. Sie bedeutet, dass die Originalverpackung eines Produkts so gestaltet ist, dass kein zusätzlicher Amazon Versandkarton benötigt wird. Wir arbeiten eng mit verschiedenen Herstellern zusammen, um SIOC-konforme Verpackungen zu entwickeln und zu testen, und wir lassen die Öffentlichkeit an diesen Innovationen teilhaben, um branchenweite Verbesserungen voranzutreiben. In Indien haben wir eine neue Versandmethode entwickelt, bei der die Bestellungen vollkommen verpackungsfrei zugestellt werden. In mehr als 100 indischen Städten nutzen wir für Bestellungen, die in ihrer Originalverpackung geliefert werden, spezielle wiederverwendbare Schutzkisten.

Eine zweite Option ist die Nutzung einer klimaneutralen Verpackung. Diese besteht aus CO<sub>2</sub>-neutralen Materialien, wurde CO<sub>2</sub>-neutral hergestellt und wird klimaneutral zu den Versandzentren von Amazon befördert. Parallel zu unseren Bestrebungen, mehr SIOC-zertifizierte Produkte einzusetzen, verpackungsfreie Zustellungsprogramme zu erweitern und CO<sub>2</sub>-neutrale Verpackungslösungen zu entwickeln, werden wir weiterhin an der Verbesserung unserer Verpackungen arbeiten. Wir möchten Größe und Gewicht der Versandmaterialien optimieren, neue recycelbare Versandtaschen erfinden und in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten die Produktverpackungen umgestalten und optimieren.

## Transport

Eine Shipment Zero-Bestellung wird in einem CO<sub>2</sub>-neutralen Lieferfahrzeug oder von einem Zustellungspartner zu Fuß oder per Fahrrad transportiert. CO<sub>2</sub>-neutrale Lieferfahrzeuge werden zu 100 % elektrisch oder mit Wasserstoff betrieben, zusätzlich zu Elektrofahrrädern und Elektrodreirädern. Die Bestellung von 100.000 Elektrolieferfahrzeugen im Jahr 2019 ist ein wichtiger Schritt hin zu einem CO<sub>2</sub>-neutralen Transport in unserem gesamten globalen Netzwerk und wir sind stolz darauf, schon heute viele Elektrotransporter und -Lkw in unserer Flotte zu betreiben. Darüber hinaus nutzen wir innovative Technologien zur Maximierung der Transporteffizienz und zur Reduzierung der Lieferdistanzen, indem wir unsere Auslieferstationen in der Nähe großer Amazon Kundinnen und Kundengruppen ansiedeln.



---

# Nachhaltiger Transport

Transport ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftstätigkeit von Amazon und spielt eine essenzielle Rolle in unserem Plan, bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Wir haben uns vorgenommen, unser Transportnetzwerk durch Innovationen in Elektrifizierung, Effizienzverbesserung und alternativer Liefermethoden zu optimieren und zu transformieren.



## Elektrifizierung unserer zukünftigen Transportflotten

2019 hat Amazon bei Rivian, einem US-Hersteller von Elektroautos, 100.000 Elektrolieferfahrzeuge bestellt. Mit dieser größten Bestellung von elektrischen Lieferfahrzeugen, die jemals getätigt wurde, sendet Amazon ein Signal an den Markt, mit der Entwicklung neuer, innovativer Technologien zu beginnen, damit große, globale Unternehmen den Übergang in eine klimafreundliche Wirtschaft vollziehen können. Schon 2021 sollen die neuen Fahrzeuge von Rivian Pakete ausliefern. 10.000 Elektrolieferfahrzeuge Fahrzeuge sollen bereits 2022 unterwegs sein und bis 2030 dann sämtliche 100.000 Fahrzeuge. Durch dieses Projekt können bis 2030 viele Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden.

Amazon hat bereits heute weltweit mehrere hundert Elektrolieferfahrzeuge im Einsatz. In Indien werden bis 2025 weitere 10.000 Elektrolieferfahrzeuge in die vorhandene Amazon Flotte aufgenommen, darunter drei- und vierrädrige Fahrzeuge, die in Indien entworfen und hergestellt wurden. Diese Fahrzeuge kommen zu der Amazon Bestellung von 100.000 Elektrolieferfahrzeugen von Rivian noch hinzu. In ganz Europa arbeitet Amazon mit Dienstleistungsunternehmen zusammen, um eine abgasarme Zustellflotte von Elektro- und Erdgastransportern und -autos einzurichten. Wir haben Hunderte von Ladestationen in unseren europäischen Einrichtungen aufgestellt, die unsere Partner nutzen können, und planen die Erweiterung dieser Infrastruktur, um noch mehr nachhaltige Lieferungen zu unterstützen. Wir nutzen Elektro-

---

lastenfahrräder in Städten auf der ganzen Welt. Ein großes Pilotprojekt dazu wurde 2019 in New York City durchgeführt. In Nordamerika setzt Amazon elektrische Rangierfahrzeuge ein, die zur Umsetzung von Anhängern innerhalb der Einrichtungen genutzt werden.

## **Maximierung der Effizienz unserer aktuellen Fahrzeuge**

Aber wir arbeiten nicht nur mit Hochdruck daran, die effizientesten und innovativsten Technologien im Lieferfahrzeugbereich anzuwenden, sondern optimieren auch die Effizienz unserer vorhandenen Flotten. Unsere Flotten in Nordamerika und Europa umfassen verschiedene Anhänger unterschiedlicher Größen, die mit Unterfahrschutz (Verkleidungen an den unteren Seitenrändern eines Anhängers für bessere Aerodynamik) sowie einer automatischen Reifendruckregelanlage, die für einen optimalen Luftdruck und damit optimale Kraftstoffeffizienz sorgt, ausgestattet sind.

Wir verwenden Schmutzfänger, die so konstruiert sind, dass sie den Luftstrom und Wasser durchlassen, den Luftwiderstand minimieren und damit im Jahr durchschnittlich 100 Gallonen (rund 380 Liter) Dieselmotorkraftstoff pro Fahrzeug zu sparen.

In Europa kommen bei uns mehr als 500 hydraulisch angetriebene Anhänger mit Doppelstock-Verladeeinrichtung zum Einsatz. Bei Anhängern mit Doppelstock-Verladeeinrichtung ist die Platzausnutzung im Vergleich zu Standard-Sattelauflegern um bis zu 70 % optimiert. Dadurch verringert sich die Gesamtzahl der im Einsatz befindlichen Lkw.

## **Optimierung unserer Lieferlogistik**

Wir bei Amazon arbeiten kontinuierlich daran, unser Liefernetzwerk zu optimieren und die Effizienz bei der Lieferung unserer Produkte zu steigern. Um Kundinnen und Kundenbestellungen schnell zu erfüllen, sind Tausende von Fahrzeugen zwischen den Versandzentren und den Lieferzielen unterwegs. Wir nutzen Daten und Algorithmen, um so viele Lieferungen wie möglich auf ein Fahrzeug oder Flugzeug zu verladen. Wir analysieren außerdem, welche Artikel an welchen Standorten am häufigsten bestellt werden, damit diese Artikel in den nahegelegenen Versandzentren vorrätig sind und möglichst wenige Flugzeuge oder Lkw für Langstreckenlieferungen eingesetzt werden müssen. Die Effizienzsteigerung innerhalb unseres Netzwerks sorgt dafür, dass weniger Fahrzeuge und Flugzeuge benötigt werden.

## **Nutzung alternativer Liefermethoden**

Wir wenden ständig neue oder alternative Ideen an unterschiedlichen Standorten weltweit an, um unsere Effizienz zu steigern und die Emissionen zu reduzieren. In Ballungszentren wie New York City liefern wir Pakete zu Fuß aus, haben die Nutzung von Fahrrädern ausgebaut und nutzen zudem Elektrofahrräder mit Anhängern, die mit bis zu 45 Paketen beladen werden können. Unsere Flotte in Indien umfasst elektrische dreirädrige Fahrzeuge sowie Erdgasfahrzeuge. Auch in Europa bilden Elektrofahrräder und Erdgasfahrzeuge einen Teil unserer Flotte. Außerdem entwickeln wir gerade verschiedene vollelektrische, autonome Lieferservices, wie z. B. den Amazon Scout-Roboter oder Prime Air-Drohnen, die dafür sorgen, dass Lieferungen noch schneller und effizienter als auf der Straße zugestellt werden können.

## **Partnerschaften mit Experten und Industriepartnern**

2017 unterzeichnete Amazon den Grundsatz für nachhaltige Kraftstoffe im Güterverkehr. Dies unterstreicht unser Engagement für eine Zusammenarbeit mit Dienstleistungsanbietern, um den Übergang zu emissionsarmen kommerziellen Transportlösungen zu beschleunigen. Der Grundsatz wurde von Mitgliedern der gemeinnützigen Gruppe Future of Fuels gegründet, die Teil des Business for Social Responsibility (BSR) ist, und wurde von dessen Netzwerk von 600 Experten und Interessenvertretern aus der Industrie überprüft. Dieser Grundsatz definiert Kriterien für Kooperationsprojekte, die für den Wandel zu einem nachhaltigen Straßentransportsystem benötigt werden.



# Nachhaltige Gebäude

Als Teil unseres Klimaschutzversprechens arbeitet Amazon daran, die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Gebäude und Einrichtungen weltweit zu reduzieren. Unsere Gebäude sollen CO<sub>2</sub>-neutral werden, mit klimafreundlicher Stromversorgung, hoher Energieeffizienz und deutlichen Einsparungen beim materialgebundenen CO<sub>2</sub>, also den Emissionen, die im Zusammenhang mit den Baustoffen eines Gebäudes entstehen.

Wir arbeiten auch daran, die Ressourceneffizienz unserer Gebäude zu verbessern. Hierbei liegt der Fokus nicht nur auf der Energie, sondern auch auf Wasser- und Abfallreduzierungsstrategien an allen Amazon Standorten. In all unseren Gebäuden möchten wir sichere, produktive und inspirierende Orte schaffen, die sowohl im Innen- als auch im Außenbereich zu Gesundheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, der lokalen Umgebung und der Gemeinschaft beitragen.

## Standards für nachhaltige Gebäude

Wir wollen unseren Gebäudebestand auf die höchsten Nachhaltigkeitsstandards bringen. Dazu lassen wir sie durch externe Prüfungsstellen zertifizieren. Amazon betreibt fast 30 LEED-zertifizierte Gebäude (Gebäude, die durch Leadership in Energy and Environmental Design, ein Klassifizierungssystem für ökologisches Bauen, beurteilt wurden) in den USA, wovon die Mehrheit die Gold- und Platin-Zertifizierung erreicht hat, und über 20 BREEAM-zertifizierte Gebäude (Bewertungssystem für ökologische und soziokulturelle Aspekte der Nachhaltigkeit von Gebäuden) in Europa. Außerdem arbeiten wir mit branchenführenden Programmen zusammen, um den Übergang zur CO<sub>2</sub>-Neutralität in Gebäuden zu erleichtern, wie z. B. dem Carbon Leadership Forum.

## Geschäftsstellen

Unsere internationalen Geschäftsstellen befinden sich zumeist in dicht bevölkerten Umgebungen und an urbanen Knotenpunkten. Unsere Standorte sind nahtlos in die Umgebung eingebunden, bieten den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Besucherinnen und Besuchern leichten Zugang. Viele unserer Gebäude umfassen öffentliche Plätze und weitläufige Grünflächen zur kommunalen und öffentlichen Nutzung. Andere sind mit grünen Dächern und anderen grünen Infrastrukturen ausgestattet, die einerseits für natürliche Außenbereiche sorgen und andererseits gleichzeitig ökologische Funktionen, wie z. B. Regenwasserbewirtschaftung, erfüllen. Die Innenbereiche unserer Gebäude wurden nach biophilen Designkonzepten entwickelt, z. B. mit Fassadenbegrünung und heimischen Hölzern, und sind mit energieeffizienten Beleuchtungssystemen, Kompostier- und Recyclinganlagen sowie Aufenthaltsräumen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausgestattet, in denen sie Ruhe und Entspannung finden. Viele Amazon Gebäude bieten zudem frei zugängliche Ladestationen für die Elektroautos von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Besucherinnen und Besuchern.



---

**Angewandte Nachhaltigkeit am Campus Seattle:** Unser Vorzeigeprojekt ist der Campus in Seattle, denn er enthält einige unserer innovativsten Verfahren für nachhaltige Gestaltung. Die meisten unserer Gebäude im Denny Triangle-Gebiet werden über ein unterirdisches Fernwärmesystem mit der Abwärme eines benachbarten Rechenzentrums beheizt. Über der Erde können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Besucherinnen und Besucher The Spheres bestaunen. „The Spheres“ ist ein Tropenhaus mit 40.000 Pflanzen aus den Nebelwaldgebieten von mehr als 30 Ländern und einer 370 Quadratmeter großen begrünten Fassade.

**100 % erneuerbare Energie im HQ2 in Arlington:** Unsere zweite Unternehmenszentrale in den USA sitzt in Arlington, Virginia (auch „HQ2“ genannt) und wird nach Fertigstellung des 371.000 Quadratmeter großen Campus im Jahr 2022 seinen Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien beziehen. Wir errichten einen neuen Solarpark in Pittsylvania County, Virginia, um das HQ2 und andere Amazon Standorte in diesem Gebiet, z. B. Whole Foods Market-Filialen und Versandzentren, mit Strom zu versorgen. Ein Teil dieses Solarstroms wird Arlington County zugeteilt, was auch den Bezirk seinen Zielen bezüglich erneuerbarer Energien ein gutes Stück näher bringt. Der Standort für den HQ2 Campus wurde strategisch günstig gewählt, sodass öffentliche Verkehrsmittel, Fahrradparkplätze und Nahversorgungseinrichtungen wie Geschäfte, Restaurants und Kinderbetreuung fußläufig erreichbar sind.

**Internationale Niederlassungen:** Unser Ziel ist es, Strategien, die sich bewähren, an all unseren Standorten weltweit anzuwenden. Unsere Geschäftsstelle in München wurde für ihre energieeffizienten Innenräume und die Verwendung von nachhaltigen Baumaterialien von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen mit Gold ausgezeichnet. In Luxemburg reduzieren effiziente Kühlanlagen und ein fortschrittliches Gebäudemanagement-System die Energiekosten. Auf den Dächern stehen Bienenstöcke, die Honig liefern, und Essen wird in biologisch abbaubaren Behältern serviert.

## Standorte

Mit mehr als 175 Einrichtungen, die weltweit eine Fläche von knapp 14 Millionen Quadratmetern ausmachen, sind Amazons Logistikzentren sowie die Sortier- und Verteilzentren für den Großteil unseres materialgebundenen CO<sub>2</sub> verantwortlich. 2020 startete Amazon eine eingehende Studie unserer Gebäude, um den Übergang dieser Einrichtungen in die CO<sub>2</sub>-Neutralität zu ermöglichen. Im Rahmen der Studie wird die Energieintensität dieser Gebäude untersucht, um Möglichkeiten zur Erreichung der CO<sub>2</sub>-Neutralität durch Energieeffizienzmaßnahmen, Pilotprojekte mit neuer Technologie und erhebliche Verringerungen des materialgebundenen CO<sub>2</sub> zu identifizieren. Amazon wird 2020 entsprechend dieser Änderungen seine Designvorlagen und -kriterien aktualisieren und weltweit in all seinen Tätigkeitsbereichen Konzepte für die CO<sub>2</sub>-Emissionsfreiheit umsetzen.

**Solaranlagen an Amazon Standorten:** An vielen unserer Standorte in den USA, Europa und Indien haben wir Solaranlagen auf dem Dach installiert, die bis zu 80 % des Energiebedarfs des jeweiligen Standorts decken können. Unser Ziel, bis 2020 auf 50 Dächern unseres Unternehmens weltweit Solaranlagen zu installieren, haben wir bereits 2019, also ein ganzes Jahr früher, erreicht. Mittlerweile sind es bereits 60 Anlagen und wir setzen uns immer wieder neue, ehrgeizigere Ziele.

**Niedriger Energieverbrauch in den Standorten:** Unsere Standorte sind mit hocheffizienten Gebäudemanagement-Systemen ausgestattet, die einen sehr niedrigen Energieverbrauch ermöglichen. Wir nutzen in immer größerem Umfang spezielle Gebäudesteuerungstechnik und Echtzeitdatenanalyse, um unsere Heiz- und Kühlsysteme so zu optimieren, dass

---

sie den dort tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den erforderlichen Komfort bieten und gleichzeitig so effizient wie möglich arbeiten. In unseren Förderanlagen setzen wir hocheffiziente Motoren und fortschrittliche Kontrollen ein, damit der Transport der Pakete innerhalb unserer Einrichtung möglichst effizient erfolgt. Außerdem testen wir weitere neue Technologien, um den Energieverbrauch von Fördertechnikgeräten zu senken. Durch Nachrüstungen verbessern wir unsere Betriebseffizienz kontinuierlich und werten Energiestudien aus, um weiter optimieren zu können, neue Einsparmöglichkeiten zu entdecken und die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Logistikzentren zu verringern.

## **Datenzentren**

Bei den Amazon Web Services (AWS) liegt der Fokus seit jeher auf Effizienz und kontinuierlicher Innovation in unseren Datenzentren, damit wir nicht nur die betriebliche Leistung steigern, sondern vor allem auch unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren. Zusätzlich zu unserem Bestreben nach Energieeffizienz und dem Ziel, für unsere globale Infrastruktur 100 % erneuerbare Energien zu nutzen, gibt es bei AWS zahlreiche Initiativen für einen effizienteren Wasserverbrauch und weniger Trinkwassernutzung für die Kühlung von Datenzentren.

AWS entwickelt unsere Wassernutzungsstrategie, indem die Klimamuster der verschiedenen AWS-Regionen (geografische Bereiche, in die wir die Standorte unserer Datenzentren unterteilt haben), die lokale Wasserwirtschaft und -verfügbarkeit und die Möglichkeit, Trinkwasserquellen zu schonen, ausgewertet werden. Mit einem ganzheitlichen Ansatz bewerten wir sowohl den Wasser- als auch den Energieverbrauch jeder potenziellen Kühllösung und wählen die effizienteste Methode.

## **Whole Foods Market**

Mehrere unserer Whole Foods Market-Filialen in Kalifornien decken ihren Energiebedarf ausschließlich über Strom und Dutzende unserer Unternehmensgebäude in ganz Nordamerika sind bereits LEED- und Green Globes-zertifiziert. Alle Ladengeschäfte sind großzügig geschnitten und tageslichtdurchflutet und bieten auf diese Weise den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern angenehme Arbeitsbedingungen und den Kundinnen und Kundinnen und Kunden ein freundliches und entspanntes Einkaufsambiente. In den Geschäften im Bereich der San Francisco Bay wird eine Technologie getestet, die mithilfe einer Kombination aus Cloud-Computing, Predictive Analytics und zusätzlichen Speicherkapazitäten für thermische Energie den Energiebedarf der Kühlsysteme zu Spitzenzeiten flexibel modulieren kann.

Whole Foods Market ist außerdem Mitbegründer des Programms „GreenChill“ der US-amerikanischen Umweltbehörde, das Unternehmen im Nahrungsmittel Einzelhandel dabei unterstützt, auf alternative Kühlmittel umzusteigen, den Kühlmittelverbrauch und -verlust zu reduzieren und insgesamt umweltfreundlichere Kühlkonzepte zu nutzen. In der Anwendung unterschiedlichster innovativer Technologien zur Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Kühlmittelnutzung ist Whole Foods Market ebenfalls ein Vorreiter. So nutzen beispielsweise schon zahlreiche Filialen in den USA und Kanada natürliche Kühlmittel, deren Einsatz keinerlei Auswirkung auf die Ozonschicht hat und nur ein minimales Treibhauspotenzial mit sich bringt.





---

# Recycling

Wir bei Amazon sind bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck nicht nur hinsichtlich unserer eigenen Betriebsabläufe, sondern auch für die Kundinnen und Kundinnen und Kunden durch unterschiedlichste Recycling-Initiativen möglichst stark zu verringern. Dazu gehören die Erarbeitung einer neuen Recycling-Infrastruktur, das Entwickeln recycelbarer Verpackungsmaterialien und auch die Unterstützung von Initiativen zur Förderung der Recycling-Branche in den USA.

**Recycling-Infrastruktur:** Wir sind nicht nur dabei, das Recycling von herkömmlichen Materialien (z. B. Pappe) zu optimieren, sondern erarbeiten auch Maßnahmen für andere verwendete Materialien, die wesentlich schwieriger zu recyceln sind. Beispielsweise lässt sich Kunststofffolie schwer verarbeiten und recyceln und wird daher in den meisten Standard-Recycling-Programmen nicht angenommen. Genau hier will Amazon ansetzen und startet deshalb in mehr als 55 Versandzentren unseres Netzwerks ein Programm zum Recyceln von Kunststofffolie. Wir rechnen damit, dass wir im Rahmen dieses Programms jährlich über 7.000 Tonnen Kunststofffolie recyceln werden, zusätzlich zu den 1.500 Tonnen Kunststoffabfällen, die bereits jährlich in Europa recycelt werden.

Außerdem suchen wir auch nach alternativen Lösungen für seltener genutzte Materialien, für die keine Möglichkeit zum Recyceln besteht. In Großbritannien sammeln wir beispielsweise die Silkschicht auf der Rückseite der Versandetiketten, die dann zu Polstermaterial für Hunde- und Katzenkörbe verarbeitet wird. Wir sind bestrebt, in allen unseren Prozessen weltweit mehr von unserem eigenen recycelten Kunststoff in Produkte, Verpackungen und Prozesse zu integrieren.

**Recycelbare Versandtaschen:** 2019 haben wir unsere vollständig recycelbare gepolsterte Papierversandtasche eingeführt, die das versandte Produkt gut schützt, aber gleichzeitig beim Transport weniger Raum einnimmt. So können wir unsere Produkte intakt an die Kundinnen und Kundinnen und Kunden zustellen und gleichzeitig dank der Recycling-Verpackung unseren ökologischen Fußabdruck verringern. Die recycelbare Versandtasche besteht aus vierlagigem Papier und einem Polstermaterial auf Wasserbasis, dessen Komponenten auch in dem zur Herstellung von Pappe verwendeten Klebstoff enthalten sind. Das leichte und recycelbare Polstermaterial wurde speziell dafür entwickelt, sich leicht vom Papier lösen zu lassen, so wie auch Druckfarben und andere Papierbeschichtungen beim Recyclingprozess vom Papier getrennt werden.

**Partnerschaftliches Recycling:** Wir wissen, es liegt den Kundinnen und Kundinnen und Kunden am Herzen, dass möglichst wenig Material tatsächlich als Abfall auf der Deponie landet. Damit in den USA die Abholung von recycelbarem Abfall verbessert und ausgeweitet wird, haben wir uns mit The Recycling Partnership zusammengetan. Diese Initiative unterstützt Gemeinden und Kommunalverwaltungen mit Informationen, Infrastruktur und Messungen rund um das Hausmüll-Recycling.

Außerdem haben wir bereits zehn Millionen US-Dollar in den Closed Loop Infrastructure Fund investiert, einen Fonds, aus dem die Recycling- und Kreislaufwirtschaftsinfrastruktur in Nordamerika gefördert wird. Amazon erhofft sich durch diese Investitionen ein höheres Recyclingvolumen von Produkten und Verpackungsmaterial, damit möglichst viele Materialien wieder ihren Weg in die Lieferkette der Produktherstellung finden. In den nächsten zehn Jahren wird unsere Investition in den Closed Loop Infrastructure Fund dafür sorgen, dass die Abholung von recycelbarem Abfall in drei Millionen Haushalten in verschiedenen Regionen der USA verbessert wird. Dadurch gelangt eine Million Tonnen an recycelbarem Material gar nicht erst auf Deponien, was umgerechnet für die Vermeidung von zwei Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> sorgt.



---

# Amazon Second Chance

Amazon Second Chance bietet Informationen darüber, wie man Amazon-Geräte und -Produkte weiterverkauft, recycelt oder repariert, wie man Amazon-Verpackungen entsorgt und geöffnete und generalüberholte Geräte findet. Kundinnen und Kunden können Second Chance besuchen, um sich über Programme zu informieren die dabei helfen, Verschwendung zu vermeiden und Produkten ein zweites Leben zu geben. [amzn.to/amsc](https://amzn.to/amsc)

Kundinnen und Kunden, die Elektronik mit dem WEEE-Zeichen verantwortungsbewusst entsorgen möchten, können lokale Recyclingprogramme für eine Vielzahl von Elektronik und verwendetem Zubehör entdecken. Amazon bietet seinen Kundinnen und Kunden mehrere Möglichkeiten, um günstige Angebote für geöffnete oder sorgfältig gebrauchte Artikel zu erhalten. Amazon Warehouse – ein Online-Shop mit günstigen Angeboten für hochwertige Gebrauchtprodukte wie Möbel, Spielzeug, Instrumente, Küchengeräte, Kleidung und mehr – verfügt über einen umfangreichen Überprüfungsprozess, mit dem sichergestellt wird, dass möglichst viele retournierte Artikel wiederverkauft werden können. Amazon Renewed bietet generalüberholte, gebrauchte und geöffnete Produkte wie Computer, Laptops, Smartphones, Tablets, Kameras, Audiogeräte, Haushaltsgeräte und mehr. Darüber hinaus bieten Certified Refurbished und Used Amazon Devices Kundinnen und Kunden den Zugang zu gebrauchten und generalüberholten Amazon Geräten wie Echo, Fire Tablets, Kindle E-Reader und mehr. Alle diese Programme reduzieren den Abfall und fördern die Wiederverwendung, indem sie sicherstellen, dass wertige Produkte wieder in die Hände der Kundinnen und Kunden gelangen können.

Amazon hält Kundinnen und Kunden auch dazu an, gekaufte Artikel zunächst zu reparieren, bevor sie sie ersetzen, zurückgeben oder entsorgen. Amazon bietet einen kostenlosen Produktsupport für eine begrenzte, aber wachsende Anzahl an Artikeln an. Das Ziel ist, Kundinnen und Kunden dabei zu unterstützen, die Gebrauchsdauer der Dinge zu maximieren, die sie bereits besitzen. Der Produktsupport unterstützt sieben Regionen weltweit durch technischen Support, Ersatzteile und Reparaturservices.

Die verantwortungsvolle Entsorgung von Amazon Verpackungen durch die Kundinnen und Kunden ist ein weiterer wichtiger Bestandteil von Second Chance. Kundinnen und Kunden können sich verschiedene Arten von Amazon Verpackungen ansehen und erhalten Anweisungen, wie und wo sie diese Materialien entsorgen müssen.



---

# Sachspenden

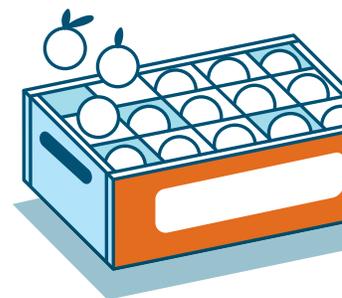
In allen Amazon-Einrichtungen auf der ganzen Welt erweitern wir ständig unsere Initiativen zur Maximierung des positiven Einflusses unserer überschüssigen Lagerbestände. Wir spenden Lebensmittel und Non-Food-Produkte an Hunderte von Food Banks und gemeinnützige Organisationen. Dies trägt dazu bei, Müll zu vermeiden und unterstützt gleichzeitig die lokalen Gemeinden.

In Partnerschaft mit Feeding America und Good360 spendet Amazon in den USA überschüssige Lagerbestände an bedürftige Gemeinden im ganzen Land. 2019 haben Amazon und Whole Foods Market über ihr Spendenprogramm 37,5 Millionen Mahlzeiten und 90.700 kg Haushaltsgüter an Feeding America gespendet.

Auch in vielen Ländern Europas arbeiten wir mit lokalen Hilfsorganisationen und Wohlfahrtsverbänden zusammen, um Produkte an bedürftige Gemeinden zu spenden. Amazon ist seit vielen Jahren Partner der deutschen Hilfsorganisation Innatura, die Sachspenden an gemeinnützige Organisationen verteilt. Durch diese Partnerschaft konnte Amazon bereits Spenden an mehr als 1.500 gemeinnützige Organisationen vergeben, was fast 500.000 Einzelpersonen und Familien in Deutschland zugutekam. Gespendet wurden u. a. Spielzeug, Schuhe, Kleidung und Drogerieartikel.

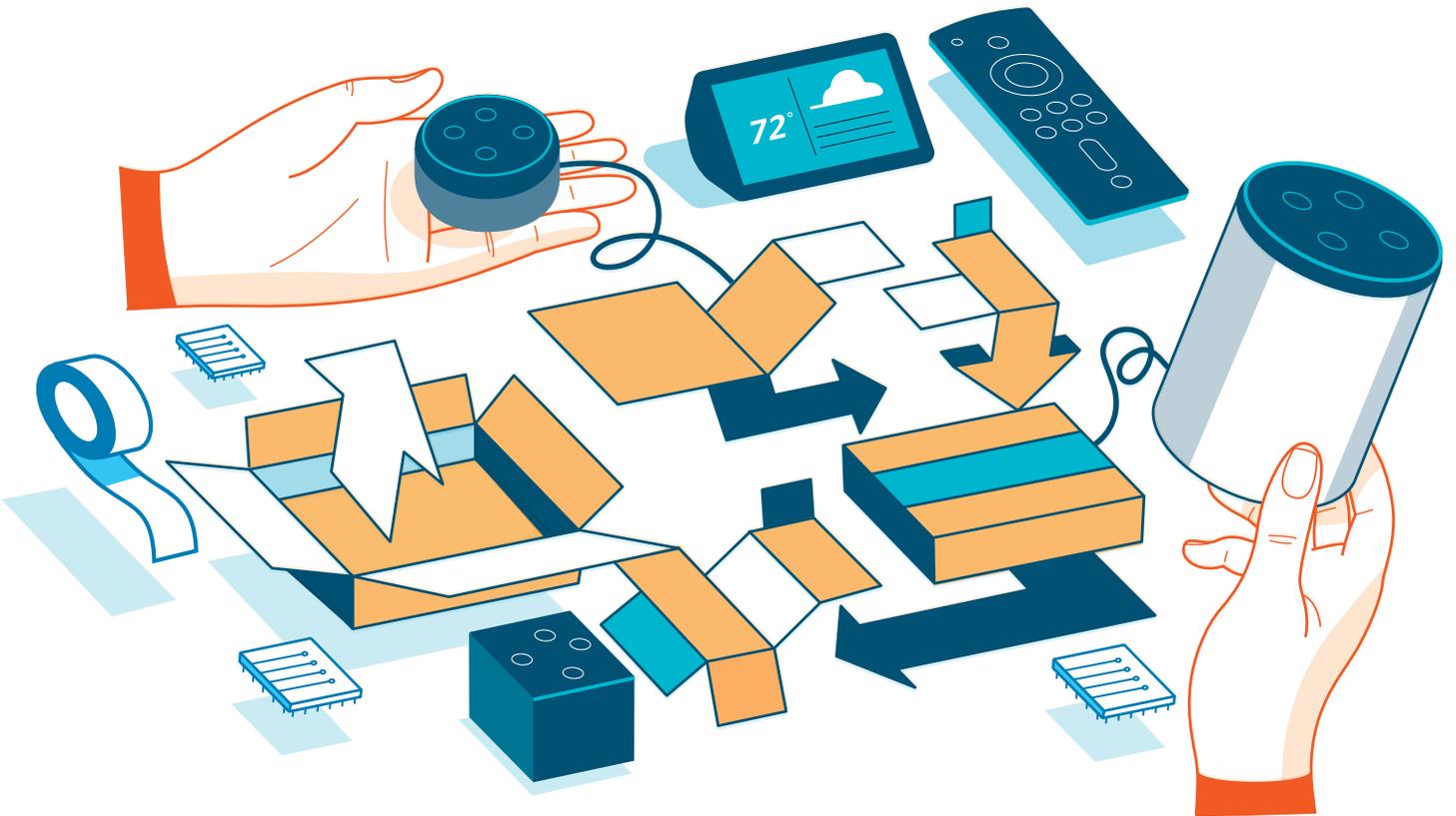
Amazon arbeitet mit „In Kind Direct“ zusammen, einer nationalen Wohltätigkeitsorganisation in Großbritannien, die Spenden von überschüssigen Produkten an Wohlfahrtsverbände im ganzen Land verteilt. Durch die Partnerschaft mit „In Kind Direct“ konnten wir bereits Produkte im Wert von über 8,7 Millionen US-Dollar (sieben Millionen britische Pfund) spenden. Allein 2019 haben wir 1,2 Millionen US-Dollar (eine Million britische Pfund) an über 2.000 Wohlfahrtsverbände und gemeinnützige Organisationen in ganz Großbritannien gespendet.

Amazon investiert auch in automatisierte Systeme, über die Drittanbieter ihre überschüssigen Lagerbestände an lokale Wohlfahrtsverbände spenden können. Dieses neue Programm wurde schnell äußerst gut angenommen: 97 % der Verkäufer bei Amazon in den USA haben bereits überschüssige Lagerbestände gespendet. In Großbritannien wird das Programm mit neun lokalen Wohltätigkeitsorganisationen gestartet und Ende 2020 wird es auch auf Frankreich ausgedehnt. Allein im letzten Quartal 2019 haben Verkäufer über dieses neue automatisierte Programm insgesamt drei Millionen Produkte an bedürftige Gemeinden gespendet.



## Verpackungen und Produkte

Wir überarbeiten unser Verpackungsdesign, um Müll zu reduzieren, und stellen unsere Eigenmarkenprodukte verantwortungsbewusst her.



# So reduzieren wir Verpackungsabfälle

Kundinnen und Kundinnen und Kunden wollen recycelbare Verpackungen in der richtigen Größe, die den anfallenden Abfall auf ein Minimum begrenzen und eine unbeschädigte Lieferung gewährleisten. Wir arbeiten auf wissenschaftlicher Basis daran, unsere nachhaltigen Verpackungsoptionen neu zu erfinden und zu vereinfachen. Dies umfasst Labortests, maschinelles Lernen, Materialwissenschaft und Partnerschaften mit Herstellern, um nachhaltige Änderungen in der Verpackungslieferkette vorzunehmen.

## Initiativen für nachhaltige Verpackungen

Unsere Initiativen für nachhaltige Verpackungen verringern den Abfall und machen es Kundinnen und Kundinnen und Kunden leichter, die Artikel auszupacken. Im Gegensatz zu herkömmlichen Einzelhandelsgeschäften benötigen online gekaufte Produkte keine aufwendig gestaltete Umverpackung, die die Aufmerksamkeit der Kundinnen und Kunden auf das Produkt im Regal lenken soll. Hier achten die Kundinnen und Kundinnen und Kunden eher auf gute Bewertungen und vergebene Sterne, um ihre Kaufentscheidung zu treffen.

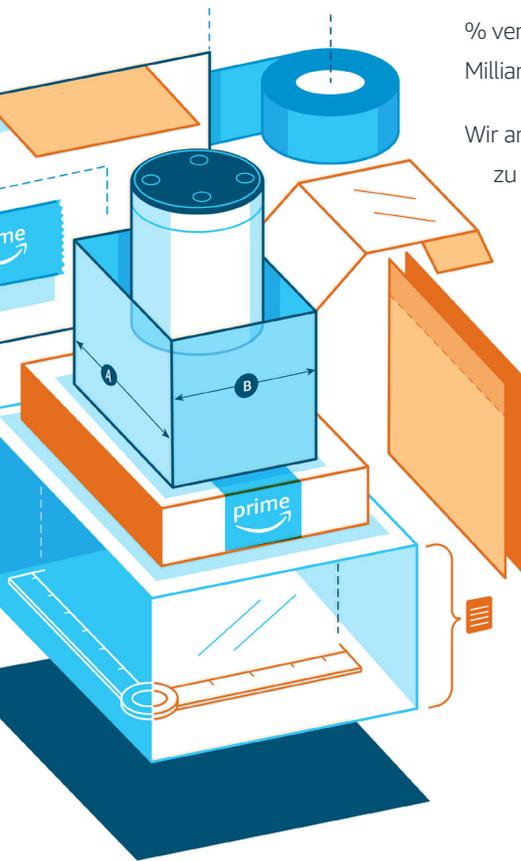
Unser Frustration-Free Packaging-Programm (FFP) soll Hersteller dazu anregen, ihre Produkte in einfach zu öffnenden und vollständig recycelbaren Verpackungen anzubieten, die ohne zusätzlichen Amazon Versandkarton an die Kundinnen und Kunden geliefert werden können. Seit 2015 konnten wir so das Gewicht der Außenverpackung um 33 % verringern und mehr als 880.000 Tonnen Verpackungsmaterial einsparen. Dies entspricht ca. 1,5 Milliarden Versandkartons.

Wir arbeiten mit Herstellern weltweit zusammen, um Produkte mit dem Amazon-FFP-Programm zu zertifizieren, und helfen ihnen bei Innovationen und Verbesserungen der Funktionalität ihrer Verpackungen. Durch Produkttests in unserem eigens dafür vorgesehenen hochmodernen Labor in Seattle und in unseren Versandzentren weltweit identifizieren wir spezifische Maßnahmen, die Hersteller ergreifen können, um ihre Verpackungen zu verbessern und sicherzustellen, dass die Artikel auf dem gesamten Weg bis zur Kundin oder bis zum Kunden und Kunden geschützt sind.

Heute sind bereits mehr als zwei Millionen Produkte unter unserem FFP-Programm zertifiziert. Philips beispielsweise wurde durch unser FFP-Programm dazu inspiriert, seine Verpackungen von Grund auf umzugestalten. Der neue Norelco OneBlade-Rasierer hat nun ein um 80 % verringertes Verpackungsvolumen, ist vollständig recycelbar und erfreut die Kundinnen und Kunden mit einem Druck an der Innenseite des Kartons, was das Auspacken zu einem schöneren Erlebnis macht.

## Maschinelles Lernen

Wie groß muss der Karton für ein bestimmtes Produkt sein? Ist überhaupt ein Karton von Amazon notwendig? Wir ermitteln mit Hilfe von maschinellen Lernalgorithmen die bestmöglichen Verpackungsoptionen für den Versand. So finden wir heraus, welche Produkte überhaupt keine Verpackung benötigen und welche kleineren



---

Produkte besser für Umschläge oder Versandtaschen geeignet sind. Wenn der Schutz einer Verpackung unbedingt benötigt wird, helfen uns Algorithmen dabei, die Auswahl des richtigen Kartons stetig zu optimieren, um sie an unseren sich ständig ändernden Katalog anzupassen. Die computergestützte Entwicklung hilft uns auch, Kartons so neu zu entwickeln, dass weniger Material verbraucht und gleichzeitig sichergestellt wird, dass die Bestellungen der Kundinnen und Kunden geschützt sind. Durch diese Verbesserungen wird das Volumen pro Versand reduziert. Das bedeutet, dass weniger unnötige Verpackungen genutzt werden und der Transport effizienter erfolgen kann. All diese kleinen CO<sub>2</sub>-Einsparungen haben insgesamt einen großen Einfluss auf unser Versandnetzwerk.

Wir nutzen maschinelle Lernalgorithmen auch, um Produkte ausfindig zu machen, bei denen selbst kleine Verbesserungen an der Verpackung großen Einfluss auf die Müllreduzierung haben können. Beispielsweise haben wir ein maschinelles Lernmodell entwickelt, mit dem Flüssigprodukte mit den durchschnittlich höchsten Raten an durch Kundinnen und Kunden gemeldeten Beschädigungen, ermittelt werden können. Diese Produkte wurden dann in unserem Amazon Verpackungstestlabor zusätzlich umfangreichen Tests unterzogen. Wir haben den Weg eines Pakets vom Hersteller bis zum Kundinnen und Kunden nach Hause simuliert.

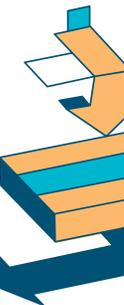
Dazu haben wir eng mit Unternehmen wie Rieke zusammengearbeitet, einem Unternehmen für Verpackungslösungen, das Verpackungen mit Dosierfunktion für Körperpflegeprodukte, Lebensmittel und Gesundheitsprodukte herstellt. Ziel dabei war, Daten und Verpackungsinformationen zu vielen der konventionellen Verpackungen mit Dosierfunktion zu erhalten, die für Millionen von Produkten bei Amazon verwendet werden. Durch Verstärkung des Materials, die Entwicklung neuer Verriegelungsmechanismen, um zu verhindern, dass der Pumpmechanismus sich in die geöffnete Position dreht, und die Versiegelung potenzieller Leckagestellen, hat das Team von Rieke spezielle Verpackungen mit Dosierfunktion entwickelt, die den Weg zu der Kundin und dem Kundinnen und Kunden überstehen. Zu den neuen, verbesserten Designs gehören Sprühaufsätze, wie sie für herkömmliche Haushaltsreiniger und Körperpflegeprodukte verwendet werden, sowie Pumpmechanismen für Lotionen und Schaum.

## **Zusammenarbeit mit Händlern und Industrie**

Wir arbeiten mit Marken zusammen, um ihre Verpackungen neu zu konzipieren und so den Abfall im E-Commerce zu reduzieren. Händler haben ihre Verpackungen verbessert, damit Artikel in ihrer Originalverpackung versendet werden können. Zum Beispiel hat der Spielzeughersteller Hasbro die Verpackung für seine beliebte Puppe „Baby Alive“ verändert und sowohl das verwendete Material reduziert als auch die Gesamtgröße der Verpackung mehr als halbiert. Hill's Pet Nutrition, ein Hersteller von Tiernahrung, hat seine Verpackungen überarbeitet, um die Trockenfuttertüten für den Transport reißfester zu machen. Die neue Verpackung wurde durch Tests bei Amazon validiert.

Wir arbeiten in der gesamten Verpackungsindustrie mit neuen Analyse- und Testmethoden, neuen Materialien und neuen Möglichkeiten, Verpackungen zu konstruieren, die die Artikel der Kundinnen und Kunden schützen. So haben wir zum Beispiel mit Verpackungslieferanten Lösungen für Flüssigkeitsdosiersysteme bei schwer lieferbaren Artikeln wie Haushaltsreinigern und Körperpflegeprodukten entwickelt. Diese verhindern ein Auslaufen und damit auch den Bedarf an zusätzlichem Verpackungsmaterial für den Fall des Auslaufens.

Amazon ist Mitglied der Sustainable Packaging Coalition (SPC), einer Industriearbeitsgruppe, die sich für eine bessere Umweltvision bei Verpackungen einsetzt. SPC nutzt die Unterstützung seiner Mitglieder, einen fachkundigen und wissenschaftsbasierten Ansatz sowie Zusammenarbeit innerhalb der Lieferkette und versucht kontinuierlich, Verpackungen zu entwickeln, die einen nachhaltigen Materialfluss fördern. Amazon ist außerdem Mitglied bei der International Safe Transit Association (ISTA), einer Organisation, die sich auf die speziellen Anforderungen von Transportverpackungen konzentriert. ISTA ist ein gemeinnütziger, von Mitgliedern gesteuerter Zusammenschluss, der Standards für die Ressourcenoptimierung bei Verpackungen setzt, die stabil, nachhaltig und zweckmäßig konzipiert sind.







## Haushaltswaren

Viele Amazon Kundinnen und Kundinnen und Kunden legen Wert auf Sicherheit und Nachhaltigkeit, wenn es um Haushaltswaren wie Reinigungsmittel und Körperpflegeprodukte geht. Die Kundinnen und Kundinnen und Kunden wollen sich sicher sein, dass die Produkte, die sie kaufen, ungefährlich für ihre Familien und die Umwelt sind, ohne Kompromisse bei der Qualität oder beim Preis einzugehen.

Amazon arbeitet daran, Nachhaltigkeit in vielen Sortimenten unserer Eigenmarken zu integrieren: von Wasch- und Geschirrspülmittel auf Bio-Basis, die eine effektive Alternative zu herkömmlichen Rezepturen bieten, bis hin zu Kosmetikprodukten, die ohne schädliche Chemikalien hergestellt werden. Im Rahmen dieser Verpflichtung hat Amazon Chemikalienrichtlinien und eine „Restricted Substance List“ (RSL, Liste verbotener Substanzen) eingeführt, die für die Amazon Eigenmarken aus den Bereichen Baby-, Haushaltsreinigungs-, Körperpflege- und Kosmetikprodukte gelten. Um den Einzelhandelssektor dabei zu unterstützen, sicherere und umweltfreundlichere Produkte herzustellen, hat sich Amazon dem „Retail Leadership Council“ des „Green Chemistry and Commerce Council“ (GC3) angeschlossen.

Wir fördern aktiv die Nachhaltigkeit bei den Vertriebspartnern. So haben wir beispielsweise gemeinsam mit Procter & Gamble die Tide Eco-Box entwickelt, eine konzentrierte Ausführung des traditionellen Waschmittels von Tide, das zu einer vollständig recycelbaren, versandsicheren Verpackung verdichtet wurde, die mit 60 % weniger Kunststoff und 30 % weniger Wasser hergestellt wird als eine herkömmliche Kunststoffflasche. Zahlreiche weitere Vertriebspartner von Amazon bieten biologisch abbaubare und pflanzliche Optionen für grundlegende Haushaltswaren wie Geschirrspülmittel und Mehrzweckreiniger an.

## Nahrungs- und Lebensmittel

Nachhaltige Lebensmittelauswahl bedeutet für jede Kundin und jeden Kundinnen und Kunden etwas anderes. In unseren Amazon Lebensmittelgeschäften machen wir es den Kundinnen und Kundinnen und Kunden leicht, eine Reihe von nachhaltigen Lebensmitteloptionen wie Freilandhaltung, Weidehaltung, Bio und Fair-Trade zu finden.



Als Verkäufer von Produkten tierischer Herkunft sind wir uns der Verantwortung bewusst, den Tierschutz innerhalb unserer Lieferkette zu gewährleisten. Wir erwarten von unseren Lieferanten, die „Fünf Freiheiten“ des Tierschutzes einzuhalten: die Freiheit von Hunger und Durst, die Freiheit von Unbehagen, die Freiheit von Schmerz, Verletzung und Krankheit, die Freiheit, natürlichem Verhalten nachzugehen, und die Freiheit von Angst und Stress. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie alle geltenden Gesetze einhalten und eine Nulltoleranzpolitik bezüglich Tierquälerei, -misshandlung und -vernachlässigung vertreten. Wir ermutigen Lieferanten, ihre Tierschutzstandards und -maßnahmen kontinuierlich zu verbessern und sich um anerkannte Tierschutzzertifikate oder Industrierichtlinien, die Tierschutzvorschriften enthalten, zu bemühen.

Bei Whole Foods Market in den USA verkaufen wir nur natürliche und biologische Lebensmittel von höchster Qualität. Wir recherchieren Zutaten und prüfen Beschaffungspraktiken für die Whole Foods Market-Eigenmarkenprodukte, um den Kundinnen und Kundinnen und Kunden das Einkaufen zu erleichtern. In unserer Fleischabteilung sind die Produkte frei von zugesetzten Hormonen oder Antibiotika. Darüber hinaus sind bei der Haltung der Tiere keine Käfige oder Stricke erlaubt. Unsere Abteilung für Meeresfrüchte bezieht nur aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Fischfarmen und Fischereien. Bei Erzeugnissen und anderen Artikeln mit unserer „Whole Trade“-Garantie wird gewährleistet, dass ein Produkt Kriterien erfüllt, die zum Wohle der Arbeitnehmer und der Umwelt sind.



## Palmöl

Die Verwendung von Palmöl in Konsumgütern ist weit verbreitet. Sein Anbau führt jedoch zur Abholzung von Wäldern, zur Verminderung der Artenvielfalt und zu negativen gesellschaftlichen Folgen in den Anbauregionen. Wir fördern die Verwendung von nachhaltigkeitszertifiziertem Palmöl in den Lebensmittelprodukten unserer Eigenmarken und geben den Lieferanten unserer Eigenmarken die Verwendung von nachhaltigkeitszertifiziertem Palmöl vor. Wir beginnen damit bei Lebensmittelprodukten von Amazon Eigenmarken in Nordamerika und Europa. Unser Ziel ist es, bis 2020 100 % nachhaltiges Palmöl zu verwenden.

## Amazon-Geräte

Amazon-Geräte erleichtern den Alltag, indem sie Kundinnen und Kundinnen und Kunden dabei helfen, Videos zu schauen, Texte zu lesen, Audiotitel zu hören und ihr Smart Home zu steuern. Zu unseren beliebtesten Geräten gehören Echo und Alexa, die Fire Tablets und Fire TVs, der Kindle eReader und Sicherheitsprodukte für Privathaushalte. Wir verfolgen mithilfe wissenschaftlicher Methoden die Umweltauswirkungen dieser Geräte und führen für viele von ihnen detaillierte Lebenszyklusbewertungen (Life Cycle Assessments, LCA) durch. LCA ist eine international anerkannte Methodik zur Bewertung der Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Umwelt, die menschliche Gesundheit und auf natürliche Ressourcen.



Die Ergebnisse dieser Bewertungen fließen in die Verbesserung der Energieeffizienz von Geräten, die Erforschung neuer Materialien und die Entwicklung von Prototypen ein. Außerdem können wir so zusätzliche Optimierungsmöglichkeiten für den Nutzungskreislauf von Amazon Geräten untersuchen, wie beispielsweise mit Amazon Second Chance: unser umfassendes Informationsangebot für Kundinnen und Kundinnen und Kunden zum Thema Minimierung der eigenen Umweltauswirkung durch Wiederverwendung, Aufarbeitung und Recycling. Durch konkrete Hinweise und Tipps für Eintausch, Recycling und Reparatur motiviert das Programm unsere Kundinnen und Kundinnen und Kunden, selbst aktiv für eine möglichst lange Nutzungsdauer ihrer Geräte und Produkte zu sorgen. Dies ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern bringt den Kundinnen und Kundinnen und Kunden auch finanzielle Vorteile, da Produkte aus zweiter Hand und aufgearbeitete Produkte wesentlich kostengünstiger sind und sie für den Eintausch eines nicht mehr genutzten Geräts außerdem Gutscheine für Amazon Produkte erhalten können.



## Mode und Kleidung

Wir bei Amazon sind überzeugt, dass es wichtig ist, den Kundinnen und Kundinnen und Kunden eine vielfältige Palette an hochwertiger und nachhaltiger Kleidung zu bieten. Aus diesem Grund arbeiten wir konsequent daran, die Umweltauswirkungen unserer Eigenmarken im Kleidungssegment zu verringern. Zudem arbeiten wir gemeinsam mit den Produktzulieferern an Konzepten für eine stärkere Nutzung von Recyclingmaterialien und nachhaltig hergestellten Textilien. Diese Initiativen starten derzeit in den USA und in Europa, später werden dann weitere Regionen hinzukommen. Da uns die Einhaltung branchenüblicher Best Practices und die Unterstützung gemeinsamer Initiativen sehr wichtig sind, arbeiten wir mit verschiedenen Branchenpartnern zusammen, u. a. mit der Baumwollinitiative „Better Cotton Initiative“, der Initiative für nachhaltige Textilherstellung „Textile Exchange“, dem Zusammenschluss für nachhaltige Kleidung „Sustainable Apparel Cotton“ und der Initiative für nachhaltige Lederherstellung und -verarbeitung „Leather Working Group“.



**Baumwolle:** Unser Ziel ist es, gewährleisten zu können, dass ab Ende 2022 die gesamte Baumwolle, die wir bei unseren eigenen Kleidungsmarken verwenden, nachhaltig beschafft wurde. Hierzu gehört beispielsweise aus recyceltem Material gewonnene Baumwolle, neue Baumwolle aus zertifiziertem Bio-Anbau oder Baumwolle, die von der Better Cotton Initiative zertifiziert wurde. Diese weltweit tätige gemeinnützige Organisation will eine Umstellung auf eine nachhaltige Baumwolllieferkette erreichen und baut zu diesem Zweck die Marke „Better Cotton“ als Erkennungszeichen für nachhaltig produzierte Baumwolle aus.

---

Im Jahr 2019 hat Amazon die öffentliche Baumwollerklärung „Cotton Pledge“ des Responsible Sourcing Network unterzeichnet, mit der wir uns verpflichten, keine Baumwolle aus Turkmenistan und Usbekistan zu beziehen, solange die dort weit verbreitete und gesetzlich zulässige Zwangsarbeit nicht beendet wird. Wir verbieten Zwangsarbeit in unserer gesamten Lieferkette, verfügen über interne Kontrollen und sind auch externe Verpflichtungen eingegangen, um das Thema Zwangsarbeit in globalen Lieferketten anzugehen. Die Erklärung ist ein weiterer Schritt in diese Richtung und nutzt die Stimme von Amazon, um eine Beendigung der Zwangsarbeit in diesen beiden Ländern zu fordern.

**Zellulosefasern:** Wir werden dafür Sorge tragen, dass wir ab 2022 keine der für Amazons eigene Kleidungsmarken hergestellten Zellulosefasern (wie Rayon/Viskose, Lyocell oder Modal) aus Urwäldern oder gefährdeten Waldbeständen mehr beziehen, auch nicht aus Ökosystemen mit vom Aussterben bedrohten Tier- oder Pflanzenarten oder aus anderen umstrittenen Quellen. Ausschlaggebend sind für uns hier die Definitionen und Berichte der gemeinnützigen Organisation Canopy. Zu unseren Maßnahmen im Bereich der Zellulose zählen unter anderem die Nutzung von Stoffen, deren Herkunft lückenlos nachvollziehbar ist, die Verarbeitung mithilfe der besten verfügbaren Technologien sowie auch die Förderung des Einsatzes innovativer Alternativquellen für Fasern mit geringeren Umweltauswirkungen, wie beispielsweise Fasern aus recycelter Kleidung.

**Recycling-Stoffe:** Wir werden in den Produkten unserer eigenen Kleidungsmarken in Zukunft wesentlich größere Mengen recycelter Stoffe verwenden. Das bedeutet auch, dass wir von herkömmlichem Polyester auf recycelte Polyesterfasern umstellen und außerdem neue, aus innovativen Recycling-Fasern hergestellte Produkte auf den Markt bringen werden. 2020 sind wir der Initiative „Textile Exchange“ beigetreten. Diese weltweit tätige gemeinnützige Organisation unterstützt ihre Mitglieder dabei, branchenweit auf nachhaltige und Recycling-Fasern umzustellen.

**Leder:** Im Jahr 2020 haben wir uns außerdem auch der „Leather Working Group“ angeschlossen, eine gemeinnützige Organisation, deren Mitglieder Unternehmen der Lederbranche sind und es sich zur Aufgabe gemacht haben, umweltbewusstes Verhalten in der Branche weltweit zu stärken und zu fördern. Ab 2023 soll der gesamte in den Kleidungs- und Schuheigenmarken von Amazon verarbeitete Lederbestand zu 100 % aus Gerbereien stammen, die mindestens die Bronze-Level-Award-Kriterien der Leather Working Group erfüllen.

**Kleidungsetiketten:** Ab 2020 werden alle in die Produkte von Amazons eigenen Kleidungsmarken eingenähten Etiketten aus Recycling-Stoff hergestellt, während alle Hängeetiketten ausschließlich aus FSC-zertifiziertem Papier sind.



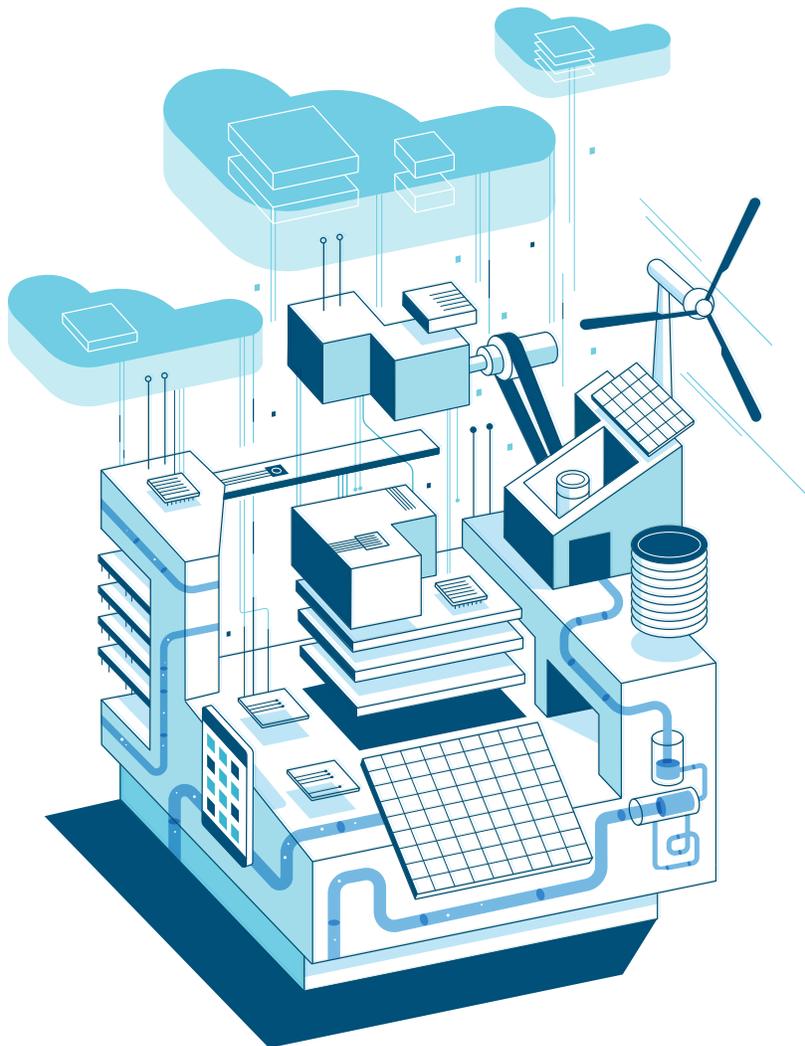
## Chemikalien

Wir engagieren uns bei der Entwicklung unserer hochwertigen und preisgünstigen Eigenmarken, die Kundinnen und Kunden begeistern. Unser Engagement für Qualität umfasst auch die Vermeidung bedenklicher Chemikalien in unseren Produkten, die die menschliche Gesundheit oder die Umwelt gefährden können. Wir definieren bedenkliche Chemikalien als solche, die: 1) die Kriterien für eine Klassifizierung als karzinogene, mutagene, reproduktionstoxisch oder anderweitig toxische Substanzen erfüllen; oder 2) persistent, bioakkumulierend und toxisch sind. In Abhängigkeit von Produkttyp, Kundinnen und Kundenbedenken und der Verfügbarkeit von Alternativen, die mehr Sicherheit bieten, setzen wir im Hinblick auf die Vermeidung bedenklicher Chemikalien strategische Prioritäten.

In der Basisliste für bedenkliche Chemikalien, die in unserer Liste unerwünschter Substanzen (Restricted Substance List) enthalten ist, sind die Chemikalien aufgeführt, die wir in Europa und den USA in Baby-, Haushaltsreinigungs-, Körperpflege- und Beautyprodukten von Amazon-Eigenmarken nach Möglichkeit vermeiden. Diese Richtlinien ergänzen die geltenden lokalen gesetzlichen Bestimmungen und die damit verbundenen Compliance-Pläne. Sie wird im Laufe der Zeit auf zusätzliche Marken, Produktkategorien und Regionen ausgeweitet. Hier finden Sie weitere Informationen zu unseren Chemikalienrichtlinien. [amzn.to/materials](https://amzn.to/materials)

## Die Cloud

AWS ist bestrebt, alle Geschäfte so umweltfreundlich wie nur möglich zu betreiben und für unsere globale Infrastruktur eine hundertprozentige Versorgung mit erneuerbaren Energien zu erreichen.



# Und so engagiert sich AWS für die Selbstverpflichtung von Amazon, die Energienutzung bis 2025 vollständig auf erneuerbare Energien umzustellen:



**APR 2015**

Amazon gibt bekannt, dem „American Council on Renewable Energy“ (ACORE) beigetreten zu sein und sich an der U.S. Partnership for Renewable Energy Finance (U.S. PREF) beteiligen zu wollen, um enger mit staatlichen und bundesstaatlichen Entscheidungsträgern sowie anderen Interessengruppen zusammenzuarbeiten und so Cloud-Anbietern mehr Möglichkeiten für erneuerbare Energie zu bieten.

**JULI 2015**

AWS gibt bekannt, mit „Iberdrola Renewables, LLC“ einen Vertrag über den Bau und Betrieb des Amazon-Windparks „U.S. East“ abgeschlossen zu haben.

**NOV 2015**

AWS gibt bekannt, mit „EDP Renewables“ einen Vertrag über den Bau und Betrieb des Amazon-Windparks „U.S. Central“ abgeschlossen zu haben.

**JUNI 2016**

AWS und Dominion Virginia Power arbeiten gemeinsam an einem wegweisenden Abkommen zur Lieferung von erneuerbarer Energie. Im Zuge dessen wird Dominion Virginia Power die Energie aus verschiedenen Wind- und Solarparks von Amazon verwalten und in das Netz einspeisen, das die AWS-Rechenzentren versorgt.

**JAN 2016**

Mit dem Amazon Windpark „Fowler Ridge“ nimmt das erste unserer vier angekündigten Projekte im Bereich erneuerbare Energie den Betrieb auf.



**OKT 2016**

Der Amazon Solarpark „U.S. East“ in Accomack County, Virginia, ist nun in Betrieb.

2014 2015 2016

**NOV 2014**

AWS gibt seine Selbstverpflichtung bekannt, langfristig 100 % des Energiebedarfs der AWS-Infrastruktur über erneuerbare Energie decken zu wollen.

**SEP 2015**

Amazon schließt sich „The Buyers' Principles“ an und arbeitet mit mehr als 40 anderen Unternehmen zusammen, um saubere Energielösungen erschwinglicher und für alle zugänglich zu machen.

**JUNI 2015**

AWS gibt den Abschluss eines Vertrags mit „EDP Renewables“ über den Bau und Betrieb des Amazon-Windparks „U.S. East“ bekannt.

**NOV 2016**

AWS kündigt fünf neue Solarparks an verschiedenen Standorten im US-Bundesstaat Virginia an. Die neuen Solarparks sind eine Erweiterung des bereits bestehenden Projekts des Amazon-Solarparks „U.S. East“, der im Oktober 2016 in Betrieb genommen wurde. Amazon hat die Projekte zusammen mit den Energieunternehmen Virginia Solar LLC und Community Energy Solar auf den Weg gebracht und wird in Zukunft mit einer Tochtergesellschaft von Dominion Resources, Inc. zusammenarbeiten, die als Eigentümerin und Betreiberin der Anlagen auftritt.

**JAN 2015**

AWS gibt die Zusammenarbeit mit Pattern Development bekannt, um den Amazon-Windpark „Fowler Ridge“ zu bauen und zu betreiben.



**APR 2016**

Amazon reicht gemeinsam mit Apple, Google und Microsoft einen sogenannten Amicus-Brief ein, der die weitere Umsetzung des „Clean Power Plans“ (CPP) der US-Umweltschutzbehörde unterstützt und die wachsende Nachfrage der Technologiebranche nach erschwinglicher erneuerbarer Energie in den USA thematisiert.

**DEZ 2017** Fünf von AWS angekündigte Solarparks im US-Bundesstaat Virginia sind nun in Betrieb. Zusammen mit dem Amazon-Solarpark „U.S. East“ speisen sie jährlich 260 MW erneuerbare Energie in das Stromnetz ein.

**OKT 2019** AWS kündigt drei neue Projekte im Bereich erneuerbare Energien in den USA und dem Vereinigten Königreich an. Zusammengerechnet sollen diese Projekte über 265 MW zusätzliche Kapazität an erneuerbarer Energie verfügen und jährlich ungefähr 670.000 MWh erzeugen.

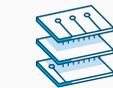
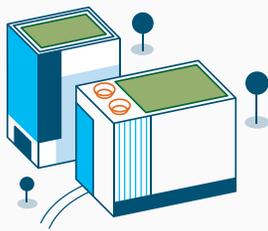


**DEZ 2019** Amazon kündigt für die USA und Spanien drei neue Projekte im Bereich erneuerbare Energien an, die zusammen über 329 MW zusätzliche Kapazität an erneuerbarer Energie verfügen und jährlich fast 700.000 MWh erzeugen sollen.



**MÄRZ 2020** AWS kündigt vier neue Projekte im Bereich erneuerbare Energien an: in Australien, Spanien, Schweden und in den USA. Zusammengerechnet sollen diese Projekte über fast 300 Megawatt (MW) zusätzliche Kapazität an erneuerbarer Energie verfügen und jährlich ungefähr 840.000 MWh erzeugen.

2017 2018 2019 2020



**2018** AWS hat 2018 mehr als 50 % seines Energiebedarfs mit erneuerbarer Energie gedeckt.

**APR 2019** AWS kündigt drei neue Windparks an: einen in Irland, einen in Schweden und einen in den USA. Nach ihrer Fertigstellung werden die Anlagen zusammen voraussichtlich 670.000 MWh erneuerbare Energie pro Jahr erzeugen.

**AUG 2019** AWS kündigt zwei neue Projekte im Bereich erneuerbare Energien in Europa und den USA an, die jährlich ca. 168.000 MWh saubere Energie produzieren sollen.

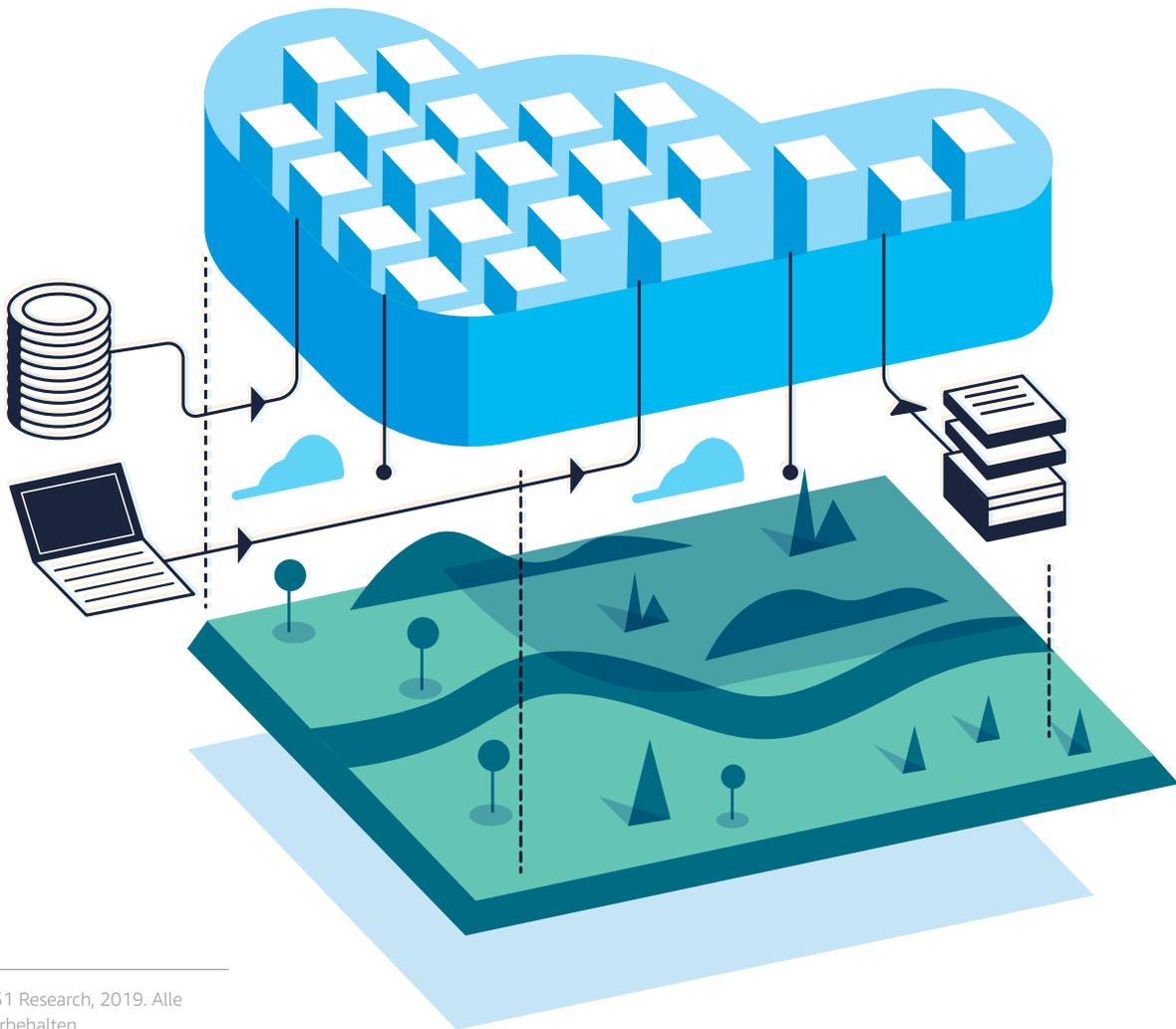
**MAI 2020** Amazon kündigt für China, Australien, Ohio und Virginia fünf neue Projekte im Bereich erneuerbare Energien an, die zusammen über 615 MW zusätzliche Kapazität an erneuerbarer Energie verfügen und jährlich fast 1,2 Millionen MWh erzeugen sollen.

# Cloud-Effizienz

„Unsere Ergebnisse zeigen, dass die AWS Infrastruktur 3,6 mal energieeffizienter als der Durchschnitt der befragten US-amerikanischen Unternehmensrechenzentren ist. Mehr als zwei Drittel dieses Vorsprungs gehen auf die Kombination einer energieeffizienteren Serverausstattung und einer erheblich höheren Servernutzung zurück. Die höhere Energieeffizienz im Vergleich zu anderen Unternehmensstandorten liegt zudem an den umfassenden Effizienzprogrammen, die jeden Aspekt der Anlage betreffen.“

Wenn wir auch die Kohlenstoffbilanz der verbrauchten Elektrizität und den Kauf erneuerbarer Energie, die die zugehörigen Kohlenstoffemissionen reduzieren, berücksichtigen, leistet AWS das Gleiche mit einer 88 % niedrigeren CO<sub>2</sub>-Bilanz.“

› [amzn.to/cloud-efficiency](https://amzn.to/cloud-efficiency)



Quelle: 451 Research, 2019. Alle Rechte vorbehalten.

# Reduzierter Wasserverbrauch für die Kühlung in AWS-Datenzentren

Bei AWS liegt der Fokus seit jeher auf Effizienz und kontinuierlicher Innovation in unseren Datenzentren, um so die betriebliche Leistung zu steigern und unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Zusätzlich zu unserem Bestreben nach Energieeffizienz und dem Ziel, für unsere globale Infrastruktur 100% erneuerbare Energien zu nutzen, gibt es bei AWS zahlreiche Initiativen für einen effizienteren Wasserverbrauch und weniger Trinkwassernutzung für die Kühlung von Datenzentren.

AWS entwickelt unsere Wassernutzungsstrategie, indem die Klimamuster der verschiedenen AWS-Regionen, die lokale Wasserwirtschaft und -verfügbarkeit und die Möglichkeit, Trinkwasserquellen zu schonen, ausgewertet werden. Mit einem ganzheitlichen Ansatz bewerten wir sowohl den Wasser- als auch den Energieverbrauch jeder potenziellen Kühllösung und wählen die effizienteste Methode.

## Verdunstungskühlung

Wenn möglich, nutzt AWS direkte Verdunstungstechnologien für die Kühlung der Datenzentren, was den Energie- und Wasserverbrauch deutlich reduziert. In den kühleren Monaten wird die Außenluft direkt ins Datenzentrum geleitet, ohne dabei Wasser zu verbrauchen. In den heißesten Monaten des Jahres wird die Außenluft durch einen Verdunstungsprozess mit Wasser gekühlt, bevor sie in die Serverräume geleitet wird. Unsere Kühlsysteme wurden für einen minimalen Wasserverbrauch optimiert. AWS entwickelt das Design unserer Kühlsysteme ständig weiter, um den Wasserverbrauch weiter zu reduzieren. Außerdem nutzen wir Echtzeit-Sensordaten, um die Systeme an sich verändernde Wetterbedingungen anzupassen.

## Recyceltes Wasser

AWS nutzt vermehrt Nichttrinkwasser für die Kühlung, um lokale Trinkwasserquellen zu schonen. In Nord-Virginia war AWS der erste Betreiber eines Datenzentrums, der recyceltes Wasser mit einer direkten Verdunstungstechnologie für die Kühlung nutzte. Wir haben eine Partnerschaft mit Loudoun Water geschlossen, um die Vorteile von recyceltem Wasser für Kühllösungen zu demonstrieren, und haben unsere bewährten Methoden für die Verwendung von recyceltem Wasser in unseren Datenzentren veröffentlicht. In der AWS Region im Westen der USA (Oregon) haben wir eine Partnerschaft mit einem lokalen Versorger geschlossen, um Nichttrinkwasser für mehrere Datenzentren zu verwenden, und wir rüsten AWS-Datenzentren in Nordkalifornien um, sodass dort recyceltes Wasser verwendet werden kann.



---

Der Nutzungsprozess von recyceltem Wasser beginnt damit, dass das Abwasser von Privat- und IndustrieKundinnen und Kunden in einer lokalen Anlage aufbereitet und über eine eigene Rohrleitungsinfrastruktur neu verteilt wird. Recyceltes Wasser muss strenge Gesundheitsnormen und sichere Oberflächenabflussstandards erfüllen.

AWS arbeitet mit lokalen Versorgungsunternehmen zusammen, um die Verteilungsinfrastruktur auszubauen und die Nutzung von recyceltem Wasser für Kühllösungen in Datenzentren einzuführen und so die Nutzung von Trinkwasser zu reduzieren.

### **Wasseraufbereitung vor Ort**

AWS führt in vielen Regionen vor Ort modulare Wasseraufbereitungssysteme ein. Wenn Wasser durch Verdunstungskühlungseinheiten geleitet wird, verdichten sich bei der Verdunstung die Mineralien, und zuletzt wird eine so hohe Konzentration erreicht, dass das Wasser durch frisches ersetzt werden muss. Die Wasseraufbereitung vor Ort ermöglicht es uns, steinbildende Mineralien zu entfernen und das Wasser für weitere Zyklen wiederzuverwenden. Durch mehr „Konzentrationszyklen“ ist es möglich, den Wasserverbrauch für die Kühlung unserer Datenzentren weiter zu reduzieren.

### **Wassereffizienzkennzahlen**

In den Infrastrukturregionen, in denen wir Wasser für die Kühlung nutzen, hat AWS Wassereffizienzkennzahlen entwickelt, um den optimalen Wasserverbrauch für die jeweilige AWS-Region zu bestimmen und zu überwachen. Wir verfolgen einen datenbasierten Ansatz, um die effizientesten Technologien zur Verbrauchsreduzierung auszuwählen. Mit den Kennzahlen der jeweiligen Regionen kann AWS Technologien bewerten und die Langzeitfolgen unseres Wasserverbrauchs analysieren, um so die Effizienz zu erhöhen, während wir gleichzeitig unsere Infrastruktur ausbauen und in neue Regionen expandieren.

Wir haben Partnerschaften mit Versorgungsunternehmen, um direkt mit Wasserzählern verbunden zu sein, und wir installieren außerdem unsere eigenen Zähler, um den Wasserverbrauch in Echtzeit zu messen und konsistente Daten für unseren Betrieb und unsere Nachhaltigkeitsteams zu erhalten. Durch die Analyse dieser Daten kann AWS Möglichkeiten zur Reduzierung des Wasserverbrauchs erkennen und schnell betriebliche Änderungen vornehmen, statt auf Abrechnungen und Nutzungsberichte zu warten.

AWS wird diese Strategien weiterhin anwenden und neue Technologien testen, um den Wasserverbrauch zu reduzieren und Trinkwasserquellen zu schonen. Wasser sparen ist gut für die Umwelt und auch die Kundinnen und Kunden profitieren davon, da wir so unsere betriebliche Effizienz erhöhen.

# Die Amazon Sustainability Data Initiative

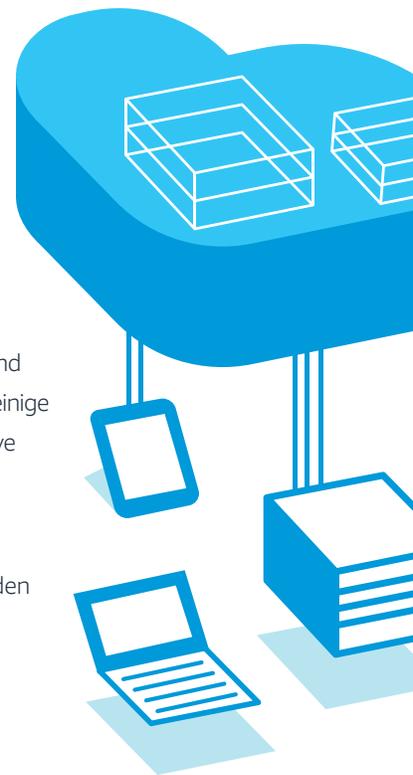
Die „Amazon Sustainability Data Initiative“ (ASDI) ist eine Initiative zu Nachhaltigkeitsdaten, die durch Verringerung der Kosten und des zeitlichen Aufwands für die Erhebung und Analyse umfangreicher Datensätze zur Nachhaltigkeit zur Beschleunigung der Forschung und Entwicklung innovativer Ansätze beitragen soll.

Gemeinsam mit verschiedenen wissenschaftlichen Institutionen (NOAA, NASA, das UK Met Office, die Territorialregierung von Queensland u. a.) arbeitet die ASDI daran, Datensätze zu identifizieren und in der AWS-Cloud zu hosten und bereitzustellen. Hierzu zählen beispielsweise Wetterbeobachtungen, Wettervorhersagen, Klimamodelldaten, Satellitenbilder, hydrologische Daten, Daten zur Luftqualität und Vorhersagen zu ozeanischen Daten. Diese Datensätze stehen der gesamten Öffentlichkeit zur Verfügung. Für Interessierte, die daran forschen, wie man mithilfe der Technologie und skalierbaren Infrastruktur von AWS mit diesen Daten komplexe und langfristige Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit angehen kann, stellt die ASDI außerdem kostenlos Cloud-Speicherplatz bereit. Dank dieses zweigleisigen Konzepts können Forscher auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit innerhalb von wenigen Minuten riesige Datenmengen analysieren, ungeachtet dessen, wo sie sich gerade aufhalten und wie viel lokaler Speicherplatz bzw. wie viel Rechenkapazität ihnen gerade zur Verfügung steht.

## Innovationen zu Nachhaltigkeit in der Cloud

Ob Forschung an Universitäten, lokale Behörden, staatliche Institutionen oder kleine Start-ups: Viele unterschiedliche Organisationen nutzen die ASDI, um sich über die langfristigen Chancen und Möglichkeiten zur Bewältigung komplexer Probleme, wie z. B. den Klimawandel, zu informieren. Hier einige Beispiele, wie AWS-Kundinnen und Kunden im Sinne der Nachhaltigkeit Probleme lösen und innovative Ideen umsetzen:

- In dem in der AWS-Cloud entwickelten Tool African Regional Data Cube (von der UN-Initiative „UN Global Partnership for Sustainable Development Data“ verwaltet) werden Satellitenbilder für fünf afrikanische Länder erfasst. Mithilfe dieses Tools können die Behörden von beispielsweise Ghana, Sierra Leone oder dem Senegal Aktivitäten wie Abholzung, illegalen Bergbau oder auch die Küstenerosion überwachen.
- Im US-Bundesstaat Virginia nutzen Städte, die ein erhöhtes Hochwasserrisiko haben, im Rahmen des Projekts „StormSense“ Sensoren zur Überwachung der Pegelstände und laden diese Wasserstandsdaten in die AWS-Cloud hoch. Anwohner können dann einfach Alexa nach den aktuellen Pegelständen für ihren Ort befragen oder eine App nutzen, die bei Überflutungsgefahr Warnmeldungen ausgibt. „Eine breitflächige Nutzung ist ausschließlich über die Cloud möglich“, so Sridhar Katragadda, Datenbeauftragter der am Projekt teilnehmenden Stadt Virginia Beach.



- 
- Andere Projekte, wie Temperate und CalAdapt, stellen Gemeinden ebenfalls Cloud-basierte Tools zur Verfügung, mit deren Hilfe sie sich besser und vor allem umfassend informiert gegen die Auswirkungen des Klimawandels wappnen können. Bei diesen Projekten wird anhand von riesigen, von AWS bereitgestellten Mengen an Datensätzen ausgewertet, wie zukünftige Klimaveränderungen wahrscheinlich aussehen und welche möglichen Auswirkungen diese Veränderungen auf Menschen, Regionen und die Wirtschaft haben können.
  - Im BlueDot Observatory nutzt man die bei AWS öffentlich verfügbaren Erdbeobachtungs-Satellitenbilder zur Überwachung gefährdeter Binnengewässer. Mit dem Tool soll nicht nur allgemein bekannter gemacht werden, wie gefährdet diese Wasserressourcen sind, sondern es soll auch wichtige aktuelle Daten liefern, die für Entscheidungen in der Wasserwirtschaft herangezogen werden können.
  - Die ASDI unterstützt jedoch auch Arbeiten, die eher im Bereich der Grundlagenforschung angesiedelt sind, und sorgt so für eine stetige Erweiterung unseres Wissens und des Verständnisses wichtiger und grundlegender Abläufe. Eine ornithologische Forschergruppe des „Cornell Lab of Ornithology“ und der „American Bird Conservancy“ nutzte beispielsweise die NEXRAD-Wetterdaten der NOAA, die bei AWS kostenlos zur Verfügung stehen, als Basis für ihre wissenschaftliche Arbeit und veröffentlichte interessante neue Erkenntnisse zu Migrationsmustern von Vögeln.S.

Die ASDI unterstützt Forscher und innovative Erfinder mit den notwendigen Daten, Tools und dem technischen Know-how, das sie zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit benötigen.



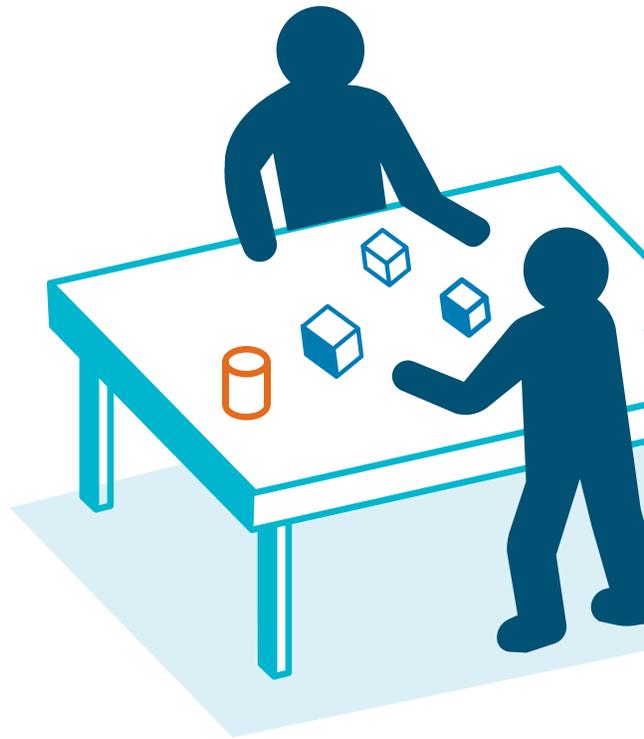
# Menschen

48 Mitarbeiter und Partner

54 Unsere Kunden

57 Lieferkette

64 Soziales Umfeld





---

# Botschafter für Nachhaltigkeit

Über 4.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an Amazon Standorten auf der ganzen Welt schließen sich als Botschafterinnen und Botschafter für Nachhaltigkeit zusammen. Sie geben vor Ort die Nachhaltigkeitsbotschaft und Strategien der globalen Teams weiter, die sich um den Einfluss des Unternehmens auf die Umwelt und die Gesellschaft kümmern. Das Programm startete im Jahr 2017 mit Abteilungen in unseren Geschäftsstellen und Versandzentren in den USA und Europa. Mittlerweile gibt es bereits mehr als 160 Teams weltweit, Tendenz weiterhin steigend.

Im Bewusstsein, dass globale Herausforderungen nur mit globaler Beteiligung zu bewältigen sind, suchen die Sustainability Ambassadors gezielt nach Gelegenheiten, andere anzuleiten, Zusammenarbeit zu fördern und nutzen ihre gemeinschaftlichen Aktionen, um Amazons ambitionierte Nachhaltigkeitsziele bekannt zu machen und zu erreichen. Die Botschafterinnen und Botschafter organisieren Veranstaltungen für ihre Kolleginnen und Kollegen bei Amazon, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und nachhaltiges Handeln zu stärken. Außerdem leiten sie Projekte und Pilotinitiativen an, nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch in den Gemeinden des jeweiligen Standorts, um Amazon zum nachhaltigsten Arbeitsplatz zu machen.

Zu diesen Initiativen zählen unter anderem: noch brauchbare Produkte nicht zu entsorgen, sondern an Bedürftige weitergeben; Produkt- und Standort-Innovationen für Recyclingprogramme zu entwickeln; nachhaltige Lösungen für den Arbeitsweg zu organisieren, beispielsweise Mitfahrgelegenheiten oder Aufrufe zum Radfahren; mit lokalen Energieversorgern Energieeffizienzprüfungen durchzuführen und entsprechende neue Programme einzuführen; gemeinsame Müllsammelaktionen an örtlichen Stränden, in Parks oder auf Wiesen zu organisieren; Hilfsangebote zu schaffen, die Kundinnen und Kundinnen und Kunden beim Erreichen ihrer eigenen Nachhaltigkeitsziele unterstützen.

Die Botschafterinnen und Botschafter in unseren Versandzentren und Betriebsanlagen konzentrieren sich auf Nachhaltigkeitsprojekte, die am jeweiligen Standort dazu beitragen, die Emissionsziele zu erreichen. Mit dem Programm wurde eine gemeinschaftliche Plattform geschaffen, auf der bewährte Verfahrensweisen ausgetauscht und Nachhaltigkeitsstrategien passgenau für die einzelnen Standorte unseres weltweiten Netzwerks skaliert werden können. In Polen gestaltete ein Botschafterteam das Abfalltrennungsverfahren des dortigen Versandzentrums neu, sodass der Recyclinganteil um über 40 % gesteigert werden konnte.

Die Sustainability Ambassadors in unseren Geschäftsstellen haben die einzigartige Möglichkeit, neue Ideen mit datengesteuerten Analysen und Maßnahmen unter Verwendung von Amazon Technologien einzuführen. So entwickelten beispielsweise Botschafterinnen und Botschafter nach der Prüfung des Abfalls, der am Standort in Seattle anfiel, einen Vorschlag, um die Müllsortierung mithilfe von DeepLens, einer Deep Learning-fähigen Kamera, zu verbessern. Ein Team von Amazon Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern legte einen Datensatz an und baute ein Modell, das die Objekterkennungsfähigkeiten von DeepLens nutzte, um die weggeworfenen Abfallprodukte zu identifizieren und über eingebaute Lautsprecher darüber zu informieren, in welchen Mülleimer das Produkt gehört.

Die Kombination von grundlegenden Maßnahmen mit skalierbaren Ideen und fortschrittlichen Technologien macht Sustainability Ambassadors zu starken Partnern auf dem Weg zum Erreichen der weitergehenden Nachhaltigkeitsziele von Amazon.



# Vielfalt und Integration

Wir versuchen bei jeder Gelegenheit, unsere Teams noch vielfältiger zu gestalten und unsere Kultur der Integration zu stärken. ▶ [amzn.to/diversity-inclusion](https://amzn.to/diversity-inclusion)



Das Foto ist vor der Corona-Pandemie entstanden.

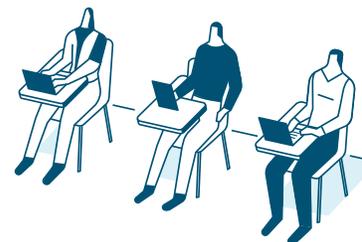
## Eine integrative Kultur

Unsere integrative Kultur wird durch unsere 14 Leitungsprinzipien unterstrichen.

▶ [amzn.to/inclusive-culture](https://amzn.to/inclusive-culture)

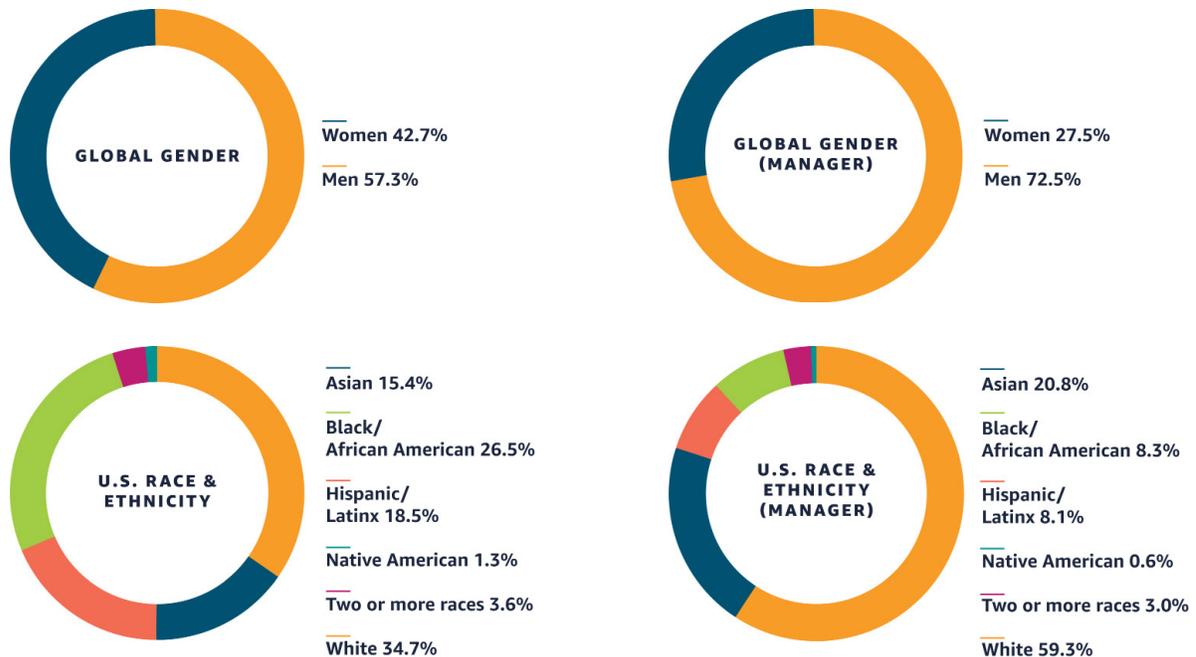
## Vielfältige Unterstützung für Gründer und Unternehmer

Wir stärken unsere Verkäufer, Erfinder und Entwickler aus allen Kulturen bei der Verwirklichung ihrer Ideen. ▶ [amzn.to/diverse-entrepreneurs](https://amzn.to/diverse-entrepreneurs)



# Unsere Belegschaft in Zahlen

Dabeisein ist wichtig. Wir verfolgen die Anteile von Frauen und unterrepräsentierten ethnischen Minderheiten genau, weil uns bewusst ist, dass Teams mit ethnischer und kultureller Vielfalt besser arbeiten und sich viel engagierter um wirklich alle Kundinnen und Kunden weltweit kümmern.



Bislang haben wir unsere Vielfalt jedes Jahr gesteigert, aber wir bemühen uns natürlich weiterhin um eine noch bessere Repräsentation der unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen in all unseren Unternehmensbereichen.

Und so sehen die Zahlen zu Männern/Frauen im weltweiten Geschäft und zu ethnischen Gruppen in den US-basierten Unternehmensbereichen aus (Stand 31. Dezember 2019):

Von der weltweiten Belegschaft bei Amazon geben 42,7 % ihr Geschlecht als weiblich an, 57,3 % als männlich. In Führungspositionen machen Frauen einen Anteil von 27,5 % aus, während Männer auf 72,5 % kommen. Zur ethnischen Herkunft der Amazon-Belegschaft in den USA machten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter folgende Angaben: 15,4 % asiatischer Abstammung, 26,5 % Afroamerikaner, 18,5 % lateinamerikanischer Abstammung, 1,3 % amerikanische Ureinwohner, 3,6 % zwei oder mehr unterschiedliche Abstammungen und 34,7 % kaukasischer Abstammung (Weiße). Bei den Führungspositionen sieht die Verteilung folgendermaßen aus: 20,8 % asiatischer Abstammung, 8,3 % Afroamerikaner, 8,1 % lateinamerikanischer Abstammung, 0,6 % amerikanische Ureinwohner, 3,0 % zwei oder mehr unterschiedliche Abstammungen und 59,3 % kaukasischer Abstammung (Weiße).

Eine Überprüfung der im Jahr 2019 bei Amazon gezahlten Gehälter, sowohl Grundgehalt als auch Vergütung in Form von Unternehmensanteilen, ergab, dass Frauen für die Ausübung einer identischen Arbeit 99,3 % des Gehalts von Männern bekommen, während ethnische Minderheiten, ebenfalls für identische Arbeit, 99,1 % des Gehalts der weißen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten. Die Gehältergerechtigkeit hat bei uns weiterhin hohe Priorität.

# Sicherheit am Arbeitsplatz

Eine Kultur der Sicherheit bedeutet, dass wir den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern genauso gut zuhören wie den Kundinnen und Kunden. [amzn.to/tc-safety](https://amzn.to/tc-safety)

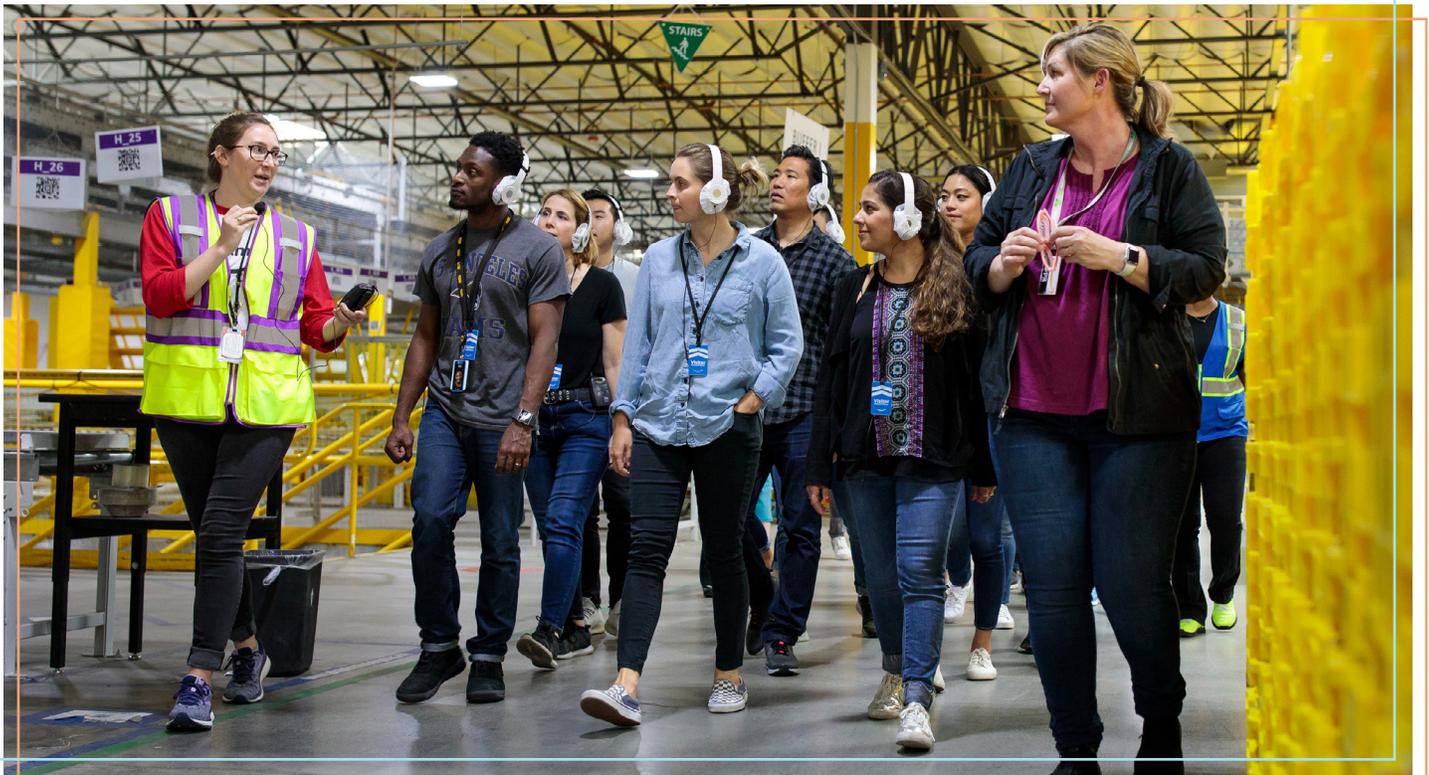


Foto ist vor der Corona-Pandemie entstanden.

## Amazons Engagement für Sicherheit am Arbeitsplatz

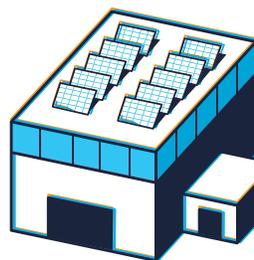
Durch die Ideen aller unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden wir jeden Tag ein bisschen besser. Auch mit Hinsicht auf die Sicherheit am Arbeitsplatz. [amzn.to/workplace-safety](https://amzn.to/workplace-safety)

## Besuchen Sie die Amazon Logistikzentren

Haben Sie sich schon einmal gefragt, was geschieht, wenn Sie auf einer der Amazon Webseiten auf „Jetzt kaufen“ klicken? [amzn.to/fc-tours](https://amzn.to/fc-tours)

## 5 Dinge über Arbeitssicherheit in Warenlagern von Amazon, die Sie bestimmt noch nicht wussten

So sorgt Amazon dafür, dass Produkte noch schneller und sicherer zugestellt werden. [amzn.to/fc-five-things](https://amzn.to/fc-five-things)



---

# Mitarbeiterschulung zum Thema Menschenhandel

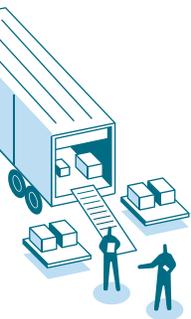
Als globales Unternehmen mit hunderttausenden Beschäftigten weltweit wissen wir, wie wichtig es ist, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für bedeutende Themen wie Menschenrechte und soziale Verantwortung zu sensibilisieren und sie in diesem Bereich zu schulen.

Bei Amazon haben wir uns mehrfach dazu verpflichtet, in unserer gesamten Betriebs- und Lieferkette gegen Menschenhandel (auch „moderne Sklaverei“ genannt) vorzugehen: in unserer jährlichen Stellungnahme zur modernen Sklaverei und unserer Stellungnahme zum California Supply Chain Transparency Act, mit unseren zentralen Verpflichtungen zur Sorgfalt unserer Lieferkette, unseren Lieferkettenstandards sowie den globalen Menschenrechtsgrundsätzen. Wir dulden in unserem gesamten Unternehmen und in unserer Wertschöpfungskette weder Kinderarbeit, Zwangsarbeit noch Menschenhandel in irgendeiner Form – einschließlich Sklavenarbeit, Gefängnisarbeit, Knechtschaft oder Leibeigenschaft.

## **Wir fördern das Bewusstsein durch Mitarbeiterschulungen und Partnerschaften.**

Als globales Unternehmen, das hunderttausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf der ganzen Welt beschäftigt, kennen wir die Bedeutung eines größeren Bewusstseins und der Schulung von Mitarbeitern zu wichtigen Themen im Bereich der Menschenrechte und der sozialen Verantwortung. Im Jahr 2019 haben wir in unserem Logistiknetzwerk ein Mitarbeiterschulungsprogramm zu Menschenhandel und moderner Sklaverei gestartet. In der ersten Phase des Programms haben wir Leiter des Liefernetzwerks im Vereinigten Königreich geschult. 2020 informieren wir die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im gesamten globalen Versandnetzwerk mithilfe von regional angepassten Beispielszenarien in Schulungen über die Anzeichen und Hinweise auf moderne Sklaverei.

Das Hauptaugenmerk der Schulung ist darauf gerichtet, das Bewusstsein für moderne Sklaverei zu schärfen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern näherzubringen, wie sie Anzeichen moderner Sklaverei erkennen und Bedenken an die jeweiligen Behörden melden können, sodass die Interessen der Opfer gewahrt werden. Bei der Entwicklung der Schulung haben wir Beiträge von Organisationen genutzt, die Erfahrung mit moderner Sklaverei haben, z. B. Verité, ein anerkanntes und bei globalem Arbeitsschutz führendes Unternehmen, und haben Videos und Material der „Gangmasters and Labor Abuse Authority“ (GLAA), einer öffentlichen Arbeitsrechtsorganisation im Vereinigten Königreich, ergänzt. 2020 haben wir das bis dahin nur englischsprachige Schulungsmodul um andere Sprachen erweitert und arbeiten im Hinblick auf unsere Standorte in aller Welt derzeit an der Entwicklung von landes-/regionsspezifischen Schulungen. Unser Team für globale Sicherheitsoperationen verfügt über Protokolle zur umgehenden Reaktion bei einem vermuteten Problem im Zusammenhang mit Menschenhandel. Diese Protokolle sind einheitlich, egal in welcher Weltregion es zu einem solchen Vorfall kommen sollte.



---

Im Oktober 2019 wurden wir zum offiziellen Sponsor der Organisation Truckers Against Trafficking (TAT), die sich gegen Menschenhandel in der Lkw-Branche einsetzt. Die Handlungsempfehlungen der Organisation sind Teil der Trainings für unsere Fahrerinnen und Fahrer, um ihnen zu zeigen, wie sie potenzielle Opfer von Menschenhändlern identifizieren und ihnen helfen können. Bis heute haben wir über hundert Fernfahrerinnen und Fernfahrer geschult. Unser Ziel ist es, bis 2020 mit allen unseren Fahrerinnen und Fahrern ein entsprechendes Training durchzuführen.

### **Der entschiedene Einsatz gegen Menschenhandel ist in unseren Grundsätzen fest verankert.**

Bei Amazon ist Menschenhandel innerhalb der Herstellungs- und Betriebslieferketten verboten. Wie in unseren Lieferkettenstandards festgeschrieben, „dürfen Lieferanten keine Zwangsarbeiter beschäftigen – einschließlich Sklavenarbeit, Gefängnisarbeit, Knechtschaft, Schuldknechtschaft oder anderer Zwangsarbeit. Amazon duldet keine Lieferanten, die mit Arbeiterinnen und Arbeitern handeln oder Arbeiterinnen und Arbeiter auf andere Art und Weise durch Bedrohung, Gewalt, Nötigung, Entführung oder Missbrauch ausbeuten.“ Wir verfügen über Sorgfaltsprogramme in unserer Betriebs- und Lieferkette, um Zwangsarbeit zu erkennen und zu vermeiden, und überprüfen regelmäßig die Erfüllung unserer Richtlinien, auch bei den Logistik- und Zustelldiensten.

### **Wir verbessern laufend unseren Ansatz.**

Das Social-Responsibility-Team von Amazon prüft und aktualisiert regelmäßig die Richtlinien zur Vorbeugung von Menschenhandel und informiert Führungskräfte über den jährlichen Fortschritt bei entsprechenden Initiativen.

## Unsere

Wir bei Amazon wollen es den Kundinnen und Kundinnen und Kunden so einfach wie möglich machen, selbst einen Beitrag zum Schutz unseres Planeten und für ein gutes Miteinander zu leisten.



---

# Engagement der Kundinnen und Kunden für Nachhaltigkeit fördern

Wir bei Amazon haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um unser Geschäft im Interesse der Kundinnen und Kunden nachhaltiger zu gestalten. Zu unserer Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und gegenüber den Kundinnen und Kunden gehört es auch, allen die Mitarbeit an einem positiven Einfluss auf den Planeten und die Gesellschaft zu erleichtern. > [amzn.to/amsc](https://amzn.to/amsc)

Möchten Sie mit uns zusammen lokale Gemeinden unterstützen und Ihren ökologischen Fußabdruck verkleinern? Dann haben wir einige leicht umsetzbare Vorschläge für Sie.

## Reduzieren, wiederverwenden und recyceln

Auf der Webseite „Amazon Second Chance“ ([amazon.com/amsc](https://amazon.com/amsc)) wird erklärt, wie Sie Ihre Amazon Verpackungen recyceln können.

Entdecken Sie geöffnete, gebrauchte und generalüberholte Produkte zu einem günstigen Preis bei Amazon Renewed, vergünstigte Angebote für gebrauchte Qualitätsprodukte bei Amazon Warehouse und zertifizierte generalüberholte Amazon Geräte.

Für Kundinnen und Kunden in den USA: Informieren Sie sich bei „Amazon Trade“ Informieren, wie sie Tausende von qualifizierten Artikeln, darunter Amazon-Geräte, Bücher, Videospiele usw. gegen einen Amazon Geschenkgutschein eintauschen können.

Für Kundinnen und Kunden in Nordamerika: Informieren Sie sich bei „Amazon Device Recycling“, wie Sie Elektroschrott reduzieren und Elektroartikel dem Recycling zuführen können, damit sie ordnungsgemäß entsorgt werden.

Für Kundinnen und Kunden in Europa: Achten Sie bei Geräten auf das WEEE-Symbol, das elektronische und elektrische Geräte kennzeichnet, die gemäß der WEEE-Richtlinie zurückgenommen werden müssen. Amazon ermöglicht die Wiederverwertung dieser Artikel und sorgt dafür, dass sie ordnungsgemäß entsorgt werden. Sie können auf unserer Webseite „Amazon Second Chance“ nach Wertstoffhöfen/Sammelstellen in Ihrer Nähe suchen.

Wenn Sie ein Echo-Gerät besitzen, können Sie mithilfe von Alexa Skills-Sammelstellen für bestimmte Artikel (wie z. B. Glühbirnen und Batterien) in den USA finden. Sie können „Alexa, öffne Recycling Center“ sagen, um nach Angeboten in der Nähe zu suchen. Alexa fügt fortlaufend neue Skills hinzu und optimiert vorhandene Skills. Je mehr Menschen sie nutzen, desto besser werden sie mit der Zeit.



---

## Gemeinnützige Organisationen und kleine Unternehmen unterstützen

Kaufen Sie mit AmazonSmile ein und wählen Sie dabei eine Wohltätigkeitsorganisation aus (es stehen über eine Million Organisationen zur Wahl), die Sie unterstützen möchten. Im Juni 2020 hatte AmazonSmile dank der Kundinnen und Kunden, die über [smile.amazon.com](https://smile.amazon.com) eingekauft haben, mehr als 183 Millionen USD an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet.

Kaufen Sie Artikel für eine Wohltätigkeitsorganisation, indem Sie in den AmazonSmile-Wohltätigkeitsorganisationslisten nach der Registrierungsnummer der gewünschten Wohltätigkeitsorganisation suchen. Amazon-Kundinnen und Kunden haben mehr als 600.000 Katastrophenhilfsgüter über Wohltätigkeitsorganisationslisten gespendet.

Beteiligen Sie sich an Corona-Hilfsmaßnahmen. Kundinnen und Kunden können sagen: „Alexa, mach eine Spende an die Corona-Hilfe von Feeding America.“ (Alexa, mach eine Spende an die COVID-19-Hilfe von Feeding America) oder über Amazon an Wohltätigkeitsorganisationen wie Feeding America, American Red Cross und Save the Children spenden, die Menschen helfen, die von COVID-19 betroffen sind.

Spenden Sie direkt über Ihr Echo-Gerät mit Ihrem Amazon Pay-Konto an Wohltätigkeitsorganisationen (es stehen Hunderte zur Wahl), indem Sie „Alexa, mach eine Spende“ sagen.

Unterstützen Sie Kunsthandwerker(innen) und Unternehmerinnen. Amazon Handmade bietet in Europa und Nordamerika handgefertigte Kunsthandwerksprodukte aus der ganzen Welt an. In Indien bietet Amazon Saheli eine große Auswahl an einzigartigen regionalen Produkten von Unternehmerinnen aus den Bereichen Kleidung, Accessoires, Büro, Haushalt und Küche.





---

# Unser Konzept für verantwortungsbewusste Beschaffung

Wir treten dafür ein, dass die Herstellung unserer Produkte umweltverträglich ist und mit den Menschenrechten im Einklang steht. Unsere Teams weltweit arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, um unsere Standards weiterzugeben und die Lieferanten dabei zu unterstützen, sichere Arbeitsumgebungen auf- und auszubauen, in denen die Menschenrechte respektiert werden.

Unsere Standards entsprechen den Leitsätzen der Vereinten Nationen für Unternehmen und Menschenrechte und den grundlegenden Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), einschließlich der IAO-Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit und der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen. Um sicherzustellen, dass unsere Richtlinien und Programme diesen international anerkannten Menschenrechtsstandards entsprechen, führen wir mit vergleichbaren Unternehmen und multilateralen Gruppen ein formales Benchmarking durch, um unser Risiko- und Lieferantenbewertungsprogramm zu gestalten, durchzuführen und kontinuierlich zu verbessern. Unser Lieferanten-Verhaltenskodex wird regelmäßig im Bezug auf Richtlinien überprüft, die von Industrieverbänden (z. B. der „Responsible Business Alliance“ und dem „Consumer Goods Forum“) entwickelt wurden. Unsere Standards werden in Abstimmung mit externen Interessenvertretern wie z. B. „Nest“ (buildanest.org), „Business for Social Responsibility“ (bsr.org), „Impactt Limited“ (impacttlimited.com) und „Verité“ (verite.org) weiterentwickelt.

## Unser Fußabdruck

Unser Programm für verantwortungsbewusste Beschaffung deckt Produkte und Geräte der Amazon-Eigenmarken ab, wobei die direkte Lieferkette Hunderttausende von Mitarbeitern umfasst, die von Lieferanten rund um den Globus beschäftigt werden.

Wir sind davon überzeugt, dass eine transparente Lieferkette für unsere Verpflichtung zur durchgehenden Einhaltung der Menschenrechte essenziell ist. Werke, in denen Kleidung, Unterhaltungselektronik und Haushaltswaren der Amazon-Eigenmarken hergestellt werden, sind in unserer Lieferkettenkarte (Supply Chain Map) aufgeführt. [amzn.to/sustainability-map](https://www.amazon.com/sustainability-map) Diese Daten werden häufig aktualisiert, zuletzt im November 2019. Sie können sich zudem eine Liste dieser Lieferanten herunterladen. Mit der Veröffentlichung der Liste wollen wir Kundinnen und Kunden und externen Interessenvertretern transparent darlegen, woher unsere Arbeitskräfte stammen und unter welchen Bedingungen sie arbeiten. Wenn wir Hinweise auf inakzeptable Bedingungen in unserer Lieferkette erhalten, gehen wir diesen umfassend nach und leiten, wenn notwendig, entsprechende Maßnahmen ein.

Wir überprüfen und bewerten unsere Lieferkette routinemäßig, um nachzuvollziehen, wie sich die relevanten Aspekte unserer Geschäftstätigkeit auf Menschenrechte und Arbeitsbedingungen auswirken. Hierfür ziehen wir interne und externe Interessenvertreter heran, analysieren die Risiken mithilfe internationaler Risiko-Indices (z. B. mit dem Worldwide Governance Indicator der Weltbank), führen Mitarbeiterbefragungen durch und fertigen umfassende Bewertungen an, in die u. a. Gespräche mit Mitarbeitern und Führungskräften, Dokumentenüberprüfungen und Standortbegehungen einfließen. Außerdem lassen wir uns regelmäßig von Branchenexperten beraten, die unsere Abläufe und Vorgehensweisen anhand von weltweit anerkannten internationalen Standards und bewährten Branchenpraktiken bewerten.

---

## Überprüfung unserer Lieferanten

Wir verpflichten uns zu umfassender Einhaltung unserer Sorgfaltspflichten (Due Diligence) und bevorzugen Systeme und Prozesse, die zu langfristigen Verbesserungen führen. In unserem Lieferantenhandbuch können Sie detailliert nachlesen, mithilfe welcher Maßnahmen wir konsequent die für unsere Lieferkette geltenden Standards durchsetzen. Hier einige unserer Verpflichtungen und Anforderungen:

- Wir erwarten, dass unsere Lieferanten die Einhaltung unserer Standards in ihren Geschäftsabläufen und eigenen Lieferketten überwachen und durchsetzen und entsprechende Verbesserungen vornehmen, damit unseren Erwartungen mindestens entsprochen wird oder sie idealerweise noch übertroffen werden.
- Wir lassen die Einhaltung der Standards für unsere Lieferkette von unabhängigen Auditoren überprüfen, die hierfür bei den Lieferanten, die Produkte für die Amazon-Eigenmarken herstellen, regelmäßig Vor-Ort-Begehungen und vertrauliche Befragungen der Mitarbeiter durchführen. Ein Lieferant darf erst mit der Herstellung von Produkten der Amazon-Eigenmarken beginnen, wenn eine von Amazon bestätigte Bewertung des Produktionsbetriebs vorliegt.
- Eines unserer wichtigsten Konzepte ist die kontinuierliche Verbesserung: Bei Verstößen gegen unsere Standards verpflichten wir uns, die Probleme in enger Zusammenarbeit mit dem betreffenden Lieferanten zu beheben. Sobald ein Verstoß gegen unsere Standards erkannt wird, muss der Lieferant einen Plan mit Sofortmaßnahmenplan ausarbeiten, um akute Gefahren/Misstände zu beheben, sowie einen langfristigen Plan, um das erneute Auftreten dieser Probleme zu verhindern. Bei Lieferanten, die unsere Standards nicht erfüllen oder sich weigern, konsequent an der Behebung bestehender Probleme zu arbeiten, beenden wir möglicherweise die Zusammenarbeit.
- Wir verlangen von allen Betrieben, die Produkte für die Amazon Eigenmarken herstellen, dass sie ein Mindestmaß an grundlegenden Anforderungen erfüllen, um die Produktion für uns beginnen bzw. fortführen zu dürfen.
- Wir kommunizieren regelmäßig mit unseren Lieferanten, damit wir gemeinsam Lösungen auch für komplexe Probleme finden können, und unterstützen einen offenen und ehrlichen Dialog.
- Unser Ziel sind langfristige Partnerschaften mit Lieferanten, die unsere Werte teilen und sich dafür einsetzen, die Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern.
- Wir unterstützen die Zusammenarbeit unterschiedlicher Interessengruppen sowie branchenübergreifende Initiativen, da auch wir zum grundsätzlichen systemischen Wandel beitragen wollen.

### Lieferkettenstandards

Wir haben hohe Ansprüche an uns und unsere Zulieferer. Unsere Lieferkettenstandards beschreiben die Anforderungen und Erwartungen an die Zulieferer in unserer Lieferkette. Unsere Zulieferer sind vertraglich verpflichtet, diese Standards einzuhalten, um mit uns Geschäfte zu tätigen. [amzn.to/supplier-code-of-conduct](https://amzn.to/supplier-code-of-conduct)

### Lieferantenhandbuch

Unser Handbuch für Lieferkettenstandards bietet Zulieferern von Amazon-Eigenprodukten Anleitungen, in denen erklärt wird, wie sie Anforderungen erfüllen und übertreffen können. [amzn.to/supplier-supplier-manual](https://amzn.to/supplier-supplier-manual)



---

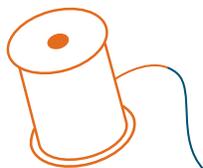
# Verpflichtungen hinsichtlich

Wir überprüfen unsere Lieferkette, um die Industrien, Länder und Themen zu identifizieren, in denen wir die besten Möglichkeiten haben, Risiken zu erkennen und einzudämmen und die Lebensumstände der Arbeitnehmer positiv zu beeinflussen. Wenn wir Probleme in unserer Lieferkette erkennen, handeln wir schnell und priorisieren dabei Lösungen, die den Arbeitnehmern zugutekommen.



Wir arbeiten mit Industriepartnern zusammen, um systemische Probleme zu vermeiden und Programme umzusetzen, die eine kontinuierliche Verbesserung für unsere Lieferanten und Arbeitnehmer fördern.

Im Rahmen unserer Due-Diligence-Maßnahmen, negative Auswirkungen zu identifizieren, zu verhindern und zu mindern, nutzen wir neben intern und extern verfügbaren Daten auch Beratung, Anleitung und Empfehlungen von externen Interessenvertretern, wie z. B. Branchenexperten, Gesellschaftsgruppen und Initiativen sowie Nichtregierungsorganisationen. 2020 werden wir unseren Risikobewertungsansatz um ein Bewertungskonzept der grundlegenden Risiken für die Menschenrechte erweitern und Bewertungen der Auswirkungen auf die Menschenrechte durchführen, indem wir detailliert und umfassend bestimmte Produkte, Regionen und Risikogebiete überprüfen und bewerten und dies an die Kundinnen und Kunden und interessierte Parteien kommunizieren.



---

## Menschenrechte

Unser Konzept zur konsequenten Einhaltung der Menschenrechte ist eng mit unserer Unternehmensphilosophie der ständigen Verbesserung verbunden. Im Rahmen unserer Maßnahmen, negative Auswirkungen unserer Lieferkette zu identifizieren, zu verhindern und zu mindern, nutzen wir neben intern und extern verfügbaren Daten auch Beratung, Anleitung und Empfehlungen von externen Interessenvertretern, wie z. B. Branchenexperten, Gesellschaftsgruppen und Initiativen sowie Nichtregierungsorganisationen. 2020 werden wir gemeinsam mit dem Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit und Menschenrechte „Article One Advisors“ eine umfassende Überprüfung der grundlegenden Risiken für Menschenrechtsverletzungen bei Amazon durchführen. Anhand der Ergebnisse dieser Überprüfung können wir die Auswirkungen auf die Menschenrechte bei bestimmten Produkten, Regionen und Risikogebieten gezielt bewerten und dies an die Kundinnen und Kunden und interessierte Parteien kommunizieren.

Unser Ziel: 2020 eine grundlegende Bewertung der Einhaltung der Menschenrechte starten.

## Sichere Arbeitsplätze

Sichere und gesunde Arbeitsplätze haben bei Amazon höchste Priorität. Wir verfügen über globale Teams, um das Bewusstsein der Arbeitnehmer für Sicherheitsangelegenheiten zu schärfen, ihre Beteiligung an der Sicherheitskultur des Standorts zu fördern und Initiativen voranzutreiben, mit denen die für Arbeitnehmer essenziellen Bedingungen verbessert werden.

Unsere Lieferanten müssen ihren Arbeitnehmern eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bieten und mindestens die geltenden Gesetze bezüglich der Arbeitsbedingungen einhalten. Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein, Verbesserungen in den folgenden zentralen Bereichen voranzutreiben: (1) Arbeitssicherheit, einschließlich einer angemessenen Absicherung von Maschinen und der Sicherstellung, dass Lieferanten kontinuierlich körperlich anspruchsvolle Aufgaben erkennen, bewerten und kontrollieren, um zu gewährleisten, dass die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer nicht gefährdet wird; (2) Notfallbereitschaft und Notfallplanung; (3) Hygiene und Unterkunft, wobei Wohnanlagen sauber und sicher sein müssen, wenn Lieferanten diese für ihre Arbeitnehmer bereitstellen.

Während unserer gesamten Geschäftsbeziehung führen wir bei den Lieferanten für unsere Eigenmarken vor Ort Audits der Sicherheitsbedingungen durch, häufig mehrmals pro Jahr. Dies umfasst die Bewertung von Schutzvorkehrungen, wie angemessene Brandschutzsysteme, hygienische Schlafräume und Einrichtungen sowie eine angemessene Absicherung der Maschinen.

Wir erwarten von unseren Lieferanten, Probleme mit der Materialsicherheit zu beheben, bevor sie mit der Produktion für Amazon beginnen. Die Ergebnisse der Audits und Bewertungen werden regelmäßig von der Geschäftsleitung unserer Eigenmarken-Unternehmen überprüft, und bei Bedarf werden mit den Lieferanten Pläne für Korrekturmaßnahmen entwickelt und umgesetzt.

## Frei gewählte Beschäftigung

Wir tolerieren den Einsatz von Zwangsarbeit in unserer Lieferkette in keiner Form. Unser Verhaltenskodex für Lieferanten verbietet jegliche Form von Zwangsarbeit und Menschenhandel; dazu gehören die Erhebung von Einstellungsgebühren für Arbeitnehmer, das Einbehalten von Pässen oder persönlichen Unterlagen sowie Arbeitszwang durch Abschiebedrohungen oder Kontaktaufnahme mit Einwanderungsbehörden. Während unserer Untersuchungen ermitteln wir das Herkunftsland/-gebiet gefährdeter Arbeitnehmer und wie viel sie an Einstellungsgebühren bezahlt haben. Falls derartige Gebühren gezahlt wurden, verlangen wir vom Lieferanten die volle Rückerstattung an die Arbeitnehmer.

Wir arbeiten mit Industrieverbänden zusammen, um diese Themen ganzheitlich anzugehen und einen Wandel in der breiteren Personalbeschaffungsbranche zu fördern. Dazu gehören:

---

**Tech Against Trafficking:** Tech Against Trafficking ist ein Bündnis von Technologieunternehmen, die mit globalen Experten zusammenarbeiten, um den Menschenhandel mithilfe von Technologien zu bekämpfen.

**Responsible Labor Initiative:** Die Responsible Labor Initiative besteht aus Interessenvertretern verschiedener Branchen, die sich dafür einsetzen, dass die Rechte von Arbeitnehmern in globalen Lieferketten, die durch Zwangsarbeit gefährdet sind, konsequent geachtet und gefördert werden.

**Unsere Ziele:**

- Sämtliche Amazon Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Lkw fahren, sollen bis Ende 2020 die „Truckers Against Trafficking“-Schulung absolviert haben.
- Bis Ende 2020 ein Lieferantenverbesserungsprogramm mit Schwerpunkt auf verantwortungsbewusster Rekrutierung starten.

**Unterstützung von Frauen**

Hochwertige Arbeitsplätze für Frauen wirken sich positiv auf die Gemeinschaften aus und wir arbeiten aktiv daran, Frauen im Hinblick auf ihre Gesundheit, ihre finanzielle Situation und ihre berufliche Entwicklung zu stärken. Dafür arbeiten wir auch mit weltweit anerkannten Programmen wie Better Work und der im Jahr 2019 gestarteten Initiative HERproject der gemeinnützigen Organisation "Business for Social Responsibility" zusammen. Bislang wurden mehr als 8.000 Frauen in unserer Lieferkette am BSR HERproject einbezogen.

**Faire Löhne**

Wir verpflichten uns zu einer engen Zusammenarbeit mit Lieferanten, Geschäftspartnern und Interessenvertreterverbänden, um die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen zu überwachen und zu fördern, einschließlich fairer und pünktlicher Lohnzahlung. Wir verfügen über eigens zusammengestellte Teams auf der ganzen Welt, die direkt mit den Lieferanten zusammenarbeiten, um die Einhaltung dieser Standards zu verfolgen und darüber zu berichten.

Unsere Lieferanten sind verpflichtet, die gesetzlich vorgeschriebene Vergütung (einschließlich Überstunden und Vergünstigungen) zu zahlen und wir fordern sie dazu auf, kontinuierlich zu überprüfen, ob die Arbeitnehmer ausreichend verdienen, um ihre Grundbedürfnisse und die ihrer Familien zu decken.

Wir verlangen von allen zugelassenen Lieferanten, sich für das Programm „Better Work“ anzumelden. Durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten und die Schulung der Arbeitnehmer zu ihren Rechten kann Better Work dazu beitragen, dass die Arbeitnehmer mit der Zeit höhere Löhne erhalten.

**Umweltschutz**

Wir möchten sicherstellen, dass unsere Produkte keine unnötigen Umweltschäden verursachen und sich positiv auf Menschen und Gemeinden auswirken. Wir sind Mitglied der Sustainable Apparel Coalition. Das Bündnis ist eine branchenübergreifende Gruppe führender Bekleidungs- und Schuhmarken, Einzelhändler, Hersteller, Nichtregierungsorganisationen, Wissenschaftler und Regierungsorganisationen, die daran arbeiten, weltweit die ökologischen und sozialen Auswirkungen von Bekleidungsprodukten zu reduzieren.

Wir ermutigen die Lieferanten für unsere Eigenmarken, ihre Praktiken anhand des Higg Index im Rahmen des Bündnisses zu bewerten. Wir setzen uns dafür ein, die Akzeptanz dieser Bewertung voranzutreiben und unseren Lieferanten dabei zu helfen, ihren Einfluss auf die Umwelt zu verstehen.

## Soziales Umfeld

Unser Schwerpunkt liegt auf dem Aufbau langfristiger, innovativer Programme, die einen dauerhaften, positiven Einfluss auf die Gemeinschaften weltweit haben.



---

# Wie Amazon sich in die Gesellschaft einbringt

Wir setzen uns in den Ländern, in denen wir vertreten sind, besonders für Kinder und Jugendliche aus einkommensschwachen Familien ein, damit diese die Mittel und Fähigkeiten haben, um sich selbst eine glückliche Zukunft aufzubauen.

› [amzn.to/our-communities](https://amzn.to/our-communities)

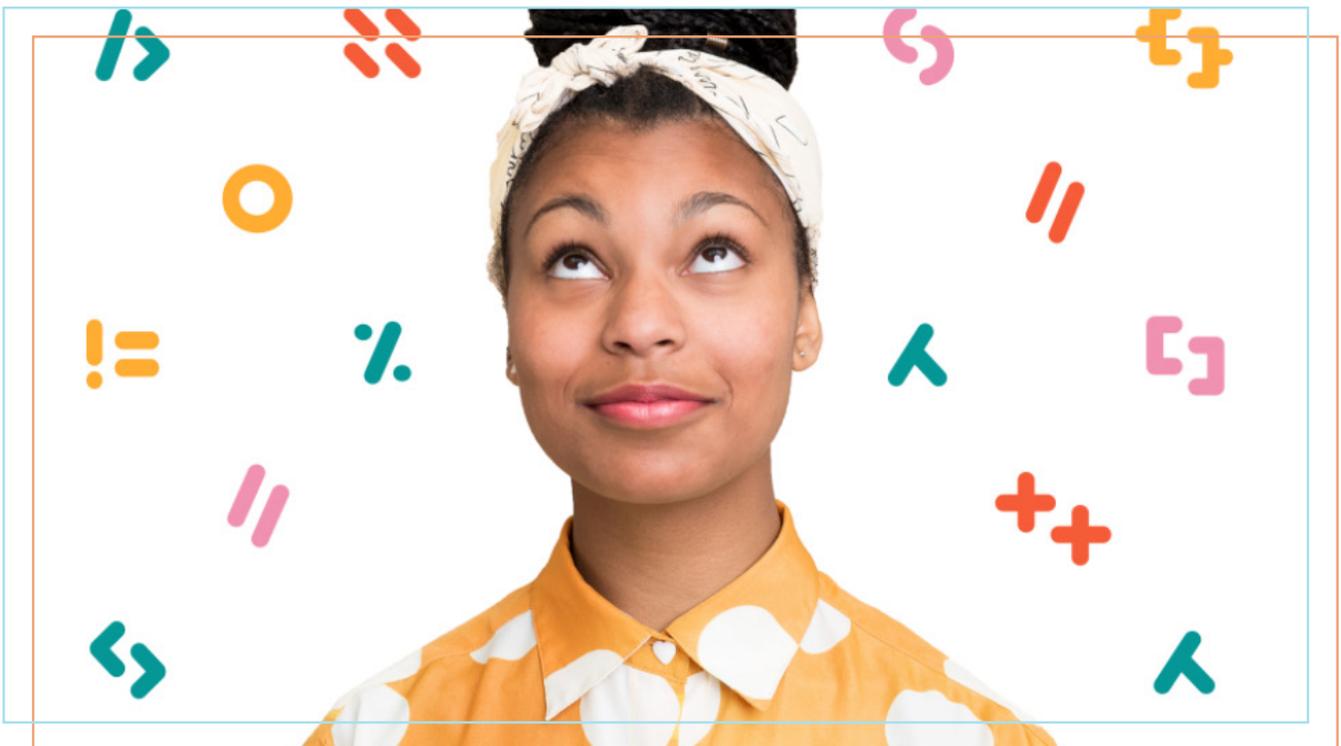


Photo taken prior to the COVID-19 pandemic

## „Amazon Future Engineer“ für angehende Ingenieure

In diesem Programm werden Kinder und Jugendliche aus einkommensschwachen Familien für Technik begeistert und ausgebildet, damit sie später einer Tätigkeit im Informatikbereich nachgehen können. › [amzn.to/future-engineer](https://amzn.to/future-engineer)

## Investitionen in Hilfsorganisationen, die in unseren Gemeinschaften viel leisten

Amazon unterstützt mit seinen Spenden Wohn- und Obdachlosenprogramme mit Partnern wie Mary's Place.

› [amzn.to/supporting-housing](https://amzn.to/supporting-housing)

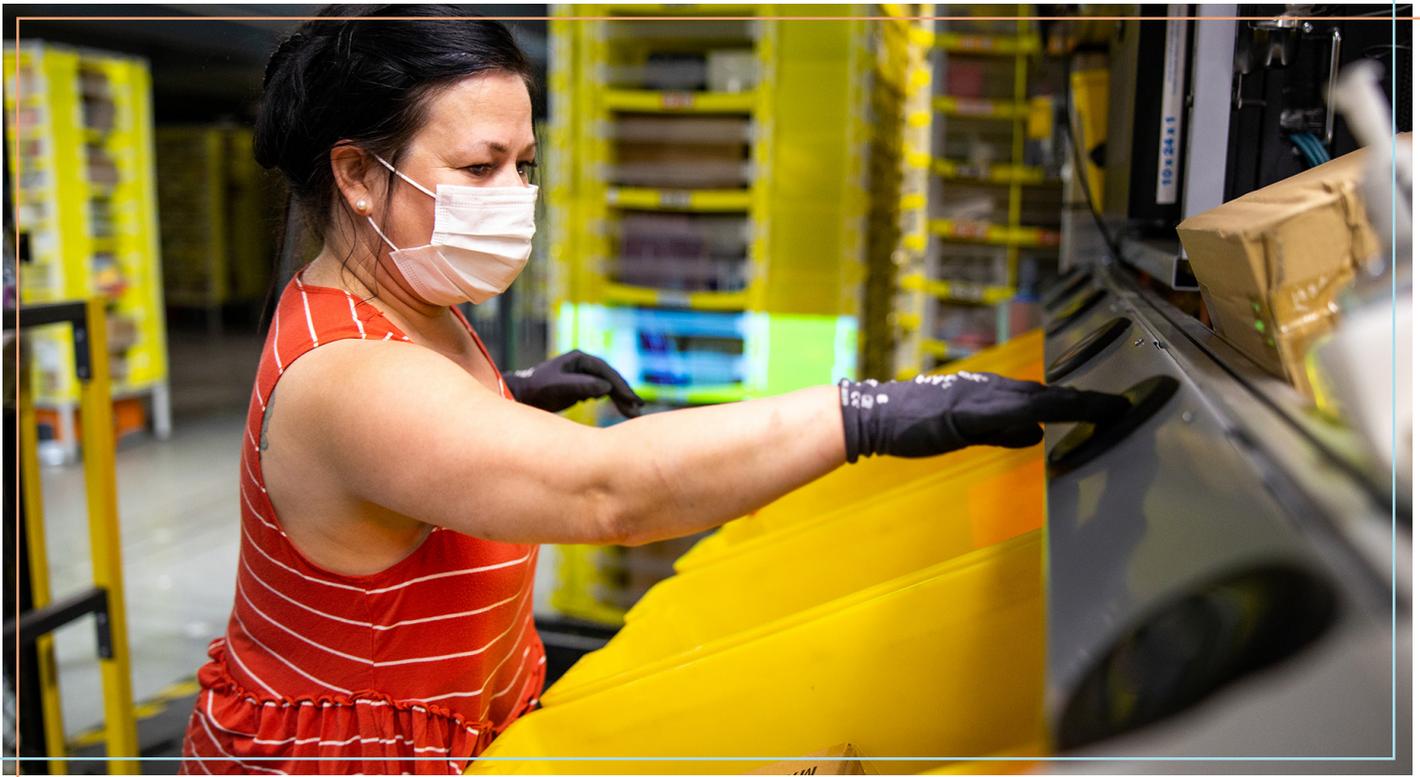
## Das Programm „Amazon Future Engineer“ bietet kostenlose, kreative Programmierkurse

Während der Corona Pandemie stehen Studenten, Lehrern und Eltern in den USA Informatik-Lernmöglichkeiten zur Verfügung. › [amzn.to/afe-COVID](https://amzn.to/afe-COVID)

---

# Arbeitsplätze und wirtschaftliche Investitionen

Amazon ist ein bedeutender Wachstumsmotor für die US-Wirtschaft, der durch die Schaffung von Arbeitsplätzen, wirtschaftliche Investitionen und innovative Leistungen viele Gemeinden in den USA neu belebt. > [amzn.to/job-creation](https://amzn.to/job-creation)



## Wirtschaftlicher Einfluss von Amazon in den USA

Eine Momentaufnahme unserer Aktivitäten zur Schaffung von Arbeitsplätzen, unserem Steuerprofil und bedeutenden Investitionen in Gemeinschaften im ganzen Land. > [amzn.to/economic-impact](https://amzn.to/economic-impact)

## Eine Extraportion Gemeinschaftsgefühl

Amazon hat dazu beigetragen, eine geschäftige Food-Truck-Szene vor seinem Logistikzentrum in Tennessee aufzubauen, die den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern leckere Mahlzeiten bietet und lokalen Unternehmen zum Erfolg verhilft. > [amzn.to/chattanooga](https://amzn.to/chattanooga)

## Der Gesellschaft helfen

Erfahren Sie, was ein Logistikzentrum für das jeweilige soziale Umfeld bedeutet. > [amzn.to/the-amazon-effect](https://amzn.to/the-amazon-effect)



---

# Katastrophenhilfe

Wir nutzen unser Logistik-Know-how, um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kundinnen und Kunden zu mobilisieren, über unsere Homepage in allen Ländern der Welt für das Rote Kreuz und UNICEF zu spenden.



Das Foto wurde vor der Corona-Pandemie aufgenommen

## Karitative Hilfe für Opfer von Naturkatastrophen

Das Disaster Relief Team von Amazon unterstützt bei der Koordination von Hilfsmaßnahmen auf der ganzen Welt.

➤ [amzn.to/delivering-relief](https://amzn.to/delivering-relief)

## Die Zahlen sprechen für sich

Von 2017 bis 2019 waren weltweit Millionen von Menschen von Naturkatastrophen betroffen, z. B. von Hurrikans in den USA und der Karibik, Überschwemmungen in Indien und Erdbeben in Mexiko. Amazon hat vor Ort geholfen.

➤ [amzn.to/drba-numbers](https://amzn.to/drba-numbers)

## So unterstützt Amazon die Opfer der australischen Buschbrände

Hier erfahren Sie, wie Amazon Hilfsorganisationen unterstützt, die den Opfern der Buschbrände vor Ort helfen.

➤ [amzn.to/australia-crisis](https://amzn.to/australia-crisis)

---

# Technik mit positiven Auswirkungen

Wir sind stolz darauf, eine Kultur der Innovation aufzubauen und unsere technologischen Ressourcen zu nutzen, um Kundinnen und Kunden, sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gesellschaft zu helfen.

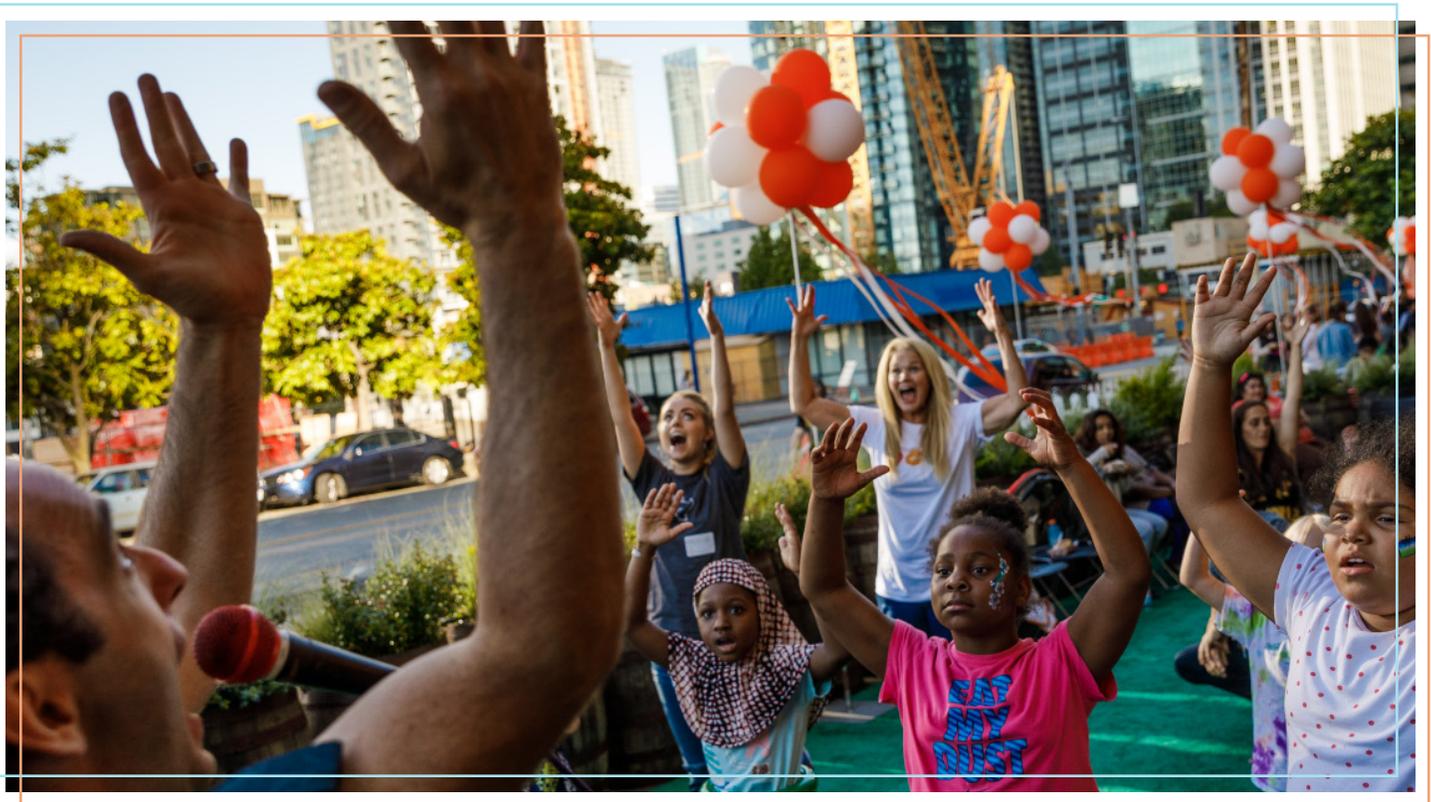


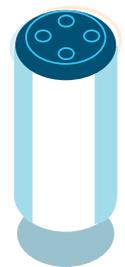
Photo taken prior to the COVID-19 pandemic

## Alexa Skills Challenge

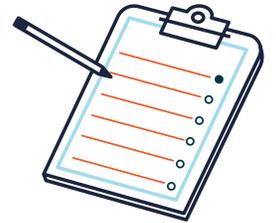
Bei dieser Challenge sollen Entwickler Funktionen für Alexa programmieren, die gut für Umwelt und Gesellschaft sind. [amzn.to/skills-challenge](https://amzn.to/skills-challenge)

## DeepLens Sustainability Challenge

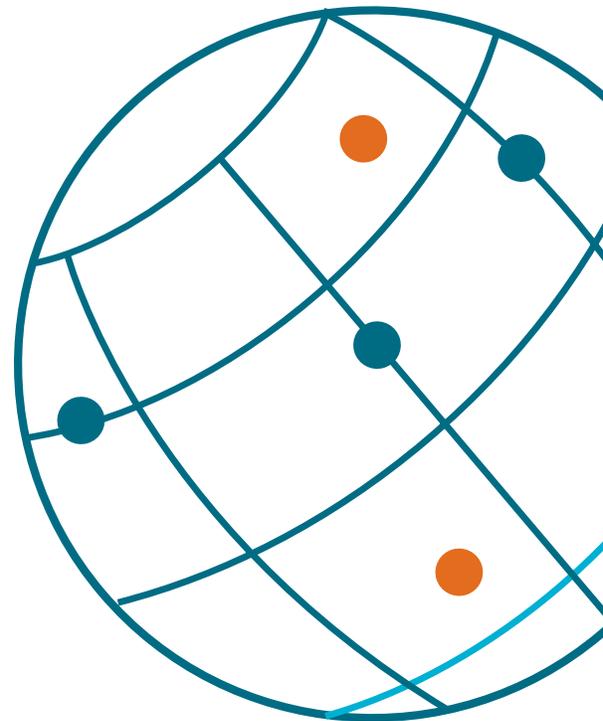
Mit maschinellem Lernen bei AWS DeepLens erstellen Teams Projekte, die sich mit ökologischen Herausforderungen wie der Abfallreduzierung oder einer verbesserten Abfallsortierung befassen. [amzn.to/deeplens-challenge](https://amzn.to/deeplens-challenge)



# Unternehmens- grundsätze



- 72 Verfahren zur Priorisierung unserer Arbeit
- 73 Standpunkte von Amazon aus den Richtlinien zur Nachhaltigkeit
- 76 Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen
- 77 Globale Menschenrechtsgrundsätze bei Amazon
- 81 Partnerschaften



---

# Verfahren zur Priorisierung unserer Arbeit

Wir bei Amazon verfolgen im Bereich Nachhaltigkeit einen wissenschaftsbasierten und Kundinnen und Kundenorientierten Ansatz. Wir nutzen ein strukturiertes Lebenszyklusbewertungsmodell, um klimabezogene Risiken in unserer Wertschöpfungskette zu messen und zuzuordnen.

Darüber hinaus führen wir regelmäßig Beurteilungen durch, um die unternehmensinternen kurz-, mittel- und langfristig wichtigsten Umwelt-, Gesellschafts- und Unternehmensführungsthemen zu erkennen. Wir überwachen Risiken und priorisieren Möglichkeiten. Dabei berücksichtigen wir die Erwartungen von Kundinnen und Kunden und Interessenvertretern, an freiwillig auferlegte Vorgehensweisen und Vorschriften, bewährte Branchenpraktiken, Trends bei der Berichterstattung zu Finanzen und Nachhaltigkeit sowie aufkommende Themen in den Nachrichten und sozialen Medien.

## Das sind einige unserer derzeit wichtigsten Punkte zum Thema Nachhaltigkeit:

- angemessenes Reagieren auf die Corona-Pandemie und Unterstützung der Kundinnen und Kunden und Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen innen und Mitarbeiter und der Gesellschaft an sich.
- Klimawandel, Energieeffizienz, erneuerbare Energien und nachhaltiger Transport
- verantwortungsbewusste Vorgehensweise in der gesamten Lieferkette, einschließlich Einhaltung der Menschenrechte sowie Sicherheit und Gesundheit der dort beschäftigten Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer
- Abfall, Recycling und Kreislaufwirtschaft
- nachhaltige Produkte



Wir bei Amazon nutzen unterschiedlichste Strategien, um überall in unserem Unternehmen dauerhaft Nachhaltigkeitskonzepte umzusetzen. Mithilfe von Zielsetzungen, Kennzahlen und vierteljährlichen Geschäftsberichten integrieren wir Nachhaltigkeitsmaßnahmen in unser Tagesgeschäft.

Das Komitee für Nominierung und Unternehmensgrundsätze des Amazon Vorstandes ist die hauptverantwortliche Instanz für unsere Unternehmensrichtlinien und -initiativen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensgrundsätze. Hierzu gehören u. a. auch unser Fortschritt hinsichtlich des Klimaschutzversprechens „The Climate Pledge“ und die Überwachung von möglichen Risiken im täglichen Betrieb, entlang der Lieferkette und bei der Kundinnen und Kundenbetreuung. Außerdem ist das Komitee bei Amazon auch für die Koordinierung und Überwachung der Richtlinien und Initiativen zu den Themen Menschenrechte und ethische Geschäftspraktiken zuständig.

Im Themenbereich Klimawandel entwickeln wir beispielsweise Tools, mit denen wir im Unternehmen bestehende wetter- und klimabezogene Risiken erkennen und darauf entsprechend reagieren können. Grundlage dieser Arbeit ist die „Amazon Sustainability Data Initiative“ (ASDI), eine globale und verbindliche Quelle für frei zugängliche Wetter-, Klima- und

---

Nachhaltigkeitsdaten. Zusammen mit den AWS-Analyse-Tools ermöglichen diese Daten hochmodernes wissenschaftliches Arbeiten und damit höhere Maßstäbe, die auch den Kundinnen und Kundinnen und Kunden zugutekommen.

Durch die Verwendung der in ASDI verfügbaren NOAA-Wetterdaten können die Transportteams von Amazon beispielsweise besser vorhersagen, wie sich wetterbedingte Ereignisse (Schneestürme, Überschwemmungen, Hitzewellen usw.) auf die Paketzustellung an Kundinnen und Kundinnen und Kunden auswirken. So bieten wir ihnen genauere Lieferzeitprognosen. Das AWS-Infrastrukturteam setzt die Wetterdaten von ASDI auch ein, um die Auswirkungen des Wetters auf AWS-Datenzentren genauer zu bestimmen. Unser oberstes Ziel ist es, dass Kundinnen und Kundinnen und Kunden sowie Lieferanten die Tools, die wir intern entwickeln, um die Klimaresistenz zu verbessern, nutzen können. Klimaresistenz zu verbessern.

---

# Standpunkte von Amazon aus den Richtlinien zur Nachhaltigkeit

Wenn wir zunehmend erneuerbare Energiequellen nutzen, tun wir etwas zum Wohle unseres Planeten, stützen unser Geschäft und setzen ein Zeichen für die Kundinnen und Kunden. Im Rahmen unserer Bemühungen um Nachhaltigkeit vertreten auch wir bei Amazon die politischen Initiativen, die den Zugang zu und den Ausbau von sauberer Energie fördern. Auch in Zukunft werden wir in Bezug auf unsere Betriebsabläufe Richtlinien zur Förderung erneuerbarer Energien unterstützen. Seit dem Jahr 2016 fördern wir saubere Energien und versuchen, Lösungen im Kampf gegen den

## April 2020

Amazon schließt sich der Europäischen Allianz für ökologischen Wiederaufbau an, in der politische Entscheidungsträger, Unternehmen und Nichtregierungsorganisationen gemeinsam daran arbeiten, dass der Klimawandel beim wirtschaftlichen Wiederaufbau nach der Corona-Krise wichtiges Thema bleibt.

## Januar 2020

Amazon spricht sich vor der Vollversammlung des Abgeordnetenhauses und des Senats vom US-Bundesstaat Virginia für die Schaffung eines Gesetzes zur erweiterten Nutzung von Energiespeichermöglichkeiten aus. Dadurch soll erneuerbare Energie stärker in die Stromversorgung von Virginia eingebunden werden.

## Dezember 2019

Amazon lobt öffentlich das Klimaneutralitätsziel der Europäischen Union und sagt eine Zusammenarbeit mit der neuen EU-Kommission hinsichtlich des „Green Deal“ zu.

## August 2019

Das Führungsteam von Amazon fordert auf dem Energiegipfel der National Conference of State Legislatures die bundesstaatlichen Gesetzgeber in einer Rede auf, die Einführung erneuerbarer Energien in den Vereinigten Staaten zu beschleunigen.

## Juni 2019

Amazon unterstützt die im Kongress der Vereinigten Staaten eingebrachte Gesetzgebung, die Projekten im Bereich sauberer Energie den Zugang zur Finanzierung durch die Gründung von Master Limited Partnerships ermöglichen würde.

## Juni 2019

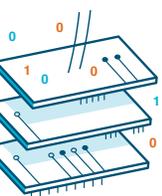
Amazon unterzeichnet ein Schreiben an die Europäische Kommission, in dem die Bedeutung der Beschaffung erneuerbarer Energien durch Unternehmen dargelegt wird, und fordert, dass nationale Energie- und Klimapläne dafür sorgen, die Hindernisse für den Kauf erneuerbarer Energien zu beseitigen.

## Mai 2019

Amazon fordert die Virginia State Corporation Commission schriftlich auf, mehr erneuerbare Energien und saubere Energietechnologien in einen langfristigen Plan des größten Stromversorgers von Virginia aufzunehmen.

## Februar 2019

Amazon diskutiert mit der National Association of State Energy Officials über die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbaren Energien für seinen Geschäftsbetrieb sowie über Anreize für Staaten, den Einsatz von Elektrofahrzeugen zu unterstützen.



---

### **Dezember 2018**

Amazon spricht sich gegenüber der Georgia Public Service Commission schriftlich dafür aus, dass der Stromversorger im U.S.-Bundesstaat Georgia ein starkes Angebot an erneuerbaren Energien bereithält.

### **November 2018**

Amazon unterzeichnet eine gemeinsame Erklärung, in der ein Wandel in der europäischen Energiepolitik gefordert wird, der einen leichteren Zugang zu erneuerbaren Energien ermöglicht. Die Erklärung zielt darauf ab, Hindernisse für den Handel mit erneuerbaren Energien und die grenzüberschreitende Überwachung zwischen den Mitgliedstaaten der Europäischen Union abzubauen.

### **November 2018**

Amazon sendet ein Schreiben an die Europäische Kommission, in dem es sich für die Beseitigung regulatorischer Hindernisse bei der Beschaffung erneuerbarer Energien durch Unternehmen einsetzt.

### **September 2018**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Amazon halten auf der Konferenz der Midwest Governors Association eine Rede und betonen darin das Interesse des Unternehmens am Zugang zu erneuerbaren Energien und wie wichtig es ist, dass US-Bundesstaaten diesbezüglich Hindernisse abbauen.

### **Dezember 2017**

Amazon fordert die Europäische Kommission auf, ein 35 Prozent Ziel für erneuerbare Energien bis zum Jahr 2030 festzulegen.

### **Dezember 2017**

Amazon unterstützt die Region San Diego bei einem Projekt mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge durch eine schriftliche Einreichung an die California Public Utilities Commission.

### **Oktober 2017**

Amazon unterstützt die behördliche Genehmigung eines Angebots für „grüne“ Energie durch den Stromversorger in Florida, der auch unsere Anlagen in der Region Jacksonville mit Elektrizität versorgt.

### **Oktober 2017**

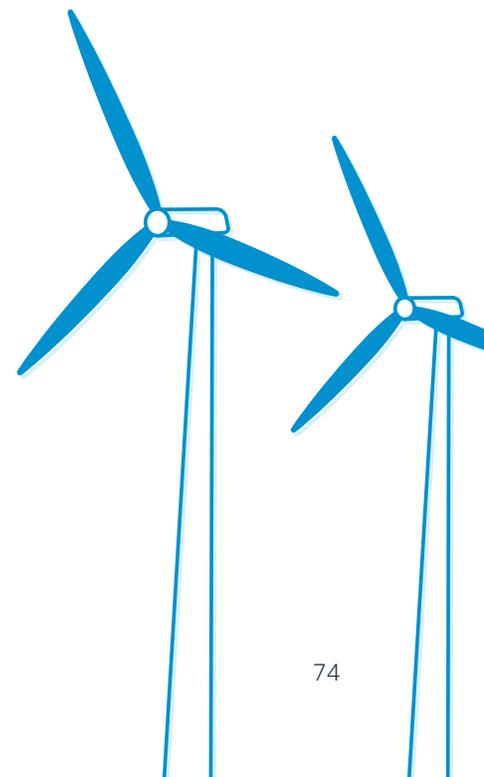
Amazon unterstützt in einem Brief an den Bundesstaat Ohio einen Gesetzesentwurf, wodurch Beschränkungen bei der Standortwahl von Windenergieprojekten reduziert würden.

### **Juni 2017**

Amazon schließt sich dem „We Are Still In“-Bündnis an, um die Unterstützung für den Verbleib im Pariser Klimaabkommen zum Ausdruck zu bringen.

### **April 2016**

Amazon reicht gemeinsam mit Apple, Google und Microsoft einen Amicus Schriftsatz zur Unterstützung des Clean Power Plan der U.S.-Umweltschutzbehörde ein.



# Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) sind eine Sammlung von 17 globalen Zielen, die von der Generalversammlung der Vereinten Nationen festgelegt wurden, um einen gemeinsamen Plan für Frieden und Wohlstand für Menschen und die Umwelt bereitzustellen, für heute und für die Zukunft. Unsere Nachhaltigkeitsarbeit bei Amazon stimmt in vielerlei Hinsicht mit diesen globalen Zielen überein. Im Folgenden wird aufgezeigt, wie unsere Programme den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen entsprechen.



NACHHALTIGE BETRIEBSABLÄUFE



MITARBEITER UND PARTNER



UNSERE



DIE CLOUD



SOZIALES UMFELD



LIEFERKETTE



VERPACKUNGEN UND PRODUKTE



KREISLAUFWIRTSCHAFT

---

# Globale Menschenrechtsgrundsätze bei Amazon

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Menschen, Arbeitnehmer und Gemeinschaften, die unsere gesamte Wertschöpfungskette unterstützen, mit grundlegender Würde und Respekt behandelt werden. Wir sind stets bestrebt, sicherzustellen, dass die von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen in einer Weise hergestellt werden, die die Menschenrechte respektiert.

Obgleich der Schutz der Menschenrechte Aufgabe der Regierungen ist, ist Amazon sich der Verantwortung bewusst, die international anerkannten Menschenrechte durch den ethischen Umgang mit unseren Mitarbeitern und anderen Personen innerhalb unserer Wertschöpfungskette zu achten und zu wahren. Gemäß den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte verpflichten wir uns, die Achtung der Menschenrechte in allen unseren Geschäftsbereichen zu verankern. Wir bewerten kontinuierlich unsere Betriebsabläufe und unsere Wertschöpfungskette, um markante Risiken für die Menschenrechte zu identifizieren, zu bewerten und anzugehen, beziehen wichtige Interessengruppen mit ein und priorisieren Kernbereiche, in denen wir die größte Chance für einen positiven Einfluss auf Arbeitnehmer und Gemeinschaften haben. Unser Ansatz in Bezug auf die Menschenrechte orientiert sich an internationalen Standards. Wir respektieren und unterstützen die grundlegenden Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), die IAO-Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit sowie die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen.

Wir sind bestrebt, in die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Arbeitskräfte, die unsere Produkte herstellen, und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu investieren. Diese Grundsätze umreißen unser Verständnis von Menschenrechten in allen Bereichen unseres Unternehmens.

## Unser Arbeitsplatz

Wir bemühen uns, sowohl in unseren eigenen Betriebsstätten als auch in unserer gesamten Wertschöpfungskette sichere, integrative und respektvolle Arbeitsplätze zu schaffen.

**Sichere und gesunde Arbeitsplätze:** Unser Ziel ist es, das am stärksten sicherheitsorientierte Unternehmen der Welt zu sein. Wir sorgen für ein sauberes, sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist unsere oberste Priorität. Jeder Mensch hat das Recht auf einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz mit angemessenen Regeln und Verfahren zur Meldung und Vermeidung von Unfällen, Verletzungen und unsicheren Bedingungen, Verfahren oder Verhaltensweisen.

**Vielfalt und Integration:** Wir verpflichten uns zu Vielfalt und Integration in allen unseren Unternehmensbereichen. Für die Arbeit in unseren Teams suchen wir Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und ermutigen sie, ihr authentisches, eigenständiges und bestes Selbst einzubringen.



---

**Chancengleichheit:** Wir setzen uns dafür ein, dass alle Arbeitnehmer gleich behandelt werden, und tolerieren keine Diskriminierung aufgrund von ethnischer Herkunft, Hautfarbe, nationaler Herkunft, Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Religion, Behinderung, Alter, politischer Meinung, Schwangerschaft, Migrationsstatus, der Zugehörigkeit zu einer ethnischen Gruppe oder Kaste, dem Ehe- oder Familienstand oder ähnlichen persönlichen Merkmalen bei der Einstellung und Arbeitspraxis, wie beispielsweise Stellenbewerbungen, Beförderungen, Zuweisung von Arbeitsaufgaben, Schulungen, Löhnen, Zusatzleistungen und der Beendigung von Arbeitsverhältnissen. Es ist unser Ziel, sicherzustellen, dass Entscheidungen über Beschäftigung und Beschäftigungspraktiken nur auf betriebswirtschaftlichen Überlegungen beruhen – und sich ausschließlich auf die Fähigkeit des Einzelnen zur Verrichtung der Arbeit, und nicht auf seine persönlichen Eigenschaften konzentrieren. Wie in unserer Verhaltens- und Ethikrichtlinie dargelegt, tolerieren wir keine Diskriminierung, kein gewalttätiges und bedrohliches Verhalten und auch keine Belästigung.

**Frei gewählte Beschäftigung:** Wir dulden weder Kinderarbeit, Zwangsarbeit noch Menschenhandel in irgendeiner Form – einschließlich Sklavenarbeit, Gefängnisarbeit, Knechtschaft oder Schuldknechtschaft – in unseren Betrieben oder in unserer Wertschöpfungskette..

**Mitarbeiterkommunikation:** Wir schätzen Feedback von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind fest davon überzeugt, dass es im Interesse ihrer und des Unternehmens liegt, weiterhin in direkter Form zu kommunizieren, beste Weg zu positiven Veränderungen besteht darin, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im gesamten Unternehmen auch weiterhin eng mit ihren Vorgesetzten zusammenarbeiten. Wir respektieren die Vereinigungsfreiheit und das Recht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, einer Gewerkschaft oder einer anderen rechtmäßigen Organisation ihrer Wahl beizutreten, sie zu gründen oder einer solchen nicht beizutreten, und zwar ohne Angst vor Repressalien, Einschüchterung oder Belästigung. Wir bieten Schulungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Themen im Zusammenhang mit der Verhaltens- und Ethikrichtlinie an. Dazu gehört auch, wie man über die unabhängige Ethik-Hotline von Amazon anonyme Beschwerden einreicht. Wir verpflichten uns, unseren Mitarbeitern einen angemessenen Zugang zu Beschwerde-mechanismen und Abhilfemaßnahmen zu ermöglichen.

## **Unsere Lieferanten**

Wir fördern sichere, integrative und respektvolle Arbeitsplätze bei unseren Drittanbietern und Dienstleistern. Wir setzen auf Lieferanten, die sich diesen Grundsätzen verpflichtet fühlen. Die Lieferkettenstandards von Amazon legen Anforderungen an Arbeitsstandards und Arbeitsbedingungen fest. Wir setzen diese Verpflichtung mit Hilfe von speziellen Programmen um, die den Drittanbietern, mit denen wir zusammenarbeiten, unsere Erwartungen kommunizieren, die Arbeitsbedingungen bei der Herstellung von Produkten oder bei der Erbringung von Dienstleistungen überwachen, Pläne zur Lösung von Problemen und gegebenenfalls Verbesserungen umsetzen und mit Interessengruppen zusammenarbeiten, die sich mit spezifischen und systemischen Problemen befassen.

## **Wie wir das erreichen**

**Integration in allen unseren Unternehmensbereichen:** Wir erwarten von und ermutigen alle Personen in unserem Unternehmen, diese Grundsätze in ihre tägliche Arbeit zu integrieren, und führen Mitarbeiterschulungen durch, um das Bewusstsein hierfür zu schärfen. Wir streben danach, die Auswirkungen aller Geschäftsbereiche auf die Menschenrechte zu bewerten und zu verstehen, negative Auswirkungen zu adressieren und einzudämmen und in die Menschen zu

---

investieren, die hinter den von uns angebotenen Produkten und Dienstleistungen stehen.

**Kontinuierliche Verbesserung:** Um sicherzustellen, dass wir weiterhin die höchsten Standards einhalten, überprüfen wir kontinuierlich unsere Richtlinien und Praktiken. Wir tragen dafür Sorge, dass sie mit diesen Grundsätzen übereinstimmen, und informieren unsere Führungskräfte regelmäßig über die Fortschritte.

**Zusammenarbeit:** Zur Unterstützung dieser Bemühungen legen wir Wert auf eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Interessengruppen. Dies hilft uns, wachsam zu bleiben und uns der potenziellen Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen auf die Rechte, Interessen und dem Wohlergehen unserer Mitarbeiter, Kundinnen und Kunden und Gemeinschaften auf der ganzen Welt bewusst zu sein – und zwar sowohl in positiver als auch negativer Hinsicht.

## Unser Unternehmen

Amazon ist bestrebt, im Bereich der Kundinnen und Kundenorientierung weltweit die Führungsposition einzunehmen. Bei unserer hochmotivierten und leidenschaftlichen Arbeit lassen wir uns von vier Grundprinzipien leiten: volle Konzentration auf den Kundinnen und Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft für Innovation, Selbstverpflichtung zu exzellenten Betriebsabläufen und Fokus auf langfristige Entwicklungen. Diese Prinzipien prägen unser gesamtes Handeln, nicht zuletzt unseren Umgang mit dem Thema Menschenrechte.

**Unsere Betriebs- und Geschäftsabläufe:** Wir bei Amazon sind ganz klar der Ansicht, dass Einzelpersonen, Mitarbeiter und Bevölkerung, also alle, die mit unserem Unternehmen zu tun haben und unsere Arbeit unterstützen, grundsätzlich würdevoll und mit Respekt behandelt werden sollten. Im Jahr 2019 haben wir weltweit ca. 798.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- oder Teilzeit beschäftigt. Unsere Geschäfte und damit auch die dort tätigen Mitarbeiter sind in drei große Segmente aufgeteilt: Nordamerika, International und Amazon Web Services (AWS). In unseren Online-Shops und Ladengeschäften werden von unserem eigenen Unternehmen und von vielen anderen Anbietern hunderte Millionen unterschiedlicher Produkte angeboten und verkauft. Millionen von Produkten werden von uns bezogen, hergestellt und an Kundinnen und Kunden geliefert.

**Unsere Produkte:** In den Sortimenten unserer Eigenmarken und der Amazon-Geräte bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine riesige Produktpalette unterschiedlichster Kategorien, wie beispielsweise Kleidung, Nahrungsmittel und Getränke, Elektrogeräte und Haushaltswaren. Amazon arbeitet mit Lieferanten auf der ganzen Welt zusammen, die Produkte für Amazon herstellen oder zusammenbauen oder Waren und Dienstleistungen an Amazon verkaufen und liefern.

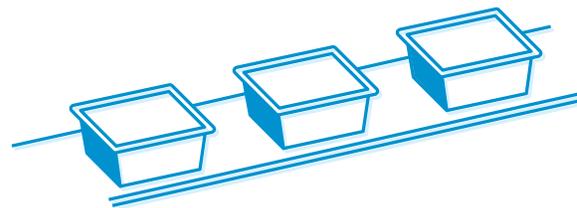
**Andere Anbieter:** Auch andere Anbieter verkaufen ihre Produkte bei Amazon.com direkt an Kundinnen und Kunden und decken dabei unterschiedlichste Kategorien ab. Die Bestellungen werden entweder zentral über Amazon abgewickelt und geliefert oder direkt vom Verkäufer bearbeitet und an den Kundinnen und Kunden versandt.

**Bestellungsbearbeitung und Logistik:** Über 250.000 Vollzeitbeschäftigte sorgen dafür, dass im globalen Netzwerk unserer Versandzentren alles reibungslos läuft. Tag für Tag leisten unsere Mitarbeiter bei der Bestellungsbearbeitung unterstützt durch Technologie und innovative Konzepte besten Service für unsere Kundinnen und Kunden. In den Versandzentren wird in mehreren Schichten und in unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen gearbeitet: von der Teamleitung über die Verpackung bis hin zum Direktversand an unsere Kundinnen und Kunden. Dank unserer Transportlogistik haben wir unterschiedliche Möglichkeiten, Bestellungen an unsere Kundinnen und Kunden zu liefern. Wir unterhalten

---

Vertriebs- und Liefernetzwerke in den Bereichen Nordamerika und International, haben für bestimmte Länder jedoch auch Partnerunternehmen, die Vertrieb und Zustellung dort teilweise oder vollständig ausführen. Außerdem bieten wir auch digitale Lieferungen an z. B. in Form von Downloads, an und vertreiben auch Produkte in unseren Ladengeschäften.

**AWS:** AWS bietet ausgehend von Datenzentren auf der ganzen Welt über 175 umfassende Services an. Obwohl wir bereits die umfangreichste Infrastruktur aller Serviceanbieter haben, weiten wir sie kontinuierlich aus. Gemeinsam investieren die AWS-Teams auf der ganzen Welt ihre Arbeit und ihr Engagement in die Zukunft. Unsere Mitarbeiter bewältigen unterschiedlichste technische Herausforderung und verlieren dabei nie das Ziel aus den Augen: die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden. Dass sie uns auch vertrauen, liegt auf der Hand, denn Millionen Kundinnen und Kunden, darunter auch erfolgreich expandierende Start-ups, Konzerne und staatliche Behörden einflussreicher Länder, nutzen AWS für ihre technische Infrastruktur. Mehr über AWS können Sie unter [aws.amazon.com](https://aws.amazon.com) erfahren.







### **Advanced Energy Buyers Group**

Im Jahr 2017 war Amazon eines der Gründungsmitglieder der Advanced Energy Buyers Group (AEBG) in den USA. Die Mission der von Unternehmen geführten AEBG ist es, einen Ansatz zu verfolgen, mit der gewerbliche Energieverbraucher ihren eigenen Energiebedarf mit fortschrittlicher Energie decken können, indem sie einfache, flexible und marktbasierende Lösungen nutzen, um den Übergang zu einem sicheren, saubereren, widerstandsfähigen, intelligenten und preiswerten Elektrizitätssystem zu ermöglichen.



### **Advanced Energy Economy**

Zur Förderung von Bildung, Analysen und politischer Fürsprache zum Thema saubere Energie schloss sich Amazon der Advanced Energy Economy (AEE) an, einem gemeinnützigen Verband von Unternehmen in den USA, die saubere Energie nutzen. Der Verband setzt sich dafür ein, saubere und preiswerte Energietechnologie zu fördern. AEE veröffentlicht Berichte, bringt Interessenvertreter zusammen und setzt sich mit Entscheidungsträgern für fortschrittliche Energiepolitik ein. Dabei geht es um Themen wie Elektrofahrzeuge, erneuerbare Energien, Energieeffizienz und intelligente Stromnetze.



### **American Council on Renewable Energy**

Um unser Engagement für erneuerbare Energien zu verstärken, haben wir uns dem American Council on Renewable Energy (ACORE) angeschlossen, einer gemeinnützigen Mitgliederorganisation, die sich dafür einsetzt, ein sicheres und erfolgreiches Amerika mit sauberen und erneuerbaren Energien zu schaffen. ACORE veranstaltet Vordenker-Foren und schließt Energieindustrie-Partnerschaften, um die Wirtschafts-, Sicherheits- und Umweltvorteile von erneuerbaren Energien zu vermitteln.



### **Amader Kotha**

Die Zusammenarbeit zwischen Amazon und der Amader Kotha Helpline begann 2020. Die Amader Kotha Helpline bietet Arbeitnehmern einen Mechanismus zur Meldung und Behebung von Sicherheitsbedenken und anderen Problemen in der Bekleidungsindustrie von Bangladesch. Die Helpline wurde ursprünglich nach der Rana Plaza-Tragödie als Projekt der „Alliance for Bangladesh Worker Safety“ eingerichtet. Im Juli 2018 wurde die Helpline mit der Unterstützung der Fabriken und Marken zu einer unabhängigen Initiative, die allen Arbeitern in der Bekleidungsindustrie zur Verfügung steht.



### **Amfori**

Amazon arbeitet mit amfori zusammen, einer führenden globalen Unternehmensvereinigung für offenen und nachhaltigen Handel. Die Organisation vereint über 2.000 Einzelhändler, Importeure, Marken und Verbände aus über 40 Ländern, um die soziale Leistung und Verbesserungen in ihrer globalen Lieferkette voranzutreiben.



### **Better Cotton Initiative**

Amazon ist Mitglied der „Better Cotton Initiative“ (BCI) zur Unterstützung des Übergangs zu einem nachhaltigeren Baumwolleinkauf bei Textilprodukten der Amazon-Eigenmarken. BCI ist eine globale gemeinnützige Organisation und das weltweit größte Nachhaltigkeitsprogramm im Bereich Baumwolle. BCI existiert, um die globale Baumwollproduktion besser für die Menschen zu machen, die sie produzieren, besser für die Umgebung, in der sie wächst und besser für die Zukunft der Branche.



### **Business for Social Responsibility**

Amazon ist Mitglied von Business for Social Responsibility (BSR), einer globalen gemeinnützigen Organisation, die mit Partnern aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik zusammenarbeitet, um eine gerechte und nachhaltige Welt zu gestalten. Amazon beteiligt sich an Arbeitsgruppen wie Future of Fuels (eine Zusammenarbeit mit dem Ziel, einen nachhaltigen Übergang zu einem CO<sub>2</sub>-armen kommerziellen Güterverkehr voranzutreiben), Clean Cargo Working Group (eine Initiative zur Verringerung der Umweltauswirkungen des globalen Güterverkehrs) und Tech Against Trafficking (ein Zusammenschluss von Technologieunternehmen, der mit globalen Experten zusammenarbeitet, um den Menschenhandel mithilfe von Technologien zu bekämpfen).



### **BSR HERproject**

Amazon hat sich dem BSR HERproject™ angeschlossen, einer Gemeinschaftsinitiative, die sich zum Ziel gesetzt hat, einkommensschwache Frauen in globalen Lieferketten zu fördern. HERproject™ bringt globale Marken, ihre Lieferanten und lokale NGOs zusammen und wirkt sich auf Frauen und Unternehmen durch arbeitsplatzbasierte Maßnahmen zu Gesundheit, finanzieller Eingliederung und Geschlechtergleichstellung aus. Seit Gründung im Jahr 2007 war HERproject™ an mehr als 700 Orten in 14 Ländern im Einsatz und hat das Wohlbefinden, das Vertrauen und das wirtschaftliche Potenzial von mehr als 800.000 Frauen gesteigert.



### **Carbon Leadership Forum**

Amazon ist Sponsor des „Carbon Leadership Forum“, einer Zusammenarbeit zwischen Industrie und akademischen Institutionen an der University of Washington, die sich der Reduzierung von materialgebundenem CO<sub>2</sub> in Gebäuden verschrieben hat. Amazon ist Teil dieser Gruppe, um Baugewerbstandards für materialgebundenes CO<sub>2</sub> und Berechnungstools für die Baubranche mitzugestalten.



### **Center for Climate and Energy Solutions**

Amazon ist Mitglied des Business Environmental Leadership Council am Center for Climate and Energy Solutions (C2ES), um an praktischen Lösungen für die globalen Klima- und Energieherausforderungen zu arbeiten. C2ES ist eine unabhängige, unparteiische gemeinnützige Organisation, die an praktischen Lösungen für den Klimawandel arbeitet. Durch Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen, zur Förderung sauberer Energie und zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit gegen Klimaauswirkungen arbeitet C2ES mit Fortune500-Unternehmen zusammen, um Geschäftsaktivitäten und die Unterstützung der Unternehmen für eine wirksame Klimapolitik zu koordinieren.



### **Ceres Corporate Electric Vehicle Alliance**

Amazon ist Gründungsmitglied der „Ceres Corporate Electric Vehicle Alliance“, die Unternehmen zusammenbringt, die sich auf den Übergang zu Elektroautos konzentrieren. Die Allianz bringt Flottenbetreiber zusammen, um bewährte Vorgehensweisen auszutauschen, mit Politikern ins Gespräch zu kommen und den Wert von Elektroautos für die kommerzielle Nutzung zu demonstrieren.



### **City Harvest UK**

In Großbritannien arbeitet Amazon mit City Harvest London zusammen, um Lebensmittelüberschüsse einer nachhaltigen Verwendung zuzuführen. City Harvest holt die Lebensmittel bei Supermärkten, Restaurants, Herstellern und anderen Lebensmittelunternehmen ab und verteilt sie an gemeinnützige Projekte, die Mahlzeiten an unterversorgte Menschen austeilen.



### **Closed Loop Fund**

Amazon hat zehn Millionen US-Dollar für den Closed Loop Fund bereitgestellt, um das Recycling von Produkten und Verpackungen zu steigern. Durch Projektfinanzierung ermöglicht der Fonds Städten und Unternehmen den Zugang zu Kapital, das notwendig ist, um die Recyclingquoten in den Gemeinden in ganz Amerika zu erhöhen und nachhaltige Lieferketten aufzubauen.



### **Corporate Eco Forum**

Amazon hat sich dem Corporate Eco Forum (CEF) angeschlossen. Diese Mitgliedergruppe für große Unternehmen setzt sich für die Nachhaltigkeit als Themenbestandteil von Geschäftsstrategien ein. Ziel des CEF ist es, dazu beizutragen, dass nachhaltige Geschäftsinnovationen beschleunigt werden. Dazu wird ein neutraler Raum für hochrangige Führungskräfte geschaffen, in dem diese Best-Practice-Ergebnisse strategisch planen und miteinander austauschen können.



### **Feeding America**

Amazon ist Partner von „Feeding America“, um überschüssige Lagerbestände an bedürftige Gemeinden zu spenden. „Feeding America“ arbeitet mit dem umfangreichen Netzwerk von Amazon zusammen, um gemeinnützige Mitglieder und Amazon-Einrichtungen strategisch günstig miteinander in Kontakt zu bringen und den Einfluss dieser Spenden zu maximieren. „Feeding America“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, mehr als 37 Millionen der in Amerika Hunger leidenden Menschen durch ein landesweites Netzwerk von 200 Food Banks mit Lebensmitteln zu versorgen.



### **Global Optimism**

2019 gründete Amazon gemeinsam mit Global Optimism „The Climate Pledge“, ein Klimaschutzversprechen, mit dem sich die Unterzeichner dazu verpflichten, bis 2040 CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen. Global Optimism wurde von Christiana Figueres und Tom Rivet-Carnac gegründet, die beide auch maßgeblich für den Entwurf des Pariser Klimaschutzabkommens verantwortlich waren. Ziel ist die Herbeiführung eines tiefgreifenden Wandels in Industrie und Wirtschaft, um die globalen Emissionen zwischen 2020 und 2030 zu halbieren und bis spätestens 2050 Klimaneutralität zu erreichen.



### **Good 360**

Amazon ist eine Partnerschaft mit Good360 eingegangen, um unverkäufliche Artikel an bedürftige Menschen zu spenden. Good360 hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Leben der Menschen durch Hoffnung, Würde und das Gefühl neuer Möglichkeiten zu verändern. Die Organisation richtet sich an Einzelpersonen, Familien und Gemeinden, die durch Naturkatastrophen oder andere schwierige Lebensumstände in eine Situation geraten sind, in der sie diese Hoffnung verloren haben. Good360 hat mehr als 80.000 gemeinnützige Mitglieder (nachgeordnete Wohltätigkeitspartner), an die sie die von mehr als 400 Spendern erhaltenen Güter weiterleiten.



### **Gremium für umweltfreundliche Chemie und Handel**

Im Jahr 2017 trat Amazon dem Gremium für umweltfreundliche Chemie und Handel (Green Chemistry and Commerce Council, GC3) bei, einer Kooperation diverser Interessenvertreter, die die kommerzielle Einführung „grüner“ Chemie vorantreibt, indem sie Maßnahmen in allen Branchen, Sektoren und Lieferketten katalysiert und steuert.



### **In Kind Direct**

Amazon arbeitet mit „In Kind Direct“ zusammen, einer nationalen Wohltätigkeitsorganisation in Großbritannien, die Spenden von überschüssigen Produkten an Wohlfahrtsverbände im ganzen Land verteilt. Durch die Partnerschaft mit „In Kind Direct“ konnten wir bereits Produkte im Wert von über 8,7

---

Millionen US-Dollar (sieben Millionen britische Pfund) spenden. Allein 2019 haben wir 1,2 Millionen US-Dollar (eine Million britische Pfund) an über 2.000 Wohlfahrtsverbände und gemeinnützige Organisationen in ganz Großbritannien gespendet.



### **Innatura**

Amazon ist seit vielen Jahren Partner der deutschen Hilfsorganisation Innatura, die Sachspenden an gemeinnützige Organisationen verteilt. Durch diese Partnerschaft konnte Amazon bereits Spenden an mehr als 1.500 gemeinnützige Organisationen vergeben, was fast 500.000 Einzelpersonen und Familien in Deutschland zugutekam. Gespendet wurden u. a. Spielzeug, Schuhe, Kleidung und Drogerieartikel.



### **International Safe Transit Association**

Amazon ist Mitglied der International Safe Transit Association (ISTA), einer Organisation, die sich auf die speziellen Probleme bei Transportverpackungen konzentriert. ISTA ist ein gemeinnütziger, von Mitgliedern gesteuerter Zusammenschluss, der Standards für die Ressourcenoptimierung bei Verpackungen setzt, die stabil, nachhaltig und zweckmäßig konzipiert sind.



### **Leather Working Group**

Amazon hat sich der Initiative der „Leather Working Group“ angeschlossen, um im Bereich der Kleidungs-Eigenmarken von Amazon die Umstellung auf die Beschaffung und Verwendung von nachhaltigem Leder zu fördern. Die Leather Working Group will in der Lederherstellungsbranche für positive Veränderungen sorgen, indem gemeinsam dem Umweltschutz höhere Priorität eingeräumt wird, bewährte Vorgehensweisen besser innerhalb der Branche kommuniziert werden und freiwillige Richtlinien für kontinuierliche Verbesserung erarbeitet werden.



### **Nest**

2019 hat Amazon die Zusammenarbeit mit Nest begonnen, eine gemeinnützige Organisation, die in der Handwerks- und Kunstgewerbebranche aktiv ist und dort weltweit die Inklusion fördert, für bessere gesundheitliche Bedingungen für Frauen (auch außerhalb vom Arbeitsplatz) sorgt und sich für den Schutz wichtiger kultureller Traditionen auf der ganzen Welt einsetzt. Nest nutzt absolute Transparenz, datenbasierte Entwicklung und faire Marktbeteiligung, um Handwerker/Kunstgewerber, Marken und Kundinnen und Kunden in einer menschenorientierten, zyklischen Wertschöpfungskette zusammenzuführen.



### **RE-Source Platform**

RE-Source ist ein europäisches Bündnis von Interessengruppen, das die Interessen von Abnehmern und Anbietern sauberer Energien vertritt, um einen Rahmen für die Beschaffung erneuerbarer Energien in Unternehmen bereitzustellen. Sie ist die erste und einzige Multi-Interessenvertreter-Plattform in Europa, die die Interessen von Käufern und Verkäufern bündelt, um das Potenzial neuer Geschäftsmodelle zu

erschließen, die Umstellung auf erschwingliche erneuerbare Energiequellen zu beschleunigen und den Klimawandel zu bekämpfen.



### **Renewable Energy Buyers Alliance**

Zur Unterstützung eines beständigen, sauberen Energiesystems hat sich Amazon der „Renewable Energy Buyers Alliance“ (REBA) angeschlossen. REBA ist ein Bündnis von großen Abnehmern sauberer Energie, Energieversorgern und Dienstleistern, die gemeinsam mit NGO-Partnern den Markt für gewerbliche Energie-Käufer öffnen wollen, um einen schnellen Übergang in eine erfolgreiche Zukunft mit sauberer, CO<sub>2</sub>-freier Energie zu ermöglichen.



### **Responsible Business Alliance** Advancing Sustainability Globally

#### **Responsible Business Alliance**

Amazon ist der Responsible Business Alliance (RBA) beigetreten, einem gemeinnützigen Zusammenschluss von Unternehmen, die sich für die Rechte und das Wohlergehen von Arbeitnehmern und Gemeinschaften einsetzt, die weltweit für und im Zusammenhang mit der Elektroniklieferkette tätig sind. Die RBA ist die weltweit größte Branchenkoalition, die sich mit der Verantwortung der Elektroniklieferkette beschäftigt.



#### **Responsible Labor Initiative**

Amazon ist Mitglied der „Responsible Labor Initiative“ (RLI), einer branchenübergreifenden Initiative verschiedener Interessenvertreter, die von der Responsible Business Alliance verwaltet wird. Die RLI versucht sicherzustellen, dass die Rechte von Arbeitnehmern in globalen Lieferketten, die für Zwangsarbeit anfällig sind, konsequent geachtet und gefördert werden.



#### **Responsible Minerals Initiative**

Amazon ist der „Responsible Minerals Initiative“ (RMI) beigetreten, einer Initiative der „Responsible Business Alliance“, die Unternehmen Tools und Ressourcen zur Verfügung stellt, damit diese die Materialbeschaffung regel- und vorschriftskonform gestalten und bei Konfliktregionen und stark risikobehafteten Gebieten auf verantwortungsbewusste Beschaffungsaktivitäten achten. Die RMI wurde 2008 gegründet und ist mittlerweile eine der am meisten genutzten und respektierten Ressourcen für Unternehmen unterschiedlichster Branchen, die sich für eine verantwortungsbewusste Mineralienbeschaffung in ihren Lieferketten einsetzen.



#### **SolarPower Europe**

Amazon ist der Organisation Solar Power Europe (SPE) beigetreten, um den europaweiten Ausbau der Solarenergie zu unterstützen. SPE setzt sich dafür ein, dass solarbasierte Energielösungen europaweit Zugang zu Finanzierungen und Förderungen erhalten, indem sie diese Lösungen bei politischen Entscheidungsträgern auf europäischer und nationaler Ebene positioniert, die Vorteile der Solarenergie wirksam kommuniziert und vieles mehr.



### **Supplier Ethical Data Exchange**

Amazon hat sich dem Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) angeschlossen, einer globalen gemeinnützigen Organisation, die Herstellern und Einzelhändlern eine Plattform bietet, um verantwortungsbewusste Beschaffungsdaten zu verwalten und die kontinuierliche Verbesserung in ihren Lieferketten zu überwachen.



### **Sustainable Apparel Coalition**

Amazon ist der Sustainable Apparel Coalition (SAC) beigetreten, einem Branchenzusammenschluss für nachhaltige Kleidungs-, Schuh- und Textilproduktion. Die SAC verwendet den Higg-Index, eine standardisierte Sammlung von Tools zur Messung der Wertschöpfungskette für alle Branchenteilnehmer. Damit werden die Auswirkungen von Arbeit auf die Umwelt und die Gesellschaft über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gemessen. Mit diesen Daten kann die Branche Ineffizienzen beseitigen, die Nachhaltigkeitsleistung verbessern und die von den Verbrauchern geforderte ökologische und soziale Transparenz erreichen.



### **Sustainable Packaging Coalition**

Amazon schloss sich der Sustainable Packaging Coalition® (SPC) an, einer Branchenarbeitsgruppe, die sich für eine klarere Umweltvision für Verpackungen einsetzt. SPC nutzt die starke Unterstützung seiner Mitglieder, einen sachkundigen und wissenschaftlich fundierten Ansatz, Lieferkettenkooperationen und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit, um Verpackungssysteme aufzubauen, die wirtschaftlichen Wohlstand und einen nachhaltigen Materialfluss fördern.



### **Tech Against Trafficking**

Amazon ist dem Lenkungskomitee von „Tech Against Trafficking“ (TAT), einer Initiative von „Business for Social Responsibility“ (BSR) beigetreten. TAT ist ein Bündnis von Technologieunternehmen, die mit globalen Experten zusammenarbeiten, um den Menschenhandel mit Hilfe von Technologien zu bekämpfen. Gemeinsam mit der Zivilgesellschaft, Strafverfolgungsbehörden, wissenschaftlichen Instituten, Technologieexperten und auch mit früheren Opfern arbeitet TAT daran, mehr und bessere Technik dafür einzusetzen, um Aktivitäten im Bereich des Menschenhandels zu verringern, zu verhindern und unmöglich zu machen, und ist bestrebt, den früheren Opfern von Menschenhandel einen besseren und umfangreicheren Zugriff auf wichtige Ressourcen zu ermöglichen.



### **Textile Exchange**

Um unserem Engagement für nachhaltige Kleidung Nachdruck zu verleihen, ist Amazon „Textile Exchange“ beigetreten. „Textile Exchange“ ist eine global tätige gemeinnützige Organisation, die bewährte Vorgehensweisen in den Bereichen Landwirtschaft, Rohstoffe, Verarbeitung, Nachverfolgbarkeit und Produktlebenszyklus

---

sammelt und verbreitet, um so die negativen Auswirkungen der Textilbranche auf Wasser, Böden, Luft und die Menschen sich zu verringern.



### **The Nature Conservancy**

Amazon arbeitet über den Right Now Climate Fund mit der Naturschutzorganisation „The Nature Conservancy“ (TNC) an der Erforschung, Identifizierung und Entwicklung klimafreundlicher Lösungen zusammen, um sie auf der ganzen Welt umzusetzen und so dem Klimawandel entgegenzuwirken. TNC ist eine globale Non-Profit-Organisation, die sich dem Schutz aller Land- und Wasserflächen verschrieben hat, von denen letztendlich alles Leben abhängt. TNC ist in 79 Ländern und Gebieten aktiv und arbeitet mit unzähligen Partnern zusammen, um wissenschaftlich fundierte, innovative und praxisnahe Lösungen für die dringendsten Probleme unserer Welt zu entwickeln, damit die Menschheit in Harmonie mit der Natur weiterleben kann.



### **The Recycling Partnership**

Amazon ist „The Recycling Partnership“ beigetreten, um die Abholung von recyclebarem Abfall in den USA auszuweiten und zu verbessern. „The Recycling Partnership“ unterstützt Gemeinden und Kommunalverwaltungen in den Bereichen Bildung, Infrastruktur und Messungen zur Abholung von recyclebarem Abfall.



### **Truckers Against Trafficking**

Um unser Engagement zur Verhinderung von Menschenhandel zu verstärken, wurde Amazon 2019 zum offiziellen Unternehmenssponsor von „Truckers Against Trafficking“ (TAT), einer Organisation zur Bekämpfung des Menschenhandels in der Lkw-Branche. Wir beziehen TAT-Schulungsmodulare in die Schulungen für unsere interne Fahrerflotte ein, um ihnen zu zeigen, wie sie potenzielle Opfer des Menschenhandels identifizieren und ihnen helfen können.



### **U.S. Partnership for Renewable Energy Finance**

Amazon ist der „U.S. Partnership for Renewable Energy Finance“ (U.S. PREF) beigetreten, einem Programm von ACORE, das die Arbeit mit Entscheidungsträgern auf Staats- und Bundesebene sowie anderen Interessenvertretern unterstützt, um Cloud-Anbietern mehr Möglichkeiten zur Nutzung von erneuerbaren Energien zu bieten. U.S. PREF ist ein Bildungsprogramm, das Fachwissen über den Finanzmarkt für erneuerbare Energien bietet.

