



Sostenibilidad: Pensar a lo grande

Septiembre de 2019



Asumimos un compromiso hacia un futuro sostenible

Amazon está haciendo grandes cambios para
proteger el planeta.

Índice

Objetivos	4
Operaciones sostenibles	8
Productos y embalaje	22
Responsabilidad social	39
Empleados y comunidades	45
Sostenibilidad en la nube	51
Tecnología para el bien común	61
Gobernanza	65
Amazon alrededor del mundo	77

Grandes objetivos y acción inmediata



Crear una empresa sostenible para
nuestros clientes y para el planeta.

THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

El 19 de septiembre de 2019, Amazon y Global Optimism anunciaron The Climate Pledge (el Compromiso Climático), un compromiso para cumplir con el Acuerdo de París 10 años antes de lo pactado. Amazon es la primera empresa en firmar este compromiso. En virtud de The Climate Pledge, los firmantes deberán hacer que sus empresas alcancen la neutralidad en emisiones de carbono para 2040, es decir, una década antes del objetivo fijado para 2050 en el Acuerdo de París.

Las empresas firmantes acuerdan lo siguiente:

- Medir e informar las emisiones de gases de efecto invernadero de forma regular;
- Implementar estrategias de descarbonización en concordancia con el Acuerdo de París a través de innovaciones y cambios reales en las empresas, por ejemplo, mejoras en la eficiencia, uso de energía renovable, reducción de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono;
- Neutralizar las emisiones restantes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y beneficiosas para la sociedad para lograr emisiones de dióxido de carbono anuales netas para 2040.

Al unirse al compromiso y comprometerse a la descarbonización en un horizonte temporal más breve, los firmantes desempeñarán un papel fundamental, ya que fomentarán la inversión en el desarrollo de los productos y servicios con bajas emisiones de carbono que serán necesarios para ayudar a las empresas a cumplir el compromiso.

Cumplimiento del Acuerdo de París con 10 años de antelación

Neutralidad en emisiones de carbono para el 2040

Implementaremos nuestra tecnología y recursos humanos con el objetivo de neutralizar nuestras emisiones de carbono en Amazon para el 2040, diez años antes de lo establecido en el Acuerdo de París.

El 80% de energías renovables para el 2024

Nuestro objetivo es invertir en sistemas de energía eólica y solar a fin de utilizar un 80% de energías renovables en todas las operaciones comerciales para 2024. Anticipamos que alrededor del 40% de energía con la que operamos a finales de 2019 sea energía renovable.

El 100% de energías renovables para el 2030

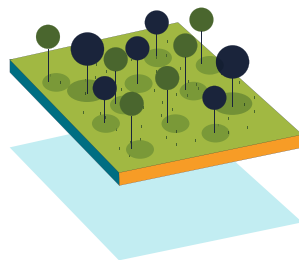
Nuestro objetivo es invertir en sistemas de energía eólica y solar a fin de utilizar únicamente energías renovables en todas las operaciones comerciales para el 2030.

50% de envíos con neutralidad en emisiones de carbono para el 2030

Tenemos el objetivo de lograr que todos los envíos de Amazon alcancen la neutralidad en emisiones de carbono y buscamos cumplir con el 50% de este objetivo para el 2030.

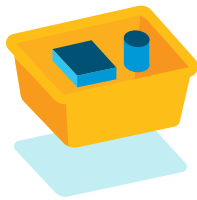


100 000 vehículos de reparto totalmente eléctricos, el pedido más grande jamás realizado de vehículos de este tipo



100 USD millones en proyectos de reforestación en todo el mundo para comenzar a eliminar ahora el carbono de la atmósfera

Operaciones sostenibles



Adoptamos un método integral y científico de medición y reducción de las emisiones de dióxido de carbono en nuestras operaciones.



Nuestra huella de carbono

Obtenga más información sobre los métodos científicos y tecnológicos detrás de nuestra reducción de la huella de carbono en amzn.to/2NIRNoz

Informe de verificación sobre la emisión de gases de efecto invernadero de Bureau Veritas en amzn.to/bureau-veritas

El impacto de carbono producido por Amazon incluye el total de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que resultan de nuestras actividades directas e indirectas. Sobre esta base, medimos nuestro impacto climático, localizamos las actividades que más contribuyen en él y utilizamos esta información para proponer objetivos de reducción significativos, entre los que se incluye nuestro objetivo principal de lograr la neutralidad en emisiones de carbono en Amazon para el 2040. Consideramos las emisiones de los transportes gestionados por Amazon y por terceros, el uso de electricidad, los productos de marca Amazon, los bienes de capital, los viajes de negocios, el embalaje, los viajes de los clientes a las tiendas de Amazon; y la obtención de otros bienes y servicios. Los parámetros de este sistema cumplen con las normas internacionales que se aplican en todo el mundo (como el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064) y fueron certificados por Bureau Veritas.



Huella de carbono de Amazon durante el ejercicio fiscal de 2018

Categoría	Millones de toneladas métricas (MMt) de CO ₂ eq
Emisiones de las operaciones directas	4,98
Combustibles fósiles	4,70
Refrigerantes	0,28
Emisiones de electricidad	4,71
Emisiones de fuentes indirectas	34,71
Emisiones de compras corporativas y de productos de marca Amazon (por ejemplo, gastos de operaciones, viajes de negocios, y fabricación, uso y gestión del final de la vida útil de los productos de marca Amazon)	11,95
Bienes capitales	4,64
Otras emisiones indirectas (por ejemplo, transporte de terceros, embalaje, industrias del petróleo relacionadas)	13,89
Emisiones de los viajes de los clientes a las tiendas físicas de Amazon	4,23
Huella total de carbono de Amazon	44,40

La métrica de intensidad de carbono de Amazon, que se mide en gramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) por dólar de las Ventas Brutas de Mercancías (GMS, por sus siglas en inglés), equivale a 128,9 g de dióxido de carbono por USD.

Shipment Zero

En 2019, Amazon anunció el plan Shipment Zero, una iniciativa mediante la que se busca neutralizar las emisiones de carbono en todos los envíos de Amazon, con la meta de cumplir con el 50% de este objetivo para el 2030. Esto significa que todas las operaciones de distribución que forman parte de las entregas a los clientes cumplirán con esa neutralidad, desde el centro de distribución, donde se eligen los productos, hasta los materiales para su embalaje y los vehículos que los transportan hasta los hogares de los clientes. Las primeras entregas del plan Shipment Zero comenzarán a enviarse a finales de 2019 tanto en Europa como en los Estados Unidos y, a partir de 2020, llegarán a la India, Japón y otros países.

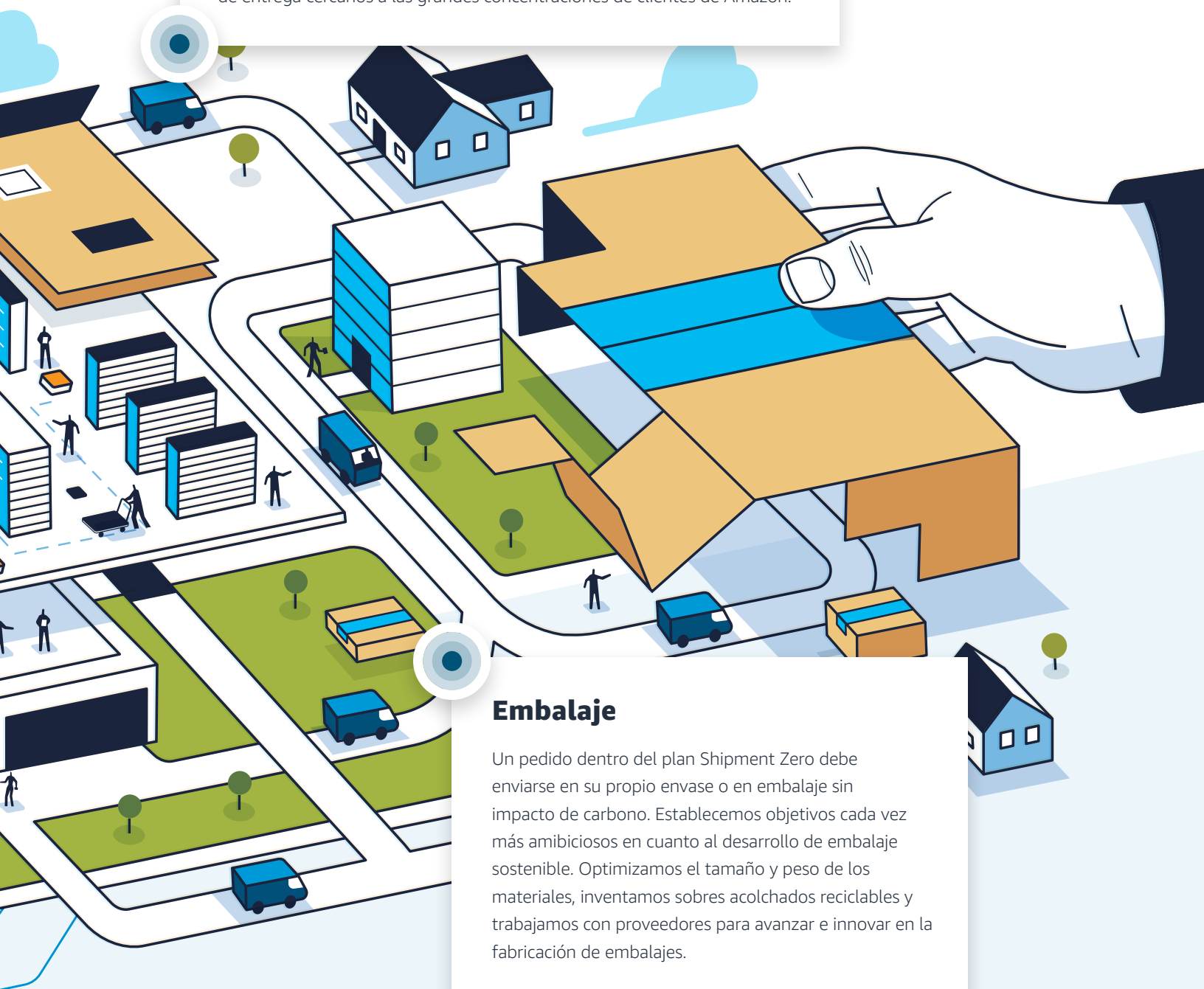


Centros de distribución

Todas las entregas dentro del plan Shipment Zero comienzan su recorrido en centros de distribución y organización que funcionan únicamente con energías renovables. Más de 50 instalaciones de Amazon alrededor del mundo obtienen su energía de los sistemas de energía solar en el tejado, que pueden satisfacer hasta un 80% de las necesidades energéticas anuales de un único centro de distribución. A fin de utilizar únicamente energías renovables, invertimos en proyectos eólicos y solares que distribuyen energía a la red eléctrica para que podamos utilizarla.

Transporte

Los paquetes dentro del plan Shipment Zero deben transportarse en vehículos sin impacto de carbono, ya sea en uno de nuestros 100 000 vehículos eléctricos recientemente adquiridos, una bicicleta eléctrica, o un carrito eléctrico en la India. También utilizamos las últimas tecnologías para hacer los envíos más eficientes y reducir los tiempos de entrega mediante la creación de puntos de entrega cercanos a las grandes concentraciones de clientes de Amazon.



Embalaje

Un pedido dentro del plan Shipment Zero debe enviarse en su propio envase o en embalaje sin impacto de carbono. Establecemos objetivos cada vez más ambiciosos en cuanto al desarrollo de embalaje sostenible. Optimizamos el tamaño y peso de los materiales, inventamos sobres acolchados reciclables y trabajamos con proveedores para avanzar e innovar en la fabricación de embalajes.

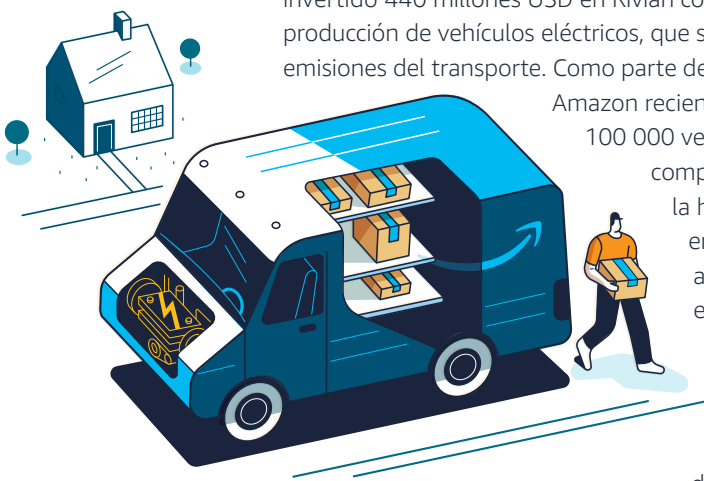
Transporte sostenible

El transporte es un componente clave para alcanzar nuestro objetivo y lograr la neutralidad en emisiones de carbono en todos los envíos de Amazon como parte del plan Shipment Zero. Nos comprometemos a optimizar y transformar esta parte fundamental de nuestra huella de carbono mediante varias estrategias.

Optar por vehículos eléctricos en nuestras próximas flotas de transporte

Amazon opera cientos de vehículos eléctricos en todo el mundo y ha invertido 440 millones USD en Rivian con el objetivo de acelerar la producción de vehículos eléctricos, que son fundamentales para reducir las emisiones del transporte. Como parte del compromiso de The Climate Pledge,

Amazon recientemente realizó un pedido de 100 000 vehículos eléctricos para entregas a la compañía Rivian, el pedido más grande de la historia de vehículos eléctricos para entregas. Amazon planea comenzar a utilizar 10 000 de estos vehículos eléctricos nuevos en 2021 para entregar paquetes a los clientes y los restantes 90 000 antes del 2030, lo que ahorrará 4 millones de toneladas métricas de carbono al año para 2030.



Maximizar la eficiencia de los vehículos actuales

Mientras trabajamos arduamente en la adopción de las más eficientes tecnologías de vanguardia para vehículos, también maximizamos la eficiencia de nuestras flotas existentes. En América del Norte, nuestra flota incluye una combinación de remolques de diferentes tamaños que están equipados con faldones (paneles que se colocan en los bordes inferiores de un remolque a fin de hacerlo más aerodinámico) y sistemas de inflado de neumáticos que mantienen los neumáticos perfectamente inflados y maximizan la eficiencia del combustible. Utilizamos guardafangos diseñados especialmente para permitir el paso del aire y del agua a través de ellos. Así, minimizamos la resistencia aerodinámica y ahorramos un promedio de 100 galones de combustible diésel por vehículo al año. En Europa, hemos implementado remolques de doble piso, lo que aumenta la capacidad de carga por remolque y reduce el número total de remolques en la carretera.

Optimizar la logística de nuestras entregas

En Amazon, trabajamos constantemente a fin de optimizar nuestra red de entregas e impulsar la eficiencia en el proceso de entrega de nuestros productos. Para cumplir rápidamente con las entregas de pedidos a nuestros clientes, contamos con miles de vehículos que transportan los productos desde los centros de distribución

hasta los destinos de entrega. Usamos datos y algoritmos para consolidar tantos envíos como sea posible en un solo vehículo o avión. También analizamos cuáles son los artículos que los clientes piden con más frecuencia, según la ubicación, para asegurarnos de que esos artículos se almacenen lo más cerca posible, a fin de minimizar el uso de aviones y camiones para entregas de larga distancia. Si mejoramos la eficiencia en toda la red, evitaremos utilizar más vehículos y aviones.

Utilizar métodos de entrega alternativos

En Amazon, probamos constantemente nuevas ideas o alternativas en distintas ubicaciones alrededor del mundo a fin de aumentar nuestra eficiencia y reducir nuestras emisiones. En centros urbanos, como la ciudad de Nueva York, entregamos los paquetes a pie. Además, incrementamos el uso de las bicicletas tradicionales y utilizamos bicicletas eléctricas de pedaleo asistido conectadas a remolques de carga que pueden transportar hasta 45 paquetes. En la India, nuestra flota de transporte incluye carritos eléctricos de tres ruedas, o “rickshaw”, y vehículos a gas natural comprimido (GNC). Las bicicletas eléctricas y los vehículos a GNC también forman parte de nuestra flota de transporte en Europa. Por último, desarrollamos servicios de entrega totalmente eléctricos e independientes, como el dispositivo Amazon Scout y los drones Prime Air.

Asociarnos con expertos y otros miembros de la industria

En 2017, Amazon firmó los Principios de los compradores de combustible sostenible y, así, demostró su compromiso de trabajar con proveedores de servicios a fin de acelerar la adopción de soluciones de transporte comercial que generen bajas emisiones de carbono. Estos principios fueron desarrollados por miembros del grupo “El futuro de los combustibles” del grupo sin ánimo de lucro Empresas por la Responsabilidad Social (BSR) y aprobados por toda la red de 600 expertos y partes interesadas de la industria. Describen los criterios que promoverán las asociaciones que se necesitan para impulsar la adopción de un sistema de transporte de carga por carretera sostenible.

Edificios

Centros de distribución sostenibles

Como una de las paradas más importantes en el recorrido que realiza el producto hasta llegar a la casa del cliente, los centros de distribución de Amazon cumplen una función clave para lograr nuestro objetivo de Shipment Zero. Hemos hecho inversiones considerables en la instalación de sistemas solares locales para suministrar energía renovable a nuestras plantas. Gracias a eso, llegamos al primer puesto del informe “Solar Means Business 2018” de la Asociación de Industrias de Energía Solar (SEIA) entre las empresas estadounidenses por tener la mayor cantidad de sistemas solares corporativos instalados localmente.

Muchas de nuestras plantas situadas en diversos puntos de los Estados Unidos, Europa e India utilizan un sistema solar local que, instalado sobre el



Prueba de campo de un nuevo sistema de entregas con Amazon Scout amzn.to/meet-scout



Amazon se acerca a su objetivo de contar con una solución de entrega mediante drones adaptable a las necesidades de los clientes amzn.to/drone

tejado, puede suministrar alrededor de un 80% de la energía utilizada por una instalación. Además, hace poco cumplimos con nuestro objetivo de instalar sistemas solares en 50 tejados de todo el mundo para el año 2020 y lo hicimos más de un año antes de lo previsto.

Además de contar con el suministro de energía limpia, los centros de distribución de Amazon de todo el mundo se diseñaron con sistemas de construcción eficientes a fin de minimizar el uso de energía en todas nuestras operaciones. Utilizamos tecnología de sistemas de control de edificios y análisis de datos en tiempo real para garantizar que los sistemas de calefacción y refrigeración sean óptimos en cuanto al confort y, a su vez, funcionen de la manera más eficiente posible.

La luz natural, el uso de iluminación de LED y el control de la iluminación reducen el consumo de energía. Asimismo, muchas áreas de nuestros centros de distribución utilizan la automatización avanzada y la robótica, que requieren una iluminación mínima o nula para funcionar. Nuestras cintas transportadoras tienen motores altamente eficientes y controles avanzados para trasladar los paquetes de manera eficiente por nuestras instalaciones. Además, estamos probando una serie de tecnologías nuevas para reducir aún más el consumo de energía de los equipos de manejo de materiales. Por medio de la modernización de los edificios y los estudios energéticos, mejoramos y aprendemos continuamente a optimizar la eficiencia de nuestras operaciones y a detectar las oportunidades de ahorro.

En el informe “Solar Means Business 2018” de la Asociación de Industrias de Energía Solar (SEIA), Amazon ocupó el primer puesto entre las empresas estadounidenses por tener la mayor cantidad de sistemas solares corporativos instalados localmente en 2018.

Mediante el programa de embajadores de sostenibilidad de Amazon, los asociados también son una importante fuerza impulsora y mejoran la eficiencia de las operaciones en nuestro centro de distribución. Los embajadores construyen una cultura de la sostenibilidad e impulsan mejoras en la reducción de residuos, el reciclaje y la eficiencia dentro de su propio entorno laboral.

Oficinas sostenibles

En todas las oficinas corporativas de Amazon integramos principios e iniciativas de sostenibilidad, desde el diseño ecológico de nuestros edificios hasta incentivos para empleados en torno al transporte con el fin de reducir las emisiones de carbono. Nuestras instalaciones sostenibles ofrecen un entorno saludable en donde los empleados pueden trabajar, colaborar e innovar.

Instalaciones en Seattle

Nuestras oficinas corporativas en Seattle se diseñaron pensando en la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos. En el interior de los edificios utilizamos maderas recicladas y de origen local, contamos con iluminación de bajo consumo y ofrecemos alternativas de compostaje y reciclaje. Por otra parte, en los terrenos exteriores, contamos con plazas públicas y espacios verdes abiertos. En el corazón de las instalaciones de Seattle, se encuentra The Spheres, un invernadero de plantas de interior que ofrece aislamiento y refrigeración natural a las 40 000 plantas que alberga, provenientes de regiones de selva nublada de más de 30 países.

En junio de 2019, el Consejo de Edificios Ecológicos de EE. UU. (USGBC) otorgó la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) a 26 de nuestros edificios en Seattle, de los cuales 18 tienen la certificación LEED Oro y 4 obtuvieron la LEED Platino, los dos niveles más altos de certificación en diseño y métodos de construcción sostenibles.

Algunos de nuestros edificios en el área de Denny Triangle, en Seattle, cuentan con un sistema calefactor que usa energía de distrito el cual recicla el calor generado en un centro de datos cercano. Los techos verdes de nuestro edificio Doppler y el centro de reuniones contiguo reducen las cargas de calefacción y refrigeración del edificio, limpian y reducen la escorrentía en, al menos, un 70%, regulan el efecto de isla de calor urbana y mejoran la calidad del aire local.

En Amazon, también fomentamos el transporte sostenible para el desplazamiento diario de los empleados desde y hacia su lugar de trabajo. En Seattle, más de la mitad de los empleados se dirigen al trabajo a pie, en bicicleta, o bien, en transporte público. Solo en 2017, proporcionamos 63 millones dólares para las tarifas de transporte público de los empleados. En numerosos edificios de Amazon a lo largo de Seattle, ofrecemos a nuestros empleados estaciones de carga donde pueden enchufar sus vehículos eléctricos. También contamos con infraestructura de carga en muchas otras ubicaciones.



HQ2 y oficinas globales

En nuestras nuevas oficinas y centros logísticos, contamos con tecnologías para el uso eficiente de la energía, como iluminación LED, sistemas avanzados

de gestión de edificios, variadores de frecuencia de motores, sistemas de calefacción y refrigeración de alta eficiencia, y monitorización remota de alimentación y energía.

Las nuevas instalaciones del HQ2 en Arlington, Virginia, incorporarán edificios con certificación LEED Oro, acceso a pie a servicios básicos como tiendas, restaurantes y guarderías, así como también acceso al transporte público y almacenamiento de bicicletas. También estamos trabajando a fin de garantizar el uso de energía renovable en las instalaciones, lo que significa que los edificios funcionarán únicamente con energías renovables y compensarán las emisiones de dióxido de carbono inherentes a los materiales de construcción.

Las nuevas instalaciones del HQ2 en Arlington, VA, incorporarán edificios con certificación LEED Oro, acceso a pie a servicios básicos como tiendas, restaurantes y guarderías, así como acceso al transporte público y almacenamiento de bicicletas.

También nos centramos en el diseño sostenible de nuestras instalaciones internacionales. El Consejo de la Construcción Sostenible alemán (DGNB) certificó nuestras oficinas corporativas en Múnich, Alemania, con nivel Oro en diseño ambiental en función de los interiores de bajo consumo energético y el uso de materiales de construcción sostenibles. En Luxemburgo, los costos de la energía se reducen gracias al uso de enfriadores eficientes y a un sistema avanzado de gestión de edificios, mientras que las colmenas de abejas en las azoteas suministran miel, y los alimentos se sirven en envases compostables y biodegradables. Nuestro objetivo es tomar las mejores prácticas implementadas en nuestras instalaciones globales e incorporarlas a nuestras oficinas de todo el mundo.

Energía renovable

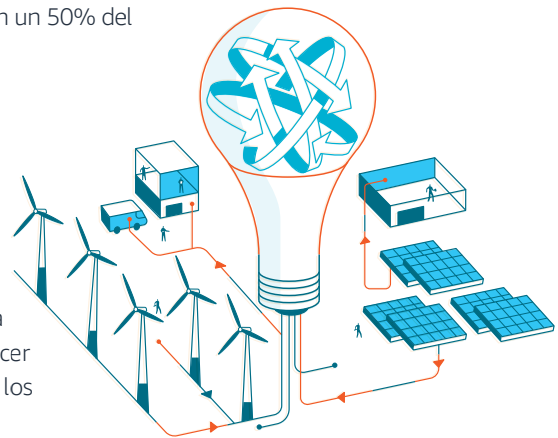
Amazon asume el compromiso de utilizar un 100% de energías renovables en toda su infraestructura mundial. La Asociación de Industrias de Energía Solar (SEIA) nos ubicó en el primer puesto de los Estados Unidos por la cantidad de sistemas solares instalados en 2018. Esas instalaciones compensan la emisión de dióxido de carbono de los camiones de reparto, por un equivalente de 320 millones de kilómetros de recorrido.

Ampliar el uso de energías renovables es una parte fundamental de nuestro objetivo en Amazon de lograr la neutralidad en emisiones de carbono en los envíos para 2040. Las fuentes de energía limpia, como el viento y el sol,

permiten una menor dependencia de los combustibles fósiles que se utilizan para mantener en funcionamiento nuestros servicios a los clientes.

En 2019, cumplimos con el objetivo que nos habíamos propuesto en 2017 de instalar 50 sistemas solares en el tejado de los edificios de nuestra red de distribución para el año 2020; y lo logramos 18 meses antes de lo previsto. A nivel mundial, Amazon tiene 32 sistemas solares en los Estados Unidos, 12 en Europa y 7 en la India, con un total de más de 98 megavatios (MW) de capacidad instalada desde julio de 2019. Un sistema solar en el tejado genera hasta un 80% de la energía que necesita anualmente un solo centro de distribución, según el proyecto específico, la época del año y otros factores. Estos sistemas solares suministran energía a nuestra red de operaciones y, de este modo, nos ayudan a alcanzar nuestro objetivo de nuestro programa Shipment Zero destinado a neutralizar las emisiones de carbono de todos los envíos de Amazon, con un 50% del objetivo cumplido antes del 2030.

Nuestro proyecto de energía eólica más grande hasta la fecha, Amazon Wind Farm Texas, es un parque eólico de 253 MW ubicado en el condado de Scurry, en la zona oeste del estado de Texas. Con más de 100 turbinas, el proyecto genera 1 millón de megavatios-hora (MWh) de energía eólica por año. Esto es suficiente para abastecer de energía a casi 90 000 hogares por año en los Estados Unidos.



Nuestro proyecto más reciente de energía renovable en los Estados Unidos estará ubicado en el condado de Pittsylvania, Virginia, y será la séptima huerta solar de Amazon en ese estado. Una vez terminada, la nueva planta suministrará 45 MW de capacidad renovable; y se espera que genere 100 000 MWh de energía limpia por año. Nuestro proyecto más reciente de energía renovable en Europa estará ubicado en Cork, Irlanda, y será el segundo parque eólico de Amazon en la República de Irlanda. Una vez terminado, el nuevo parque eólico de Amazon suministrará 23,2 MW de capacidad renovable; se espera que genere 68 000 MWh de energía limpia por año.

Desde agosto de 2019, Amazon cuenta con 66 proyectos de energía renovable, que incluyen 51 sistemas solares en tejados capaces de generar 1342 MW y suministrar más de 3,9 millones de MWh de energía por año.

Cómo el uso de energía limpia y agua reciclada mejora las operaciones en India

En los centro de distribución de Amazon de la India, mejoras tales como

la incorporación de paneles solares, sistemas avanzados de gestión de la energía y técnicas para la conservación del agua nos permiten impulsar la eficiencia de las operaciones. Estas mejoras representan una parte importante del objetivo de Amazon, que involucra reducir la emisión de gases de efecto invernadero por medio del ahorro de energía y agua.

Energía solar

El equipo de operaciones de Amazon de la India comenzó a instalar paneles solares en sus edificios en 2017 y, desde entonces, no han parado de crecer. La capacidad de energía solar instalada supera los 8 MV distribuidos entre ocho instalaciones. Estos paneles solares que se encuentran en las instalaciones de Delhi, Hyderabad, Bangalore y Bombay, suministran el consumo energético anual en lo que respecta a la distribución de pedidos, lo que permite reducir la dependencia de fuentes de energía convencionales.

Eficiencia energética

El centro de clasificación de Amazon en Delhi, donde nuestros asociados clasifican los pedidos de los clientes por destino final y los cargan en camiones para lograr entregas más rápidas, obtuvo una calificación de nivel Oro, otorgada por el Consejo de Edificios Ecológicos de la India, por su ejemplar desempeño en la eficiencia energética y del uso de recursos. La instalación se construyó con materiales locales y cuenta con equipos eléctricos y tuberías de alta eficiencia, y requiere un 30% menos de energía y agua que un edificio convencional del mismo tamaño.



Un avanzado sistema de gestión de energía cuenta con un panel de control que permite que los operadores del edificio puedan optimizar el uso de la energía e identificar oportunidades de futuros ahorros en todas las instalaciones. Se instalaron sensores para garantizar que los controles de climatización e iluminación solo se utilicen cuando haya personas dentro de los edificios.

Ahorro de agua

Muchos de nuestros centros de distribución cuentan con instalaciones para la recolección y el reciclaje de agua. Esto es posible gracias a tanques de recolección de agua de lluvia o pozos de recarga, que devuelven agua a los acuíferos, y también mediante plantas propias de tratamiento de aguas residuales, lo que nos permite reutilizar agua para recargar cisternas de inodoros y para sistemas de riego.

Vehículos menos contaminantes

Amazon India ha implementado con éxito el uso de vehículos comerciales eléctricos y con gas natural comprimido (GNC) para realizar entregas. Los

vehículos de GNC, que permiten reducir la emisión de gases de efecto invernadero en comparación con los de combustibles convencionales, se están volviendo mucho más comunes en India y pueden recargarse en una red de gasolineras en expansión. El año pasado, se desplegaron casi 200 vehículos nuevos de GNC en todo el norte de India. Gracias a estos vehículos, es posible reducir el impacto del carbono en aproximadamente 91 toneladas métricas al mes. Por otro lado, nuestra flota cuenta con casi 150 vehículos eléctricos.

Envíos sin embalaje adicional

En junio de 2019, Amazon India anunció la expansión del programa de envío sin embalaje adicional a nueve ciudades de la India. En este programa, los pedidos de los clientes se envían en sus embalajes originales, sin utilizar embalajes secundarios o adicionales. La disponibilidad del programa depende la ubicación del cliente, la distancia que tiene que recorrer el pedido y la categoría del producto. Se planea ampliar la cobertura del programa a más regiones, con una selección más amplia de productos y mayor cantidad de clientes.

Compromiso con las comunidades

En Amazon, estamos llevando la energía limpia en India más allá de nuestros centros de distribución: hemos donado sistemas de energía solar a 19 escuelas estatales y a un miniplanetario en Bhiwandi, Maharashtra. Esta infraestructura satisface las necesidades de los niños en las escuelas y de otros miembros de las comunidades locales de 24 aldeas, lo que constituye un beneficio para más de 2500 personas en las provincias de Haryana y Maharashtra. Además, nos asociamos con empresas locales para construir una planta de depuración de aguas residuales en Bangalore con el objeto de limpiar un lago. También estamos plantando más de 10 000 árboles jóvenes alrededor de los centros de distribución.

Asociaciones

Muchas de las cuestiones transversales sobre sostenibilidad a las que les damos prioridad en Amazon mejoran gracias a las asociaciones e iniciativas de colaboración con socios de la industria responsables, bien informados e innovadores.

- Advanced Energy Buyers Group
- Advanced Energy Economy
- Consejo Estadounidense de Energía Renovable
- Centro de Soluciones Climáticas y Energéticas
- Plataforma RE-Source
- SolarPower Europe
- Asociación Estadounidense para la Financiación de Energía Renovable

Conozca a todos
nuestros socios en
amzn.to/2MTc1H9

Productos y embalaje



Rediseñamos el embalaje con el fin de reducir la cantidad de residuos y fabricar productos de marca propia de manera responsable.





Cómo reducimos los residuos de embalaje

Nuestros clientes quieren un embalaje reciclable del tamaño justo, que genere la menor cantidad de residuos y garantice que los productos llegarán intactos. Trabajamos para reinventar y simplificar las opciones de embalaje sostenible gracias a la adopción de un enfoque científico que incluye pruebas de laboratorio, aprendizaje automático, ciencia de materiales y asociaciones para la fabricación a fin de lograr un cambio sostenible en toda la cadena de suministro de embalajes.

Iniciativas de embalaje sostenible

Nuestras iniciativas de embalaje sostenible reducen la generación de residuos y permiten a los clientes sacar los productos de los embalajes más fácilmente. Desde 2008, con iniciativas como el programa Paquete Abrefácil de Amazon, se han eliminado más de 665 000 toneladas de materiales de embalaje (más de 1180 millones de cajas) gracias a la promoción de embalajes reciclables fáciles de abrir y al envío de productos en sus propios embalajes, sin la necesidad de cajas adicionales.

Trabajamos con fabricantes de todo el mundo para certificar productos con Paquete Abrefácil y los ayudamos a innovar y mejorar la funcionalidad de los embalajes. Realizamos pruebas sobre los productos en un laboratorio dedicado y de última tecnología en Seattle y también en centros de distribución de todo el mundo. Gracias a ello, identificamos medidas específicas que los fabricantes pueden tomar para mejorar los embalajes y garantizar que los productos de los clientes estén protegidos durante todo el trayecto hasta llegar a su destino final.

Desde 2008, iniciativas como el Paquete Abrefácil de Amazon han eliminado más de 665 000 toneladas de materiales de embalaje, que representan más de 1180 millones de cajas de envío.

Comenzamos de a poco, con solo 19 productos empaquetados en estuches de plástico rígido "tipo concha" que se aseguran con alambres recubiertos de plástico, los cuales se utilizan normalmente para embalar bienes de consumo. En la actualidad, más de 1,3 millones de productos califican como Paquete Abrefácil, incluida la máquina de afeitar Philips Norelco OneBlade, que ahora utiliza un 80% menos de embalaje que en el diseño original.

Uso del aprendizaje automático para optimizar los embalajes

¿Qué tamaño debe tener la caja de un producto determinado? ¿Es realmente necesario utilizar una caja de Amazon? Para obtener las mejores respuestas a estas preguntas, utilizamos algoritmos de aprendizaje automático con el

objeto de definir las mejores opciones de embalaje para envíos. Esto requiere identificar qué productos pueden enviarse en sobres y cuáles son los artículos pequeños que pueden enviarse en un sobre acolchado en vez de en una caja. Los sobres acolchados pesan menos, se utiliza menos material para fabricarlos y se pueden enviar de forma más eficiente, lo que reduce las emisiones de carbono a pequeñas cantidades que se traducen en un gran impacto en todo el sistema.

En aquellos casos para los que sí se necesita la protección de una caja, se utilizan algoritmos a fin de optimizar de forma continua la elección de cajas para nuestro catálogo, que está en constante cambio. La ingeniería asistida por ordenador también nos permite modificar el diseño de las cajas y fabricarlas con menor cantidad de material, pero sin descuidar la protección de los pedidos de los clientes.

Estas mejoras permiten reducir el volumen de cada envío, lo que genera un menor uso de embalaje innecesario y un uso más eficiente de todos los tipos de transporte.

Sobres acolchados reciclables

En 2018, lanzamos un sobre acolchado completamente reciclable, el cual está compuesto por cuatro capas de papel y un material acolchado al agua que protege a los productos durante el envío, lo que garantiza que lleguen intactos a los clientes y con un embalaje sostenible. Se diseñó específicamente al material acolchado (fabricado con compuestos que suelen utilizarse en el pegamento que se usa para hacer cartón) para que fuera fácil de separar del papel, del mismo modo en que se quitan las tintas de impresión y otros recubrimientos durante el proceso de reciclaje del papel.

Compromiso con los proveedores y la industria

Trabajamos con las marcas más importantes para rediseñar sus embalajes a fin de reducir la generación de residuos en el comercio electrónico. Los proveedores han trabajado para mejorar los embalajes de los productos con el objetivo de que puedan enviarse en sus propio empaque. El fabricante de juguetes Hasbro, por ejemplo, rediseñó el embalaje de su famoso juguete, Baby Alive, y logró reducir tanto la cantidad de material utilizado como el tamaño promedio del paquete a más de la mitad. La empresa Hill's Pet Nutrition de alimentos para mascotas rediseñó los embalajes con el objetivo de que fuera menos probable que las bolsas de alimento se rompieran y derramaran durante el envío. Se realizaron pruebas en Amazon que validaron el nuevo diseño del embalaje.

Estamos trabajando en toda la industria del embalaje con nuevos métodos analíticos y de pruebas, nuevos materiales y nuevos métodos para fabricar embalajes que protejan los productos de los clientes. Por ejemplo, en conjunto con los proveedores de embalajes, hemos desarrollado soluciones de sistemas dispensadores de líquido para artículos difíciles de enviar, tales como productos de limpieza para el hogar y de cuidado personal. Estos sistemas evitan los derrames y la necesidad de embalaje adicional para contenerlos en caso de que ocurrieran.



Juzgue al juguete por su caja [amzn.to/36ce40L](https://www.amazon.com/dp/B0736ce40L)

Amazon es miembro de Sustainable Packaging Coalition (SPC, Coalición de embalaje sostenible), un grupo de trabajo de la industria comprometido con una visión ambiental más sólida en materia de embalaje. SPC recurre a un gran apoyo de sus miembros, un enfoque bien fundado y basado en la ciencia, las colaboraciones en la cadena de suministro y la difusión continua para diseñar embalajes que fomenten un flujo sostenible de materiales. Amazon también se unió a la Asociación Internacional de Tránsito Seguro (ISTA), una organización centrada en los problemas específicos del embalaje para transporte. ISTA es una asociación sin ánimo de lucro dirigida por sus miembros que establece los estándares para la optimización de recursos en embalajes diseñados para ser resistentes, sostenibles y eficaces.

Innovamos para reducir los derrames durante el traslado

En un esfuerzo por reducir los residuos en cada etapa de la cadena de suministro, exploramos constantemente formas de minimizar el daño que sufren los productos durante el proceso de transporte y entrega. Cuando se produce un derrame o daño durante el traslado, no solo se generan residuos de productos y embalajes, sino que se requiere trabajo adicional de envío y procesamiento, lo que a un incremento de las emisiones de carbono. Estamos trabajando directamente con los fabricantes y proveedores con el objetivo de crear embalajes más duraderos para el traslado de productos desde las instalaciones del fabricante al hogar del cliente, sin la necesidad de utilizar embalajes de protección excesivos que terminan en el ciclo de residuos.



A fin de identificar los productos para los cuales incluso pequeñas mejoras del embalaje pueden impactar significativamente la reducción de residuos, desarrollamos un modelo de aprendizaje automático que permite identificar productos

líquidos con las tasas promedio más altas de daños declarados por los clientes. Luego, sometimos 14 de los productos líquidos que se dañan con más frecuencia a extensas pruebas adicionales en nuestro laboratorio de embalaje de Amazon, donde simulamos el recorrido de un paquete desde las instalaciones del fabricante hasta las manos del cliente.

Para este proceso, nos asociamos con Rieke (una empresa de soluciones de embalaje que fabrica dispensadores de productos alimenticios, cuidado personal y cuidado de la salud) con el fin de obtener información y conocimientos de embalaje sobre muchos de los sistemas dispensadores convencionales que se

utilizan en millones de los productos que se ven en Amazon. Al reforzar los materiales, crear nuevos mecanismos de cierre para evitar que los dispensadores se abran y sellar posibles puntos de fuga, el equipo de Rieke creó dispensadores especialmente diseñados para resistir el traslado de los productos al sitio del cliente. Estos diseños más resistentes y mejorados incluyen pulverizadores de gatillo habituales en productos de limpieza para el hogar y productos de cuidado personal, así como bombas para lociones y espumas.

El nuevo diseño para pulverizadores de gatillo de Rieke, por ejemplo, reduce la cantidad de componentes del embalaje de cinco a uno y reduce el volumen del paquete en casi un 50%.

El nuevo diseño para pulverizadores de gatillo de Rieke, por ejemplo, reduce la cantidad de componentes del embalaje de cinco a uno y reduce el volumen del paquete en casi un 50%. Por ello, tiene la certificación del programa Paquete Abrefácil de Amazon. Los fabricantes de productos como Unilever están adoptando estos dispensadores, y ahora es posible encontrar las bombas de loción en los jabones líquidos corporales de Caress y Dove. Rieke también está desarrollando métodos de embalaje completamente nuevos para productos líquidos que se venden en Amazon, como dispensadores y tapas para productos de espuma que se activan presionando en lugar de con gatillos o bombas manuales.

Algunos de estos cambios pueden parecer simples, y la mayoría pasarán inadvertidos para los clientes. Sin embargo, ya sea que los ajustes sean simples modificaciones o complejas hazañas de ingeniería, todos representan cambios significativos en la forma en que se envían los productos, lo que permite deleitar a los clientes y reducir los residuos generados por el embalaje. Estas innovaciones son solo una parte de los esfuerzos que hace Amazon para disminuir los residuos de los embalajes y lograr la neutralidad en emisiones de carbono de los envíos mediante nuestro objetivo Shipment Zero.

Productos sostenibles de Amazon

En Amazon, aspiramos a ser la empresa más centrada en el cliente del mundo para que los clientes puedan acceder a los productos sostenibles que desean. Buscamos regularmente modos de reducir nuestro impacto ambiental y de ofrecer más información sobre los productos que vendemos.

Cuando un producto se denomina "sostenible", significa que tiene un impacto más bajo en el medio ambiente, genera menos residuos, ayuda a mantener la salud del consumidor, protege el bienestar animal o tiene beneficios sociales en comparación con las versiones convencionales de los mismos productos. Trabajamos con muchos de los fabricantes que producen nuestra selección de marcas propias para desarrollar estos tipos de productos. Nos centramos en cada etapa del proceso: los ingredientes y materiales, el trato que reciben las personas que realizan los productos, el embalaje y la experiencia de los clientes.

Artículos de uso doméstico

Muchos clientes de Amazon priorizan la seguridad y sostenibilidad en lo que respecta a artículos de uso doméstico, como los productos de limpieza y para el cuidado personal. Los clientes quieren confiar en que los productos que compran son seguros para sus familias y el planeta, sin renunciar a la calidad o el precio.

Nos centramos en cada etapa del proceso: los ingredientes y materiales, el trato que reciben las personas que realizan los productos, el embalaje y la experiencia de los clientes.

En las tiendas de Amazon, se pueden encontrar miles de opciones sostenibles, desde las marcas consolidadas hasta las empresas emergentes y en crecimiento. Adoptamos un papel activo en la promoción de la sostenibilidad con nuestros colaboradores comerciales. Por ejemplo, nos unimos a Procter & Gamble a fin de desarrollar Tide Eco-Box, una versión concentrada del detergente tradicional para ropa de Tide que está comprimida en un paquete totalmente reciclable y seguro para envíos, y se produce con un 60% menos de plástico y un 30% menos de agua que un envase plástico convencional. Muchos otros colaboradores comerciales de Amazon ofrecen opciones biodegradables y de origen vegetal para productos esenciales, como lavavajillas y limpiadores multiuso.

El objetivo de Amazon es desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente que sean buenos para los clientes y para el planeta. Desde la los detergentes ecológicos y los lavavajillas que ofrecen una alternativa eficaz a las fórmulas convencionales, hasta los productos de belleza formulados sin químicos nocivos, Amazon trabaja para incorporar la sostenibilidad en muchas de nuestras selecciones de marca propia. Como parte de ese compromiso, Amazon ha implementado



una Política de sustancias químicas y una Lista de sustancias restringidas (RSL). Ambas se aplican a los productos para bebés, los artículos para la limpieza del hogar, el cuidado personal y las marcas que son propiedad de Amazon.

Para apoyar el esfuerzo conjuntado del sector minorista más amplio orientado a fomentar que las marcas utilicen preparados más seguros y fabriquen productos más sostenibles, Amazon se unió al Consejo de Liderazgo Minorista del Consejo de Comercio y Química Verde (GC3), y participa del Proyecto de sostenibilidad de productos de belleza y cuidado personal por medio de The Sustainability Consortium.

Productos alimenticios

Una selección de alimentos sostenibles significa algo diferente para cada cliente. En las empresas de Amazon dedicadas a productos alimenticios, ayudamos a los clientes a encontrar de manera sencilla una variedad de opciones de alimentos sostenibles, como productos orgánicos, de animales criados al aire libre y alimentados con pasturas, y productos de comercio justo.

Estamos comprometidos con la defensa del bienestar animal en cada etapa de nuestra cadena de suministro para garantizar que los productos de origen animal que vendemos provengan de animales que reciben el mejor cuidado y trato de la industria. La política de bienestar animal ofrece orientación a los productores y proveedores de servicios y productos de origen animal que se aplican al proceso de producción, transporte y sacrificio. Trabajamos con los fabricantes de nuestras marcas propias para que utilicen aceite de palma con certificado de sostenibilidad. Comenzamos con los productos alimenticios de marca propia en América del Norte y Europa.

En las empresas de Amazon dedicadas a los productos alimenticios y de almacén, ayudamos a los clientes a encontrar de manera sencilla una variedad de opciones de alimentos sostenibles.

En Whole Foods Market, vendemos únicamente alimentos naturales y orgánicos de la más alta calidad. Investigamos ingredientes y realizamos auditorías de las prácticas de abastecimiento para facilitar la compra a los clientes. En nuestro departamento dedicado a la carne, no se les añaden hormonas ni antibióticos a los productos, y no se permiten ataduras ni jaulas para los animal. En nuestro departamento dedicado al pescado y a los mariscos, los productos provienen solo de las granjas piscícolas y la pesca responsable. Si los productos y otros artículos contienen la Whole Trade Guarantee, se garantiza que dichos productos cumplen con criterios beneficiosos para los trabajadores y el medio ambiente.

Dispositivos

Los dispositivos de Amazon facilitan el día a día porque ayudan a los clientes a ver, leer, escuchar y controlar la actividad que sucede en su hogar inteligente. Entre nuestros dispositivos más populares, Echo y Alexa, las tabletas Fire, los Fire TV, los libros electrónicos Kindle y los productos de seguridad del hogar (Ring, Blink, etc.). Adoptamos una perspectiva científica para la comprensión de su impacto ambiental mediante la realización de Análisis de ciclo de vida (ACV) detallados para muchos de ellos. El ACV es un método adoptado en forma internacional que se utiliza para analizar el impacto de los productos y servicios en el medio ambiente, los recursos naturales y la salud de las personas.

Los dispositivos de Amazon facilitan el día a día porque ayudan a los clientes a mirar, leer, escuchar y controlar la actividad que sucede en su hogar inteligente.

Este análisis consiste en tomar los recursos provenientes de la naturaleza, como materias primas, agua y energía para evaluar los resultados de los procesos y determinar su impacto ambiental en cuanto a la liberación de sustancias en el aire, la tierra y el agua. El ACV se aplica a todos los procesos que representan más del 5% del impacto total, del uso de energía o cantidad de productos. Se utiliza para identificar científicamente el impacto ambiental de la extracción de materias primas, los procesos de fabricación, el transporte, la utilización de productos y el fin de la vida útil de esos productos. Con estos resultados, se puede mejorar la eficiencia energética, investigar y diseñar nuevos materiales, y explorar otras oportunidades que apunten a incrementar la circulación de los dispositivos de Amazon mediante programas como Intercambios de Amazon y el programa de reciclaje de dispositivos de Amazon.

Productos textiles

Las marcas de Amazon ofrecen artículos para el hogar y prendas de ropa, que incluyen ropa para hombres y mujeres, ropa de cama y accesorios para bebés. Nuestro objetivo es utilizar algodón sostenible de alta calidad en muchas de las categorías de productos textiles. Para lograrlo, nos hemos unido a Better Cotton Initiative (BCI). El objetivo de la BCI es que el algodón producido de acuerdo con sus estándares sea un producto básico sostenible de uso común, a fin de transformar la forma en que se produce el algodón en el mundo.

Además, en 2019, firmamos el Compromiso público sobre algodón de Responsible Sourcing Network, mediante el cual nos comprometemos a no abastecernos de algodón de Turkmenistán y Uzbekistán hasta que se detengan los trabajos forzados impuestos por el gobierno.

Continuamos desarrollando y reforzando nuestro compromiso con el abastecimiento responsable. En el futuro, ampliaremos nuestra lista de

sustancias restringidas a fin de incluir otras marcas, categorías de productos y regiones. Trabajaremos para continuar desarrollando productos sostenibles con el objetivo de que los clientes puedan confiar en que son seguros para sus familias y el planeta.

Economía circular

Reducimos los residuos, aumentamos el reciclaje y aportamos a nuestros clientes distintas opciones para que puedan formar parte de la economía circular.

Cierre del circuito de los residuos

En Amazon, trabajamos constantemente para eliminar los residuos en todas nuestras operaciones minoristas, tanto para nuestra empresa como para nuestros clientes. Reducir el embalaje es solo una parte de este esfuerzo: estamos en busca de una visión del mundo donde los clientes puedan disfrutar de los productos durante toda su vida útil y, luego, reciclar esos artículos para que los materiales puedan transformarse en nuevos productos. Se trata de una "economía circular" que fomenta la reutilización, la reparación y el reciclaje. Desde donaciones hasta programas de reciclaje, elaboramos estrategias que apuntan a enviar menos materiales al vertedero y más materiales de vuelta al circuito de la economía circular.

Reciclaje

En Amazon, asumimos la responsabilidad por algunos de los materiales más difíciles de reciclar de nuestras operaciones a fin de reducir nuestro impacto ambiental y ayudamos a apoyar la industria del reciclaje durante el proceso.

En 2019, hicimos una prueba piloto de reciclaje de film plástico en cuatro centros de distribución. En lugar de enfocarnos solo en el film de mayor valor, es decir, el film estirable transparente de los palés, ayudamos a desarrollar



tecnología para clasificar de forma mecánica las diferentes categorías de film plástico flexible.

En función del éxito de esta prueba piloto, ampliaremos notablemente este programa en 2020. En principio, comenzaremos

con más de 50 centros de distribución en toda nuestra red y en cada región de los Estados Unidos, y luego iremos por más. Por medio de este programa, tenemos previsto reciclar más de 7000 toneladas de film plástico por año, además de las 1500 toneladas de residuos plásticos que ya se reciclan cada año en Europa.

Esta es solo una de las formas en que Amazon cierra el círculo de los plásticos y otros materiales de desecho. En el Reino Unido, por ejemplo, recolectamos los papeles protectores de silicona de las etiquetas de envío y vamos camino a destinar 250 toneladas de ese papel a la fabricación de lechos para animales en 2019. Estamos revisando todas nuestras operaciones para incorporar más de nuestro propio plástico reciclado en los productos, el embalaje y las operaciones.

Amazon Second Chance

Amazon Second Chance aporta información sobre cómo canjear, reciclar o reparar los dispositivos y productos de Amazon; cómo reciclar los embalajes de Amazon; y cómo conseguir dispositivos con caja su abierta y reacondicionados. Los clientes pueden visitar Second Chance para conocer y comparar los programas que ayudan a eliminar residuos y dar a los productos una segunda vida.

Asimismo, los clientes que deseen desechar de manera responsable artículos electrónicos con el símbolo de la Directiva de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos pueden encontrar programas locales de reciclaje para varios de estos artículos y sus correspondientes accesorios.

Amazon también brinda a los clientes varias opciones para adquirir grandes ofertas de artículos con caja su abierta o artículos usados en buen estado. Amazon Warehouse – una tienda electrónica con grandes ofertas de productos usados de calidad tales como muebles, juguetes, instrumentos, artefactos de cocina y vestimenta, entre otros – cuenta con un minucioso proceso de inspección para garantizar que la mayor cantidad posible de artículos usados



en buen estado que han sido devueltos lleguen a la reventa, en lugar de terminar en el vertedero.

Amazon Renewed ofrece productos reacondicionados, de segunda mano y con caja abierta tales como ordenadores y portátiles, celulares, tabletas,

cámaras, dispositivos de audio y electrodomésticos, entre otros. Además, con las categorías de dispositivos reacondicionados certificados y dispositivos usados de Amazon, se les ofrecen a los clientes dispositivos de Amazon de segunda mano tales como Echo, tabletas Fire y libros electrónicos Kindle, entre otros. Los dispositivos reacondicionados certificados son reparados si es necesario, probados y certificados internamente por Amazon para que luzcan y funcionen como nuevos. Todos estos programas reducen los residuos y promueven la reutilización, ya que garantizan que los productos valiosos vuelvan a estar en manos de los clientes en lugar de que terminen en los vertederos.

Ayudar a los clientes a desechar de manera responsable el embalaje de

Amazon es otro elemento clave de Second Chance. Los clientes pueden ver los distintos tipos de embalaje de Amazon y reciben instrucciones sobre cómo y dónde desechar los materiales.

Donaciones

Trabajamos constantemente en iniciativas para minimizar la cantidad de productos alimenticios y no alimenticios que van a los vertederos. En los últimos años, nuestros centros de distribución han estado ayudando a las comunidades locales con donaciones de productos alimenticios y no alimenticios destinadas a cientos de bancos de alimentos y entidades sin ánimo de lucro. Amazon ha puesto en marcha iniciativas con Feeding America y Good360 para donar estos productos y garantizar que lleguen a las comunidades que los necesitan.

En 2018, Amazon y Whole Foods Market donaron 23 millones de unidades de productos alimenticios a Feeding America mediante su programa de donaciones, además de ropa y útiles a Good360 y otras entidades sin ánimo de lucro. En Amazon, nos comprometemos a interactuar con la comunidad local y la donación es una de las vías que tenemos para lograrlo.

En Europa colaboramos con bancos de alimentos y organizaciones benéficas locales para donar productos a las comunidades que los necesitan. Entre otros, Amazon está asociada con la organización alemana sin ánimo de lucro



Innatura, que gestiona las donaciones de productos para organizaciones benéficas y a la que hemos apoyado como socios fundadores desde 2013. De ese modo, más de 1000 instituciones benéficas han recibido las donaciones de Amazon y alrededor

de 450 000 personas necesitadas se han beneficiado con ellas. Las donaciones incluyen juguetes, calzado, vestimenta y artículos de farmacia, entre otros. También trabajamos con In Kind Direct, una organización benéfica nacional del Reino Unido que administra la donación de productos excedentarios a organizaciones benéficas de todo el país. Por medio de nuestro trabajo con In Kind Direct, hemos donado más de 210 000 productos por un valor superior a 5,7 millones de libras (7 millones de USD) y, solo en

Con las categorías de dispositivos reacondicionados certificados y dispositivos usados de Amazon, se les ofrecen a los clientes dispositivos de Amazon de segunda mano tales como Echo, tabletas Fire y libros electrónicos Kindle, entre otros.

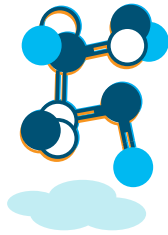
2018, donamos 40 000 productos por un valor de 2 millones de libras (1,4 millones de USD) a más de 1800 organizaciones benéficas y de voluntariado de todo el Reino Unido. Además, en 2019, lanzamos Fulfillment by Amazon (FBA) Donations, un programa mediante el cual los productos devueltos y excedentes aptos de los vendedores que utilizan Logística de Amazon se pondrán a disposición de organizaciones benéficas de los Estados Unidos y el Reino Unido.

Nuestros materiales y compromisos

Política de sustancias químicas de Amazon

Nos comprometemos a desarrollar productos de marcas propias asequibles y de alta calidad para nuestros clientes. Una parte de nuestro compromiso con la calidad consiste en evitar que en nuestros productos se utilicen sustancias químicas que constituyan un riesgo para la salud de las personas o afecten al medio ambiente. Definimos a las sustancias químicas preocupantes de esta manera: 1) cumplen los criterios de clasificación de las sustancias carcinógenas, mutagénicas o tóxicas para el aparato reproductor u otros aparatos orgánicos; o 2) son persistentes, bioacumulativas y tóxicas.

Lea nuestra Política de sustancias químicas en [amzn.to/31VwTBM](https://www.amazon.com/to/31VwTBM)



Definimos estratégicamente en cuáles de estas sustancias centrarnos en función del tipo de producto, las inquietudes de nuestros clientes y la disponibilidad de alternativas más seguras.

En la lista de referencia de sustancias químicas que constituyen un riesgo, la cual aparece en nuestra primera lista de sustancias restringidas, se identifican las sustancias químicas que evitamos utilizar en los productos de marcas propias de Amazon para bebés, limpieza del hogar, cuidado personal y belleza en EE. UU. y Europa. Esta política se complementa con los requisitos legales y las normativas de cada la región. Con el tiempo, se ampliará a otras marcas, categorías de producto y lugares.

Algodón

Amazon es miembro de la Better Cotton Initiative (BCI). El objetivo de la BCI es que el algodón producido de acuerdo con sus estándares sea un producto básico sostenible de uso común, a fin de transformar la forma en que se produce el algodón en el mundo.

Además, en 2019, firmamos el compromiso público sobre algodón de Responsible Sourcing Network, mediante el cual nos comprometemos a no abastecernos de algodón de Turkmenistán y Uzbekistán hasta que se detenga la práctica generalizada de recurrir a trabajos forzados establecidos por el gobierno. Los trabajos forzados están prohibidos en nuestras cadenas de suministro, y hemos desarrollado controles internos y compromisos externos para erradicar los trabajos forzados de las cadenas de suministro a escala mundial. Este compromiso representa un paso más en la misma dirección y fortalece la posición de Amazon para exigir el fin de los trabajos forzados en estos dos países.



Aceite de palma

El aceite de palma se utiliza en gran medida como ingrediente en productos de consumo; sin embargo, su cultivo ha contribuido a la deforestación y la pérdida de biodiversidad, al tiempo que tiene un impacto social negativo para algunas

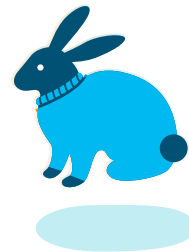


de las regiones donde se produce. Nuestro objetivo es promover el uso de aceite de palma con certificado de sostenibilidad en nuestros productos alimenticios de marca propia. Les solicitamos a nuestros proveedores de marcas propias que utilicen aceite de palma con certificado de sostenibilidad. Comenzamos con los productos alimenticios de marcas propias que pertenecen a Amazon en América del Norte y en toda Europa, donde nuestro objetivo es que para finales de 2020 se utilice solo aceite de palma sostenible.

Bienestar animal

Reconocemos que, como vendedores de productos de origen animal, tenemos la responsabilidad de proteger a los animales en nuestra cadena de suministro. Seguiremos facilitando la compra de productos orgánicos, de animales criados al aire libre y alimentados con pasturas, así como otros que involucren todavía mayor bienestar, y también ofreciendo estos productos al mejor precio posible. Además, seguiremos ofreciendo productos vegetarianos y veganos fáciles de identificar. La política de bienestar animal establece pautas para productores y proveedores de bienes y servicios de origen animal que se aplican al proceso de producción, transporte y matanza. En Amazon, reconocemos el marco de las Cinco libertades y esperamos que nuestros proveedores lo respeten. Los animales tienen que estar:

- Libres de hambre y sed. Deben tener acceso a agua potable y alimentos adecuados para mantener su salud y vigor.
- Libres de incomodidades. El entorno en el que viven debe ser adecuado, con buenas condiciones de resguardo y descanso.
- Libres de dolor, lesiones o enfermedades. Se debe garantizar la prevención, así como diagnósticos y tratamientos rápidos.
- Libres para expresar las pautas propias de comportamiento. Deben tener espacio suficiente, instalaciones adecuadas y la compañía de animales de su propia especie.
- Libres de miedo y angustia. Se debe garantizar que las condiciones y el trato que reciben no les genere sufrimiento mental.



Exigimos a nuestros proveedores que cumplan con todas las leyes pertinentes.

Exigimos a nuestros proveedores que tengan un enfoque de tolerancia cero con el abandono, crueldad y maltrato a los animales.

Alentamos a nuestros proveedores a que mejoren continuamente sus estándares y prácticas concernientes al bienestar animal, y a que trabajen en pos de certificaciones reconocidas sobre bienestar animal o pautas de la industria que incluyen disposiciones sobre el bienestar animal.

Cómo ponemos la sostenibilidad al alcance de los clientes



En Amazon, hemos establecido objetivos ambiciosos en nombre de nuestros clientes para hacer que nuestros negocios sean más sostenibles. Parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestros clientes es facilitar la participación de todos para

tener un impacto positivo en el planeta y la sociedad. Si desea apoyar a las comunidades locales y reducir el impacto que genera en el medio ambiente, estas son algunas maneras simples de comenzar.

- Busque el símbolo de la WEEE en los dispositivos, el cual indica que los residuos de los equipos electrónicos y eléctricos son aptos para la recuperación según la Directiva WEEE. Amazon facilita el reciclaje de estos artículos a fin de asegurar su correcta eliminación. Consulte nuestro sitio web para encontrar un centro de reciclaje cercano.
- Encuentre productos reacondicionados, de segunda mano o con su caja abierta a un excelente precio con Amazon Renewed; productos de calidad usados y con descuento en Amazon Warehouse; y dispositivos Amazon reacondicionados certificados.
- Consulte el sitio web de Amazon Second Chance y descubra cómo reciclar su embalajes de Amazon.
- Para reducir el consumo de electricidad y agua en el hogar, busque luces LED, por ejemplo, u otros productos con clasificación energética Clase A o superior en Amazon.
- Los dispositivos Echo pueden facilitar el ahorro de energía o agua en el hogar. Puede usar los LED y enchufes inteligentes habilitados para Alexa a fin de apagar los dispositivos y aparatos enchufados cuando no los esté usando.
- Apoye a artesanos y mujeres emprendedoras. En Europa y América del Norte, Amazon Handmade ofrece productos artesanales de todo el mundo. En India, Amazon Saheli ofrece una amplia selección de productos regionales únicos de indumentaria, accesorios, oficina y hogar, y cocina creados por mujeres emprendedoras.

Obtenga más información sobre cómo promovemos la sostenibilidad en nombre de nuestros clientes. amzn.to/2NfuqNq

Asociaciones

Muchas de las cuestiones sobre sostenibilidad a las que les damos prioridad en Amazon mejoran gracias a las asociaciones e iniciativas de colaboración con socios de la industria responsables, bien informados e innovadores.

- Grupo de liderazgo de belleza y cuidado personal
- Closed Loop Fund
- Consejo de Comercio y Química Verde
- Asociación Internacional de Tránsito Seguro
- Sustainable Packaging Coalition (Coalición de embalaje sostenible)
- The Recycling Partnership

Conozca a todos nuestros socios en [amzn.to/2MTc1H9](https://amazon.com/2MTc1H9)

Responsabilidad social



En Amazon estamos absolutamente comprometidos a llevar a cabo nuestras operaciones de manera ética y legal. Ello incluye trabajar con proveedores que respeten los derechos humanos, ofrezcan espacios de trabajo seguros e inclusivos y promuevan un futuro sostenible.



Acerca de nuestra cadena de suministro

La misión es que nuestros productos se fabriquen de forma respetuosa con los derechos humanos y el medio ambiente. Nuestros equipos de todo el mundo trabajan en estrecha colaboración con los proveedores a fin de transmitirles nuestros estándares y ayudarles a desarrollar sus actividades para proporcionar entornos de trabajo seguros donde prime el respeto.

Para garantizar que nuestras políticas y programas incorporen estándares de derechos humanos reconocidos a nivel mundial, realizamos evaluaciones comparativas con los estándares de la industria y grupos multilaterales con el objetivo de mejorar constantemente nuestro programa de auditoría y evaluación de riesgos. Nuestras normas derivan de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos en el marco de las Naciones Unidas, así como de los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluida la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU. Revisamos nuestro Código de conducta para proveedores en torno a las políticas desarrolladas por iniciativas de la industria (como la Alianza Empresarial Responsable) y desarrollamos aún más nuestros estándares con el asesoramiento de NEST (amzn.to/build-a-nest), Empresas por la Responsabilidad Social (amzn.to/biz-for-sr) e Impactt Limited (amzn.to/impactt-limited).

Estándares de la cadena de suministro

Somos muy exigentes con nosotros mismos y con nuestros proveedores. Nuestros estándares para la cadena de suministro detallan los requisitos y las expectativas que deben cumplir los proveedores quienes para trabajar con nosotros deben comprometerse mediante un contrato con dichos estándares. amzn.to/supplier-code-of-conduct

Manual para el proveedor

Nuestro manual de estándares para la cadena de suministro proporciona orientación y recursos a los proveedores de productos con marcas de Amazon sobre cómo cumplir y superar las expectativas descritas en los estándares de la cadena de suministro. amzn.to/supplier-manual

Compromisos clave

Nos comprometemos a evaluar nuestro impacto y centrar nuestros esfuerzos en las siguientes áreas clave.

Analizamos nuestra cadena de suministro a fin de determinar las industrias, los países y las problemáticas en los que tenemos mayores oportunidades para identificar los riesgos y abordarlos, y para generar un impacto positivo

en los trabajadores. Para hacerlo usamos tanto datos internos y externos como el asesoramiento de expertos de la industria, grupos de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales. En el caso de que identifiquemos un problema en la cadena de suministro, actuamos rápidamente y priorizamos las soluciones desde el punto de vista de los trabajadores. Trabajamos con socios de la industria para prevenir problemas sistémicos e implementar programas que apoyan la mejora continua para nuestros proveedores y trabajadores.

Lugares de trabajo seguros

Contar con lugares de trabajo seguros y saludables es una de las principales prioridades de Amazon. Tenemos equipos globales asociados a proveedores con el objetivo de aumentar la conciencia de los trabajadores en torno a los problemas de seguridad, promover su participación en las instalaciones donde trabajan y promover iniciativas centradas en su bienestar en los asuntos de más relevancia para ellos.

Nuestros proveedores deben proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo seguro y saludable, y cumplir, como mínimo, con las leyes vigentes en torno a las condiciones laborales. Además, nos comprometemos a mejorar estas áreas prioritarias: (1) seguridad laboral, incluida la protección adecuada para el uso de maquinaria y la garantía de que los proveedores identifiquen, evalúen y controlen continuamente las tareas con exigencia física para garantizar que la salud y la seguridad de los trabajadores no se vean comprometidas; (2) preparación ante emergencias y planificación de respuestas; y (3) saneamiento y vivienda; cuando los proveedores proporcionen instalaciones residenciales para sus trabajadores, estas deben ser sitios limpios y seguros.

A menudo realizamos auditorías en las instalaciones, varias veces al año, para revisar las condiciones de seguridad que proporcionan los proveedores. Esto incluye evaluaciones de medidas de protección, tales como sistemas de seguridad adecuados contra incendios, dormitorios e instalaciones limpias y protección adecuada para el uso de maquinaria.

Exigimos a los proveedores que aborden estos problemas antes de comenzar la producción con Amazon. Los directivos de la empresa correspondiente revisan con periodicidad los resultados de la auditoría y la evaluación. Según sea necesario, se implementan planes de medidas correctivas con los proveedores.

Libre elección del trabajo

No toleraremos la realización de trabajos forzados en nuestra cadena de suministro. En nuestro código de conducta para proveedores, se prohíben todas las formas de trabajo forzado y la trata de personas; esto incluye el cobro de una comisión por contratación a los trabajadores, la retención de pasaportes o documentación personal y la coacción para trabajar mediante amenazas de deportación o denuncia ante las autoridades de inmigración.

En nuestras investigaciones, rastreamos de dónde emigraron los trabajadores vulnerables y cuánto pagaron de comisión por contratación. Si pagaron dichas tarifas, solicitamos al proveedor reembolsar la totalidad del monto a los trabajadores.

Estamos colaborando con toda la industria para abordar estos problemas de manera integral y fomentar el cambio a un nivel global en la industria de reclutamiento. Nuestras actividades incluyen:

- **Tech Against Trafficking:** Tech Against Trafficking es una alianza entre empresas de tecnología que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de tecnología.
- **Global Business Coalition Against Trafficking (GBCAT):** GBCAT es una iniciativa colaborativa liderada por empresas que trabajan para erradicar la trata de personas en operaciones empresariales a nivel mundial.
- **Iniciativa de Trabajo Responsable:** La Iniciativa de Trabajo Responsable es una iniciativa que abarca varios sectores y partes interesadas. Se centra en garantizar que los derechos de los trabajadores víctimas de trabajos forzados en cadenas de suministro mundiales se respeten y promuevan de manera coherente.

Obtenga información adicional acerca de nuestro enfoque sobre los trabajos forzados en nuestra Ley de esclavitud moderna en: amzn.to/modern-slavery.

Empoderamiento de la mujer

Los trabajos de calidad para las mujeres se traducen en un impacto positivo en su comunidad. Estamos trabajando activamente con el fin de empoderar a las mujeres en todas las dimensiones de la salud, las finanzas y el desarrollo profesional. Esto incluye colaborar con programas reconocidos a nivel mundial, como Better Work, y comenzar, en 2019, una iniciativa con HERproject™ de Empresas por la Responsabilidad Social (BRS). A la fecha, más de 8000 mujeres en nuestra cadena de suministro participan en HERproject™ de BSR.

Salarios justos

Estamos comprometidos a trabajar estrechamente con proveedores, socios comerciales y asociaciones industriales para monitorizar las condiciones laborales y promover su continua mejora, incluido el pago justo y oportuno del salario. Contamos con equipos dedicados a esto por todo el mundo que trabajan directamente con los proveedores para supervisar el desempeño de estos requisitos e informar en los casos en que sea contrario a estos estándares.

Nuestros proveedores están obligados a pagar la compensación legalmente requerida (incluyendo horas extras y beneficios), y los alentamos a evaluar continuamente si los trabajadores ganan lo suficiente para satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia.

Exigimos que todos los proveedores elegibles se inscriban en el programa Better Work. Al trabajar con proveedores y capacitar a los trabajadores sobre sus derechos, Better Work puede ayudar a los trabajadores a mejorar los salarios con el tiempo.

Protección ambiental

Nuestro objetivo es garantizar que los productos no causen daños ambientales innecesarios y que generen un impacto positivo en las personas y sus comunidades. Somos miembros de la Coalición de Ropa Sostenible, un gran grupo de marcas, minoristas, fabricantes, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y expertos académicos líderes en la industria de la indumentaria y el calzado que trabajan para reducir el impacto ambiental y social que generan sus productos en todo el mundo.

Alentamos a nuestros proveedores de marcas propias a evaluar sus prácticas mediante el índice Higg de la coalición. Nos comprometemos a impulsar la adopción de esta evaluación y ayudar a nuestros proveedores a comprender el impacto que generan en el medio ambiente.

Asociaciones

Muchas de las cuestiones sobre sostenibilidad a las que les damos prioridad en Amazon mejoran gracias a las asociaciones e iniciativas de colaboración con socios de la industria responsables, bien informados e innovadores.

- amfori
- Empresas por la Responsabilidad Social
- HERproject™ de BSR
- Alianza Empresarial Responsable
- Supplier Ethical Data Exchange
- Coalición de Ropa Sostenible

Conozca a todos nuestros socios en amzn.to/2MTc1H9

Empleados y comunidades

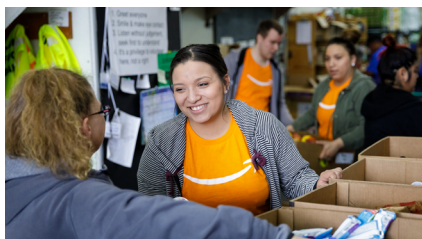


En Amazon, asumimos el compromiso de apoyar a las personas (clientes, empleados y comunidades) por medio de iniciativas que abarcan desde la ayuda frente a desastres naturales hasta el empleo para veteranos.



Cómo los empleados de Amazon ayudan a fomentar la sostenibilidad

En las instalaciones de Amazon de todo el mundo, los empleados aportan energía y atención a las iniciativas que difunden y cumplen los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de nuestra empresa. Los empleados encuentran oportunidades para liderar dichos proyectos y colaborar en ellos como Embajadores de sostenibilidad de Amazon. Es un programa de empleados



voluntarios que ayuda a expandir el esfuerzo de los equipos globales que trabajan directamente en la gestión del impacto ambiental y social que ocasionamos.

El programa comenzó en 2017 con capítulos en oficinas corporativas y centros de distribución en los EE. UU. y Europa. En la actualidad, hay más de 3000 Amazonians en todo el mundo inscritos para participar como embajadores de sostenibilidad, y el programa continúa expandiéndose, con más de 105 equipos en América del Norte, Europa y Asia.

Los embajadores convocan a otros Amazonians para unir los esfuerzos de concienciación sobre la sostenibilidad y promover la educación ambiental mediante eventos en las instalaciones. También lideran proyectos e iniciativas piloto que reducen de manera tangible el impacto ambiental. Estas iniciativas incluyen la ampliación del reciclaje para incluir nuevos artículos o ubicaciones, la creación de programas de uso compartido de vehículos y la adición de sensores de movimiento en interruptores de luz para disminuir el uso de electricidad. A su vez, se pueden incluir la realización de auditorías energéticas con empresas de servicios públicos locales, el cambio a productos más sostenibles en áreas comunes, como despensas y baños, y campañas destinadas a reducir el uso de botellas y recipientes de plástico desechables.

Los embajadores de sostenibilidad tienen una oportunidad única de proponer ideas con análisis y acciones basados en datos por medio de la tecnología de Amazon.

Los embajadores de sostenibilidad también tienen una oportunidad única de proponer ideas con análisis y acciones basados en datos por medio de

la tecnología de Amazon. Por ejemplo, después de analizar los residuos del almuerzo en dos cafés del campus de Seattle, un embajador desarrolló una propuesta para mejorar la clasificación de residuos mediante AWS DeepLens, una cámara de vídeo que permite el aprendizaje profundo. Un equipo de empleados de Amazon creó un conjunto de datos y un modelo que utilizó las capacidades de detección de objetos de DeepLens para identificar los residuos que se descartaban y utilizar el audio incorporado a fin de indicar a las personas qué cesto utilizar para un elemento determinado.

La combinación de la acción a nivel del suelo con las ideas escalables y la tecnología avanzada hace que los embajadores de sostenibilidad sean buenos socios para alcanzar los objetivos de sostenibilidad más ambiciosos de Amazon.

Diversidad e inclusión

De forma continua, buscamos maneras de diversificar la fuerza laboral y fortalecer la cultura de inclusión. amzn.to/diversity-inclusion



Grupos de afinidad

Amazon cuenta con 10 grupos de afinidad, también conocidos como grupos de recursos para empleados, que reúnen a los Amazonians de todas las empresas y ubicaciones de todo el mundo. amzn.to/affinity-groups



Desarrollo de una cultura inclusiva

La cultura inclusiva de Amazon se refuerza con nuestros 14 principios de liderazgo, los cuales recuerdan a los miembros de los equipos a considerar diversas perspectivas, aprender y ser curiosos, y adquirir confianza. amzn.to/inclusive-culture



Empoderamiento de emprendedores

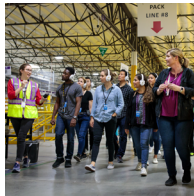
Mediante la tecnología, en Amazon le damos una oportunidad a nuestros vendedores, creadores y artesanos de toda clase para que puedan seguir su pasión y conseguir un futuro mejor. amzn.to/diverse-entrepreneurs

Seguridad en el lugar de trabajo

La creación de una cultura de la seguridad significa escuchar a nuestros asociados con la misma dedicación que a nuestros clientes. amzn.to/2BVETrT

El compromiso de Amazon con la seguridad en el lugar de trabajo

Recibimos ideas de cada departamento de Amazon que nos ayudan a mejorar cada día y la seguridad en el lugar de trabajo no es una excepción. amzn.to/workplace-safety



Visita a un centro de distribución de Amazon

¿Se ha preguntado alguna vez cómo logra Amazon mandarle los paquetes tan rápido? Venga a ver la magia. Visite uno de nuestros centros de distribución y vea de primera mano cómo trabajamos. amzn.to/36dBgeX

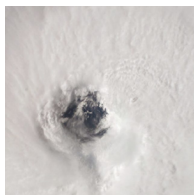
Amazon en la comunidad

Estamos comprometidos con garantizar que todos los niños y adultos jóvenes, en especial aquellos de las comunidades carentes de servicios adecuados y con poca representación que residen en comunidades donde tenemos presencia física, disponen de los recursos y habilidades necesarios para construir un futuro promisorio. amzn.to/31UcVaw

Ingeniero del futuro de Amazon



Este programa integral que abarca desde la infancia hasta la carrera profesional se orienta a inspirar, educar y entrenar a niños y jóvenes de comunidades carentes de servicios y con bajos ingresos para que puedan desarrollar carreras profesionales en informática. amzn.to/future-engineer



Ayuda frente a desastres naturales por parte de Amazon

Amazon ayuda a coordinar los esfuerzos de ayuda en todo el mundo mediante la asistencia a las comunidades que se enfrentan a desastres naturales.

amzn.to/delivering-relief

Inversión en organizaciones de primera línea que marcan la diferencia en nuestras comunidades

Las donaciones de Amazon sirven para llevar a cabo los programas de vivienda y para personas sin hogar con socios, como Mary's Place. amzn.to/supporting-housing

Inversión local

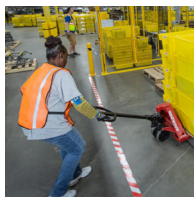
Desde el Sur de California hasta Chattanooga, Tennessee, Amazon contribuye de manera directa e indirecta al progreso de las economías locales. amzn.to/2JvKJ7F



Fomento del sentimiento de comunidad

Amazon ha ayudado a introducir la práctica de enviar un camión cargado de alimentos fuera del centro de distribución en Tennessee, con lo cual los empleados se alimentan bien y las empresas locales crecen.

amzn.to/chattanooga



Contribución al progreso de las comunidades

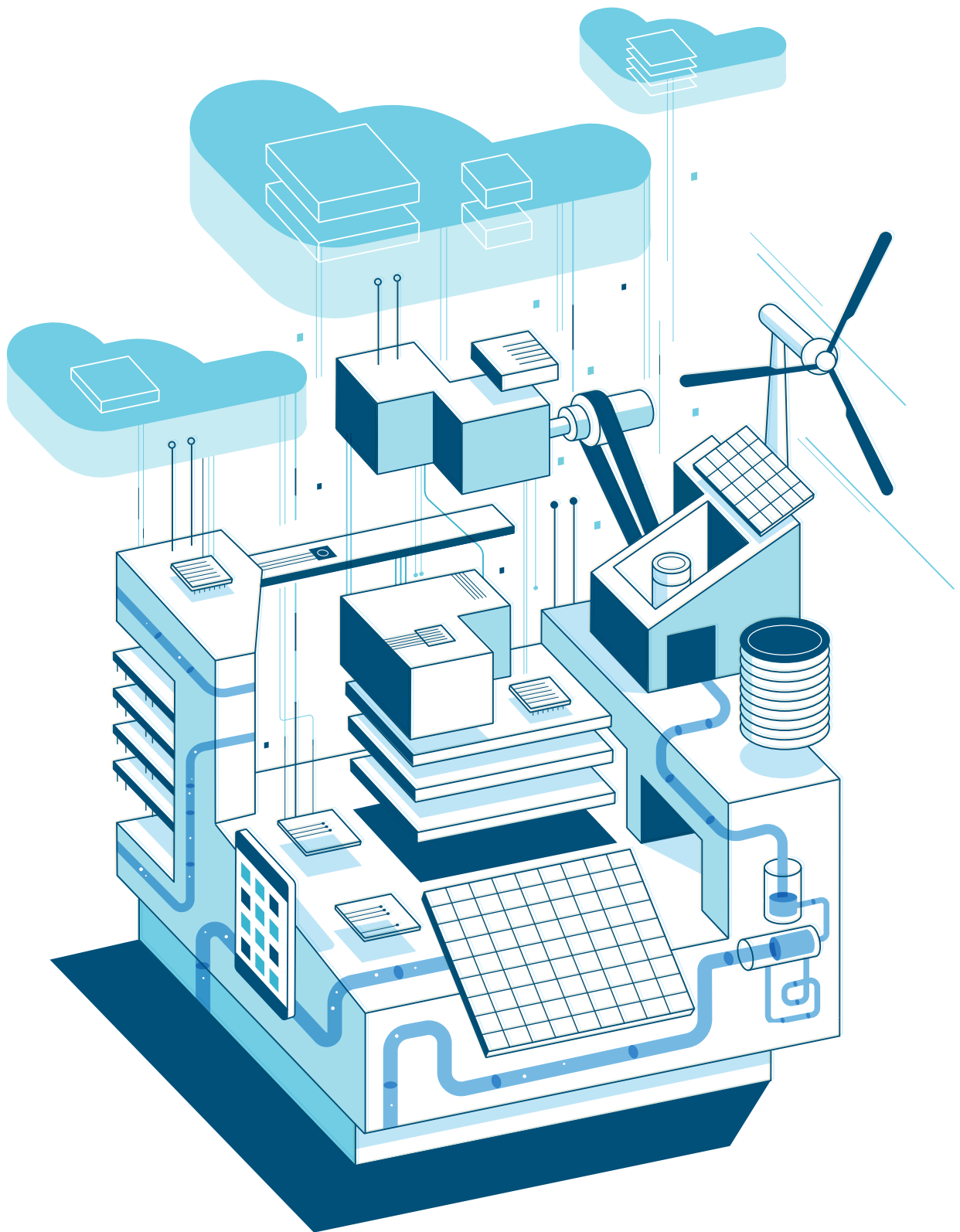
El significado del centro de distribución para la comunidad. amzn.to/the-amazon-effect

Sostenibilidad en la nube



AWS está comprometida con desarrollar nuestro negocio de la manera más respetuosa posible con el medio ambiente.

En 2018, como parte del compromiso de Amazon de utilizar únicamente energías renovables, AWS superó el 50% de uso de energías renovables.



Mapa de energías renovables

Se espera que los proyectos de energías renovables de Amazon generen más de 2 900 000 megavatios-hora cada año.





Bäckhammar, Suecia

Parque eólico de 91 megavatios
Aproximadamente 280 000 megavatios-hora de energía eólica al año



Condado de Donegal, Irlanda

Parque eólico de 91,2 megavatios
Aproximadamente 240 000 megavatios-hora de energía eólica al año



Condado de Cork, Irlanda

Parque eólico de 23,2 megavatios
Aproximadamente 68 000 megavatios-hora de energía eólica al año



Condado de New Kent, Virginia

Parque solar de 20 megavatios
Más de 48 000 megavatios-hora de energía solar al año



Condado de Accomack, VA

Parque solar de 80 megavatios
Aproximadamente 170 000 megavatios-hora de energía solar al año



Condado de Buckingham, Virginia

Parque solar de 20 megavatios
Más de 48 000 megavatios-hora de energía solar al año



Condado de Sussex, Virginia

Parque solar de 20 megavatios
Más de 48 000 megavatios-hora de energía solar al año



Condados de Desert Wind, Perquimans y Pasquotank, Carolina del Norte

Parque eólico de 208 megavatios
Aproximadamente 670 000 megavatios-hora de energía eólica al año

Cronología

Conozca cómo trabaja AWS para alcanzar su objetivo de utilizar únicamente energías renovables.

Agosto de
2019

AWS anunció el lanzamiento de dos nuevos proyectos de energías renovables en Europa y EE. UU. El segundo proyecto de energía renovable de Amazon se encuentra en la República de Irlanda y el séptimo en la Mancomunidad de Virginia. Se espera que generen aproximadamente 168 000 megavatios-hora de energía limpia al año.

Abril de
2019

AWS anunció el lanzamiento de tres nuevos parques eólicos, uno en Irlanda, otro en Suecia y un último en EE. UU. Una vez completados, se espera que estos proyectos generen 670 000 megavatios-hora (MWh) de energía renovable al año.

Nota de prensa externa: amzn.to/new-wind

2018

En 2018, AWS superó el uso de energía renovable en un 50%.

Diciembre
de 2017

Ya se encuentran en funcionamiento en la Mancomunidad de Virginia los cinco parques solares que AWS había anunciado. Junto con Amazon Solar Farm U.S. East, los seis parques solares aportarán a la red eléctrica 260 megavatios de capacidad en energía renovable.

Noviembre
de 2016

AWS anunció el lanzamiento de cinco nuevos parques solares en la Mancomunidad de Virginia. Estos parques solares se suman al proyecto ya existente de la empresa, Amazon Solar Farm U.S. East, que funciona desde octubre de 2016. Amazon trabajó con los desarrolladores Virginia Solar LLC y Community Energy Solar en los proyectos y colaborará con un afiliado de Dominion Resources, Inc. a fin de adquirir y operar las plantas solares.

Octubre de
2016

Amazon Solar Farm U.S. East ahora está operando en el condado de Accomack, Virginia. Se espera que esta planta de 80 megavatios genere aproximadamente 170 000 megavatios-hora de energía solar al año.

Junio de
2016

AWS y Dominion Virginia Power aunaron fuerzas en un acuerdo trascendental de entrega de energía renovable. De este modo, Dominion Virginia Power administrará e integrará la energía generada en los distintos proyectos de parques eólicos y solares a la red eléctrica que provee a los centros de datos de AWS.

Abril de
2016

Amazon se unió con Apple, Google y Microsoft a fin de presentar un informe amicus curiae para respaldar la implementación del Plan de Energía Limpia de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos y discutir el creciente deseo de la industria tecnológica de extender el uso de energía renovable asequible a lo largo de EE. UU.

Lea el resumen aquí: amzn.to/amicus-brief

Enero de
2016

Lanzamos Amazon Wind Farm Fowler Ridge, lo que lo convirtió en el primero de los cuatro proyectos de energía renovable que anunciamos en comenzar a operar por completo.

Noviembre
de 2015

AWS anunció su acuerdo con EDP Renewables para construir y operar Amazon Wind Farm U.S. Central.

Septiembre
de 2015

Amazon se unió con The Buyers' Principles para colaborar con más de 40 empresas para crear soluciones de energía limpia más asequibles y accesibles para todos.

Obtenga más información sobre los Principios de los compradores:
amzn.to/buyers-principles

Julio de
2015

AWS anunció su acuerdo con Iberdrola Renewables, LLC para construir y operar Amazon Wind Farm U.S. East.

Junio de
2015

AWS anunció su colaboración con Community Energy, Inc. para construir y operar Amazon Solar Farm U.S. East.

Lea la nota de prensa: amzn.to/aws-solar-virginia

Abril de
2015

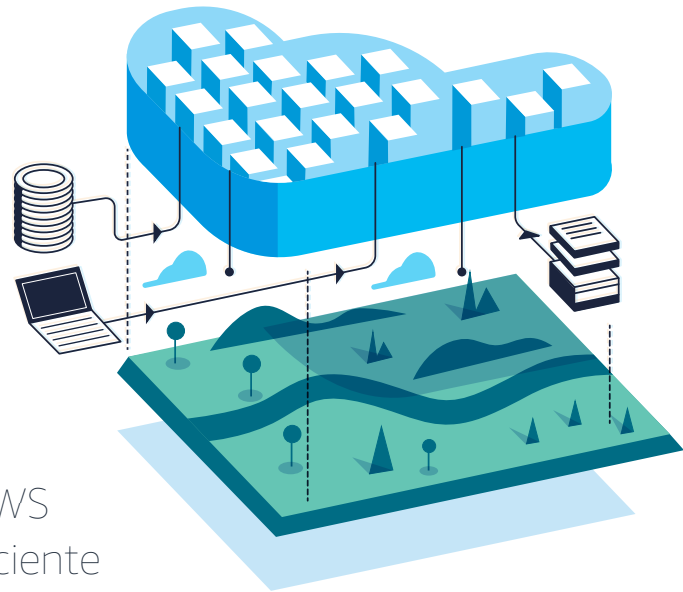
Amazon anunció que se incorporó al Consejo Estadounidense de Energías Renovables (ACORE) y que participará de la Asociación para la Financiación de Energía Renovable (US PREF), para aumentar nuestro trabajo con los responsables de formular políticas estatales y federales, y con otras partes interesadas a fin de aportar más oportunidades de energía renovable a los proveedores de la nube.

Enero de
2015

AWS anunció que trabajaría con Pattern Development en la construcción y operación de Amazon Wind Farm Fowler Ridge.

Noviembre
de 2014

AWS compartió su compromiso a largo plazo de utilizar únicamente energía renovable en toda su infraestructura global.



Eficiencia de la nube

“Los resultados muestran que la infraestructura de AWS es 3,6 veces más eficiente en términos energéticos que el promedio de centros de datos empresariales de EE. UU. que participan en la encuesta. Más de dos tercios de este ahorro se deben a la combinación de una utilización de servidores más eficientes en términos energéticos con un mayor uso de estos. Los centros de datos de AWS también son más eficientes energéticamente que los sitios empresariales gracias a sus exhaustivos programas de eficiencia, que incluyen todos los aspectos de las instalaciones.

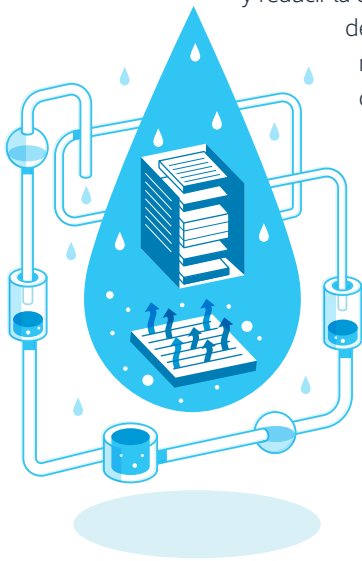
Al tener en cuenta la intensidad de carbono de la electricidad consumida y la adquisición de energía renovable, que reduce las emisiones de carbono asociadas, AWS puede realizar las mismas operaciones con una huella de carbono un 88% menor.”

Fuente: 451 Research, 2019. Todos los derechos reservados.

Agua

Reducción de la cantidad de agua utilizada para la refrigeración en los centros de datos de AWS

AWS se ha centrado siempre en la eficiencia y la innovación constante en los centros de datos para mejorar la excelencia operativa y reducir el impacto en el medio ambiente. Además de los esfuerzos para lograr la eficiencia energética y utilizar únicamente energías renovables para nuestra infraestructura global, en AWS tenemos varias iniciativas orientadas a mejorar el uso eficiente del agua y reducir la cantidad de agua potable destinada a la refrigeración de los centros de datos AWS desarrolla su estrategia de consumo de agua



mediante la evaluación de patrones climáticos en cada región donde opera, la gestión y disponibilidad local del agua, y las posibilidades para conservar las fuentes de agua potable. Con un enfoque holístico, evaluamos el uso de agua y energía de cada solución de refrigeración posible para seleccionar el método más eficiente.

Refrigeración por evaporación

Cuando es posible, AWS incorpora la tecnología de evaporación directa para refrigerar los centros de datos y reducir de manera significativa el consumo de energía y agua. Durante los meses más frescos, el aire exterior se suministra directamente al centro de datos sin utilizar agua. Durante los meses más cálidos del año, el aire exterior se refrigera mediante un proceso de evaporación que utiliza agua para pasar a las salas de servidores. Hemos optimizado los sistemas de refrigeración a fin de utilizar la cantidad mínima de agua. AWS renueva constantemente el diseño de los sistemas de refrigeración para reducir aún más su uso. Utilizamos datos de sensores en tiempo real con el objetivo de adaptarnos a las condiciones climáticas cambiantes.

Agua reciclada

AWS está extendiendo el uso de agua no potable para la refrigeración con el fin de ayudar a conservar las fuentes locales de agua potable. En el norte de Virginia, AWS fue el primer operador de centros de datos que recibió la aprobación para utilizar agua reciclada con tecnología de refrigeración por evaporación directa. Nos asociamos con Loudoun Water para mostrar los beneficios del agua reciclada en aplicaciones de refrigeración industrial y compartimos nuestras prácticas recomendadas para utilizar agua reciclada en centros de datos. En la región de AWS EE. UU. Oeste (Oregón) nos hemos asociado con una empresa de servicios públicos local a fin de utilizar agua no potable para varios centros. Estamos modernizando los centros de datos de

AWS en el norte de California para utilizar agua reciclada.

El proceso para utilizar agua reciclada comienza cuando las aguas residuales de los clientes residenciales e industriales se tratan en una instalación local y se redistribuyen mediante su propia infraestructura de tuberías. El agua reciclada tiene que cumplir estándares estrictos de salud y de descarga segura en superficie.

AWS está trabajando con algunas empresas de servicios públicos locales a fin de ampliar la infraestructura de distribución y fomentar la implementación y adopción más rápida de agua reciclada para aplicaciones de refrigeración de centros de datos, con el objetivo de reducir el uso de agua potable.

Tratamiento local de aguas

AWS está implementando sistemas modulares de tratamiento local de aguas en varias regiones. Cuando el agua pasa por las unidades de refrigeración por evaporación, los minerales se acumulan a medida que se evapora el agua y, finalmente, alcanza un nivel de concentración que requiere el reemplazo con agua dulce. Mediante el tratamiento local de aguas, eliminamos los minerales que generan la formación de sarro y reutilizamos el agua durante un número mayor de ciclos. El aumento de nuestros "ciclos de concentración" nos permite continuar reduciendo el uso de agua para enfriar los centros de datos.

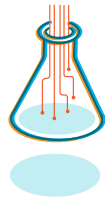
Métricas de eficiencia

En las regiones donde utilizamos agua para refrigeración, AWS ha desarrollado métricas de eficiencia del uso del agua para determinar y monitorizar su uso óptimo en cada región de AWS. Empleamos un enfoque basado en datos a fin de seleccionar las tecnologías de reducción del uso de agua más efectivas. En AWS, por medio de las métricas de consumo en cada una de nuestras regiones, se pueden evaluar las tecnologías y comprender el impacto a largo plazo del uso que hacemos del agua, a fin de mejorar su eficiencia a medida que crece la infraestructura y nos expandimos a nuevas regiones.

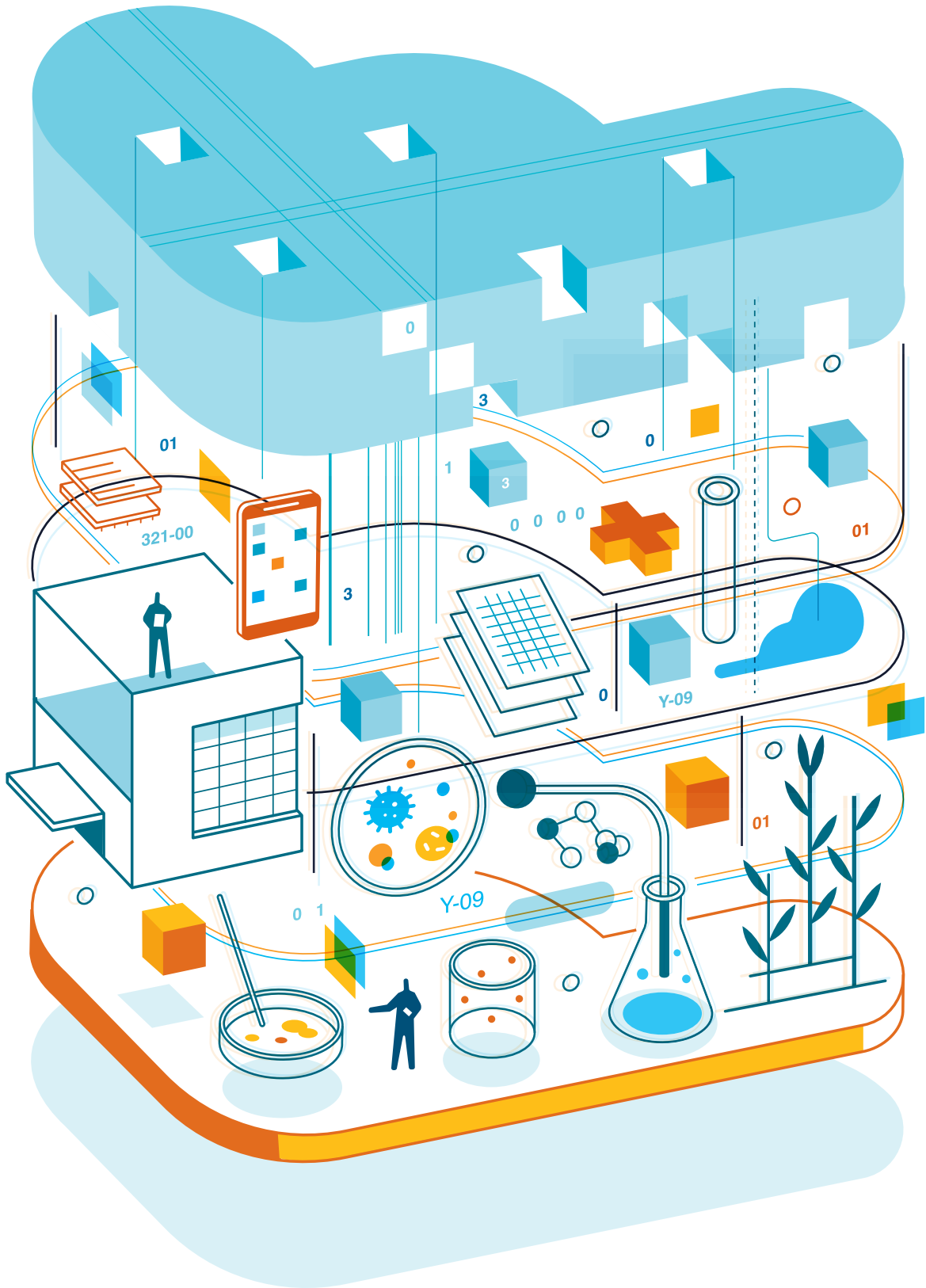
Nos estamos asociando con empresas de servicios públicos para establecer una conexión directa con los medidores de agua públicos. Además, estamos instalando nuestros propios medidores para realizar un seguimiento del uso de agua en tiempo real y proporcionar datos uniformes a nuestros equipos de operaciones y sostenibilidad. Mediante el análisis de estos datos, AWS puede identificar las oportunidades para reducir el uso de agua y realizar cambios operativos de forma rápida, en lugar de esperar a recibir las facturas o los informes de uso.

AWS continuará implementando estas estrategias y probando las nuevas tecnologías a fin de reducir el consumo de agua y conservar las fuentes de agua potable. El ahorro de agua es bueno para el medio ambiente y beneficia a nuestros clientes debido al aumento de la eficiencia operativa.

Tecnología para el bien común



Nos enorgullece poder crear una cultura de innovación y emplear nuestros recursos tecnológicos para ayudar a nuestros clientes, empleados y comunidad. Nuestros empleados desarrollan constantemente ideas para el bien común; pensamos en productos y servicios que sean útiles para nuestros clientes en la actualidad y en el futuro.



Iniciativa de Datos sobre Sostenibilidad de Amazon



Al tener acceso a un extenso conjunto de datos en la nube, los investigadores y especialistas en innovación pueden abordar una amplia variedad de desafíos relacionados con la sostenibilidad. amzn.to/31VxiEi

Desafío de las Skills de Alexa: Tecnología para el bien común

Los desarrolladores compitieron para crear las Skills de Alexa que tuvieran un impacto positivo en el medio ambiente, en las comunidades locales y en el mundo. amzn.to/skills-challenge

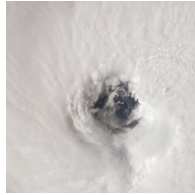
Desafío de Sostenibilidad de DeepLens

Mediante el aprendizaje automático de AWS DeepLens, los equipos crean proyectos que abordan desafíos ecológicos, como promover la reducción de residuos o mejorar la clasificación de residuos, entre otros.

amzn.to/deeplens-challenge

Ayuda frente a desastres naturales por parte de Amazon

Aprovechamos nuestra experiencia en logística para motivar a nuestros empleados y clientes en países de todo el mundo para que donen mediante nuestra página de inicio a la Cruz Roja y a UNICEF.



Ayuda a las comunidades que han sufrido el impacto de algún desastre natural

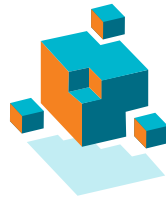
El equipo de Disaster Relief de Amazon coordina esfuerzos para ofrecer su ayuda en todo el mundo. amzn.to/delivering-relief



Con base en las estadísticas

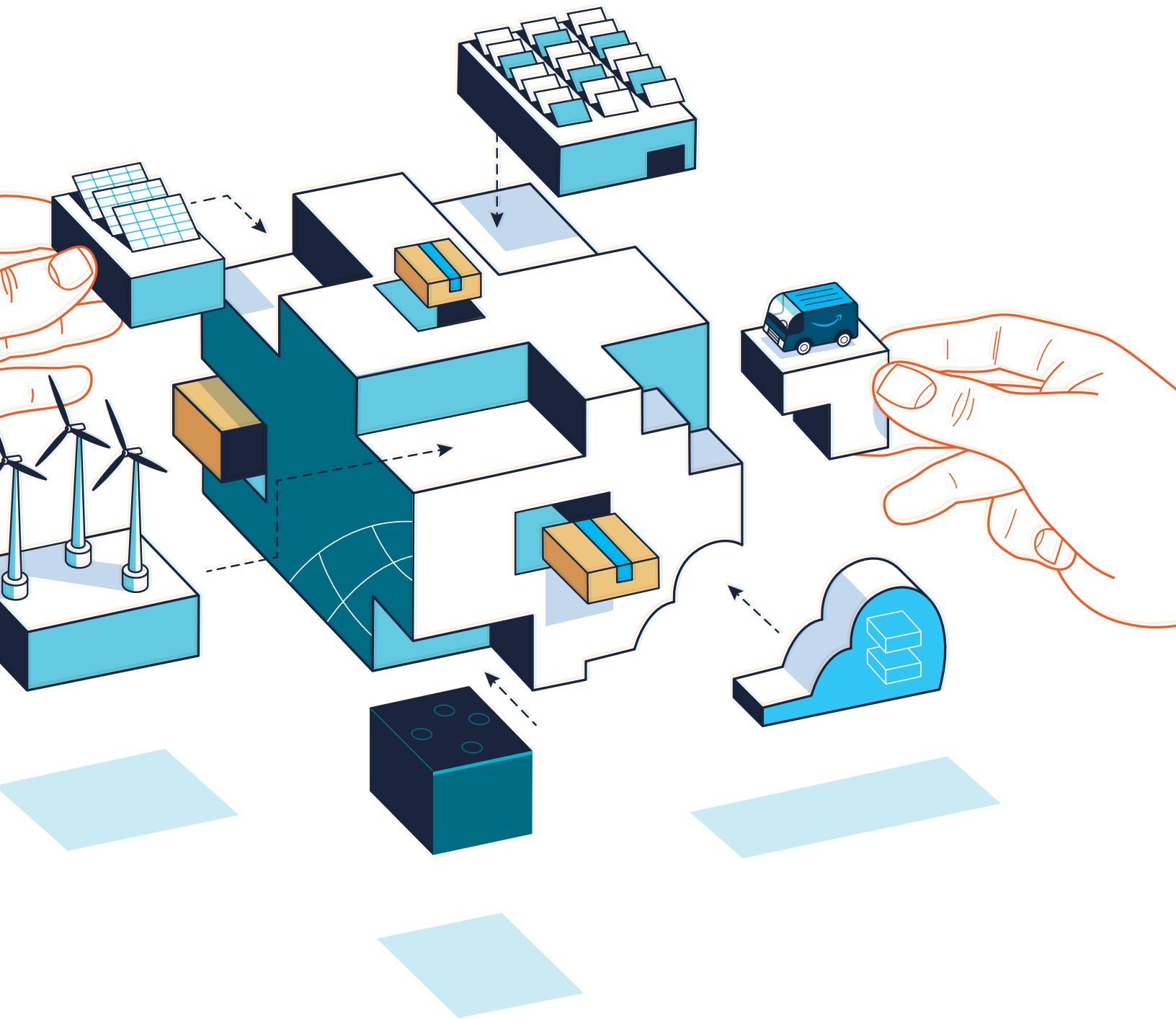
De 2017 a 2019, millones de personas en el mundo fueron víctimas de desastres naturales, desde huracanes en los Estados Unidos y el Caribe a inundaciones en la India y terremotos en México. Amazon estuvo aquí para ofrecer su ayuda. amzn.to/drba-numbers

Gobernanza



Integramos las prácticas de sostenibilidad en nuestras operaciones diarias mediante el establecimiento de objetivos, métricas y revisiones comerciales trimestrales.





Mecanismos de priorización del trabajo



En Amazon, adoptamos un enfoque de sostenibilidad que se basa en la ciencia y se centra en el cliente. Utilizamos un modelo estructurado de evaluación del ciclo de vida para medir y localizar los puntos críticos medioambientales en nuestra cadena de valor. También hemos realizado una evaluación de la aplicabilidad de la sostenibilidad para identificar los temas ambientales y sociales más importantes del negocio.

Priorizamos los riesgos y las oportunidades teniendo en cuenta las expectativas, las normas, los riesgos comerciales, las prácticas recomendadas del sector, las tendencias en la presentación de informes financieros y de sostenibilidad, y los temas emergentes en las noticias y redes sociales de los clientes y las partes interesadas.

Integramos las prácticas de sostenibilidad en nuestras operaciones diarias mediante el establecimiento de objetivos, las métricas y las revisiones comerciales trimestrales.

Algunos de los problemas actuales de mayor prioridad en torno a la sostenibilidad son los siguientes:

- Cambio climático, eficiencia energética, energía renovable y transporte sostenible
- Prácticas responsables de la cadena de suministro, incluidos tanto los derechos humanos como la seguridad y el bienestar de los trabajadores en nuestra cadena de suministro
- Residuos, reciclaje y economía circular
- Productos sostenibles

Amazon utiliza una variedad de mecanismos para garantizar que la sostenibilidad forme parte de nuestras operaciones comerciales. Integramos las prácticas de sostenibilidad en nuestras operaciones diarias mediante el establecimiento de objetivos, las métricas y las revisiones comerciales trimestrales.

En el área del cambio climático en particular, estamos desarrollando los datos y las herramientas con el fin de abordar los riesgos climáticos tanto para nuestra empresa como para nuestros clientes. La base de este trabajo es la Iniciativa de Datos de Sostenibilidad de Amazon (ASDI), una fuente global y autorizada de datos de dominio público sobre el clima, el tiempo y la sostenibilidad. Junto con las herramientas analíticas de AWS, estos datos permiten realizar un trabajo científico de vanguardia y nos ayudan a elevar el estándar para los clientes. Por ejemplo, con los datos meteorológicos de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) disponibles en la ASDI, los equipos de transporte de Amazon han podido predecir con mayor eficacia el modo en que los eventos relacionados con el clima (tormentas de nieve, inundaciones, olas de calor, etc.) afectan la entrega de los paquetes a los clientes, y así, hemos podido proporcionarles plazos de entrega más precisos. El equipo de infraestructura de AWS también aprovecha los datos meteorológicos de la ASDI para evaluar mejor el impacto del clima en los centros de datos de AWS. Estamos desarrollando una herramienta sólida para evaluar y administrar los riesgos relacionados con el clima y el tiempo que enfrentan nuestros recursos, personal y operaciones. Nuestro objetivo final es permitir que los clientes y proveedores utilicen las herramientas que estamos desarrollando internamente para mejorar la resiliencia climática.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas que constituyen un plan de acción común en pos de la paz y la prosperidad presentes y futuras, tanto de las personas como del planeta. En Amazon, nuestros esfuerzos por trabajar con métodos sostenibles se ajustan de varias formas a estos objetivos. A continuación, puede conocer cómo nuestros programas cumplen con los ODS de las Naciones Unidas.

Operaciones sostenibles



Productos y embalaje



Responsabilidad social



Empleados y comunidades



Sostenibilidad en la nube



Tecnología para el bien común



Asociaciones



Asociaciones para la sostenibilidad

Muchas de las cuestiones transversales sobre sostenibilidad a las que les damos prioridad en Amazon mejoran gracias a las asociaciones e iniciativas de colaboración con socios de la industria responsables, bien informados e innovadores. Algunos ejemplos de estos grupos incluyen lo siguiente:



Para apoyar nuestro compromiso con la energía renovable, nos sumamos al **Consejo Estadounidense de Energías Renovables** (ACORE). Es una organización de miembros sin ánimo de lucro que se dedica a consolidar a los Estados Unidos como un país seguro y próspero con energía limpia y renovable. ACORE organiza foros de debate y establece lazos con la industria energética para dar a conocer los beneficios económicos, ambientales y de seguridad que ofrece la energía renovable.

ADVANCED ENERGY BUYERS GROUP

Amazon es miembro fundador de **Advanced Energy Buyers Group** (AEBG). La misión del AEBG es comprometerse con políticas que permitan a los usuarios de energía no residencial satisfacer sus necesidades energéticas, mediante soluciones simples y flexibles basadas en el mercado. También se propone apoyar las políticas que faciliten la transición hacia un sistema eléctrico seguro, limpio, duradero, inteligente y accesible.



Con el objetivo de promover la educación, el análisis y políticas para una energía limpia, Amazon se unió a **Advanced Energy Economy** (AEE), una asociación sin ánimo de lucro de empresas de energía limpia que se encarga de promover el uso de tecnologías energéticas limpias y accesibles. AEE publica informes, reúne a las partes interesadas y aboga por las políticas energéticas progresistas frente a los legisladores estatales y federales para tratar cuestiones relacionadas con los vehículos eléctricos, la energía



renovable, la eficiencia energética y la red energética inteligente.

Amazon comenzó a trabajar con **amfori**, una asociación empresarial líder a nivel mundial para el comercio libre y sostenible. Agrupa a más de 2000 minoristas, importadores, marcas y asociaciones de más de 40 países con el objeto de impulsar el desempeño social y mejorar la cadena de suministro mundial.

Grupo de liderazgo de belleza y cuidado personal

Amazon se unió al **Grupo de liderazgo de belleza y cuidado personal**, una agrupación de marcas, establecimientos minoristas y organizaciones no gubernamentales integrada por múltiples partes interesadas que trabajan para potenciar la sostenibilidad de los productos de belleza y cuidado personal, mediante la revisión y la simplificación de los criterios de evaluación utilizados para determinar la sostenibilidad de un producto.



Amazon es miembro de **Empresas por la Responsabilidad Social (BSR)**, una organización sin ánimo de lucro que trabaja con socios en todos los sectores del comercio, la sociedad civil y el gobierno para construir un mundo justo y sostenible. Amazon participa en grupos de trabajo, como Future of Fuels (un proyecto de colaboración cuya misión es impulsar una transición sostenible hacia el transporte de carga comercial por carretera con emisiones de carbono bajas), Clean Cargo Working Group (una iniciativa para reducir los impactos ambientales del transporte internacional de mercancías) y Tech Against Trafficking (una coalición de empresas tecnológicas que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de la tecnología).



Amazon se unió al proyecto **HERproject™ de BSR**, una iniciativa de colaboración que lucha por el empoderamiento de las mujeres con bajos ingresos que trabajan en cadenas de suministro mundiales. HERproject™ reúne a marcas internacionales, proveedores y ONG locales y, de ese modo, incide en las mujeres y las empresas mediante intervenciones en salud, inclusión financiera e igualdad de género. Desde su creación en 2007, HERproject™ ha trabajado en más de 700 lugares de trabajo de 14 países y ha incrementado el bienestar, la confianza y el potencial económico de más de 800 000 mujeres.



Amazon se unió al Consejo Empresarial de Liderazgo Ambiental en el **Centro de Soluciones Climáticas y Energéticas (C2ES)** con el fin de trabajar en pos de soluciones prácticas para los desafíos climáticos y energéticos de todo el mundo. C2ES es una entidad independiente, no partidista y sin ánimo de lucro que trabaja para forjar soluciones prácticas al cambio climático. Mediante políticas y medidas firmes para reducir la emisión de gases de efecto invernadero, promover la energía limpia y fortalecer la resistencia al cambio climático, C2ES trabaja con las empresas de la lista Fortune 500 para coordinar

C L O S E D L O O P partners

las medidas y el apoyo empresarial para una política climática eficaz.

Amazon ha destinado 10 millones de dólares al fondo **Closed Loop Fund** para aumentar el reciclaje de productos y embalaje. Por medio de la financiación de proyectos concretos, este fondo les proporciona a las ciudades y empresas acceso al capital necesario para incrementar las tasas de reciclaje en las comunidades de todos los Estados Unidos y establecer cadenas de suministro circulares.



Amazon se unió al **Corporate Eco Forum** (CEF), un grupo cuya membresía solo se obtiene por invitación y está integrado por grandes empresas que muestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad como estrategia de negocio. La misión de CEF es ayudar a agilizar la innovación empresarial sostenible mediante la creación de un espacio neutral para que los dirigentes de las empresas elaboren estrategias y compartan sus puntos de vista sobre las prácticas recomendadas.

GC3 GREEN CHEMISTRY & COMMERCE COUNCIL

Amazon se unió al **Consejo de Comercio y Química Verde** (GC3), un grupo de colaboración formado por múltiples socios con el fin de impulsar la adopción comercial de la química verde y actuar como catalizadores y guías en todas las industrias, sectores y cadenas de suministro.



Amazon es miembro de la **Asociación Internacional de Tránsito Seguro** (ISTA), una organización centrada en los problemas específicos del embalaje para transporte. ISTA es una asociación sin ánimo de lucro dirigida por sus miembros que establece los estándares para la optimización de recursos en embalajes diseñados para ser resistentes, sostenibles y eficaces.



Para respaldar un sistema sólido de energía limpia, Amazon se unió a la **Alianza de Compradores de Energía Renovable** (Renewable Energy Buyers Alliance, REBA). REBA es una alianza de grandes compradores de energía limpia, proveedores de energía y de servicios que, junto con las ONG asociadas, está desbloqueando el mercado para todos los compradores de energía no residencial para liderar una transición rápida hacia un



futuro con energía sin emisiones de carbono, más limpio y próspero.

Para abogar por cuestiones relacionadas con la compra de energía limpia, Amazon es miembro de la **Plataforma RE-Source**. RE-Source es una alianza europea de partes interesadas que representan a compradores y proveedores de energía limpia para el abastecimiento corporativo de energía renovable. Es la primera y única plataforma de múltiples partes interesadas en Europa que reúne los intereses de compradores y vendedores con el fin de desbloquear el potencial de nuevos modelos de negocios, acelerar la transición a fuentes de energía renovables asequibles y ayudar a combatir el cambio climático.



Amazon se unió a la **Alianza Empresarial Responsable** (RBA), una coalición de empresas sin ánimo de lucro comprometida con la defensa de los derechos y el bienestar de trabajadores y comunidades de todo el mundo que se ven perjudicados por la cadena mundial de suministro de productos electrónicos. La RBA es la coalición más grande de la industria a nivel mundial que se dedica a la responsabilidad en la cadena de suministro de productos electrónicos.



Amazon se unió a la **Supplier Ethical Data Exchange** (Sedex), una entidad sin ánimo de lucro que proporciona a los fabricantes y minoristas una plataforma para administrar los datos de abastecimiento responsable y monitorizar la mejora continua en todas sus cadenas de suministro.



Amazon se unió a **SolarPower Europe** (SPE) para ayudar a fomentar el desarrollo de energía solar en toda Europa. SPE trabaja para garantizar que las soluciones energéticas basadas en energía solar tengan acceso a financiación y fondos en toda Europa, posicionándolas con los responsables políticos a nivel europeo y nacional,



y comunicando de manera eficaz los beneficios de la energía solar y más. Amazon se unió a la **Coalición de Ropa Sostenible (SAC)**, una alianza de la industria para la producción sostenible de ropa, calzado y productos textiles. La coalición utiliza el índice Higg, un conjunto de herramientas para la medición estandarizada de las cadenas de valor destinado a todos los participantes de la industria. Estas herramientas miden e impacto ambiental y social a lo largo de toda la cadena de valor. Con esta información, la industria puede abordar la falta de eficiencia, adoptar prácticas sostenibles y lograr la transparencia ambiental y social que exigen los consumidores.



Amazon se unió a **Sustainable Packaging Coalition®** (Coalición de embalaje sostenible), un grupo de trabajo de la industria comprometido con una visión ambiental más sólida en materia de embalaje. SPC recurre al fuerte apoyo de los miembros, a un enfoque bien fundado y basado en la ciencia, a las colaboraciones en la cadena de suministro y a la difusión continua para crear sistemas de embalaje que fomenten la prosperidad económica y un flujo sostenible de materiales.



Amazon se unió a **The Recycling Partnership** para incrementar el acceso a la recogida selectiva de residuos urbanos en los Estados Unidos y mejorar dicho proceso. The Recycling Partnership apoya a gobiernos y comunidades locales mediante educación, infraestructura y mediciones relacionadas con la recogida selectiva de residuos urbanos.

Asociación Estadounidense para la Financiación de Energía Renovable

Amazon se unió a la **Asociación Estadounidense para la Financiación de Energía Renovable (US PREF)**, un programa de ACORE, para apoyar nuestro trabajo con los responsables de formular políticas estatales y federales, y con otras partes interesadas a fin de brindar más oportunidades de acceso a energías renovables a los proveedores de la nube servicios en. U.S. PREF es un programa educativo que brinda información especializada sobre la forma en que funciona el mercado financiero de la energía renovable.

Posición de Amazon en materia de políticas de sostenibilidad

Incrementar el uso de energías renovables es útil para el planeta, beneficioso para los negocios e importante para nuestros clientes. Como parte de nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad, en Amazon fomentamos el apoyo de políticas públicas que promuevan el acceso a energía limpia y su expansión. Seguiremos fomentando políticas que apoyen el uso de energía renovable para impulsar nuestras operaciones. Desde 2016, hemos tomado las siguientes medidas para abordar los problemas relacionados con el cambio climático.

Abril de
2016

Amazon se unió a Apple, Google y Microsoft a fin de presentar un informe amicus curiae para respaldar el Plan de Energía Limpia de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos.

Febrero de
2017

Amazon ofreció su apoyo a un proyecto de ley de Virginia para crear una nueva ley de energía solar comunitaria.

Junio de
2017

Amazon se unió a la coalición "We Are Still In" para expresar su apoyo a la permanencia en el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Octubre de
2017

Amazon escribió una carta a la Legislatura del estado de Ohio para respaldar un proyecto de ley que reduciría las restricciones sobre la ubicación de proyectos de energía eólica en el estado.

Octubre de
2017

Amazon brindó su apoyo para la aprobación legislativa de un programa de energía ecológica creado por la compañía eléctrica de Florida que suministra energía a nuestras instalaciones en la región de Jacksonville.

Diciembre
de 2017

Amazon escribió a la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC) a fin de respaldar un programa de recarga de vehículos eléctricos para la región de San Diego.

Diciembre
de 2017

Amazon instó a la Comisión de la Unión Europea a establecer un objetivo del 35% de energía renovable para 2030.

Septiembre
de 2018

El personal de Amazon habló en la conferencia de la Midwest Governor's Association (MGA) destacando el interés de la empresa en el acceso a energías renovables y la importancia de que los estados reduzcan los obstáculos para el acceso a dichas fuentes de energía.

Noviembre
de 2018

Amazon escribió una carta a la Comisión Europea en apoyo de la eliminación de las barreras legislativa para el aprovisionamiento de energías renovables por parte de las empresas.

Noviembre
de 2018

Amazon firmó una declaración conjunta para pedir cambios en la política energética europea que permitan un acceso más sencillo a la energía renovable. Esta declaración buscaba reducir las barreras que obstaculizan el comercio y el seguimiento transfronterizo de la energía renovable entre los países miembros de la Unión Europea.

Diciembre
de 2018

Amazon escribió a la Comisión de Servicios Públicos (PSC) de Georgia para abogar por una oferta sólida de energías renovables por parte de la compañía eléctrica de Georgia.

Febrero de
2019

Amazon habló con la Asociación Nacional de Funcionarios Estatales de Energía (NASEO) de los Estados Unidos sobre la importancia de la eficiencia energética y la energía renovable para nuestras operaciones comerciales, y para fomentar que los estados ayuden a apoyar el uso generalizado de los vehículos eléctricos.

Mayo de
2019

Amazon escribió a la Comisión de Corporaciones del Estado de Virginia (SCC) para fomentar la inclusión de más energías renovables y tecnologías limpias en un plan a largo plazo por parte de la compañía eléctrica más grande de Virginia.

Junio de
2019

Amazon firmó una carta a la Comisión Europea en la que destaca la importancia de que las empresas adquieran energía renovable y fomentar que los Planes Nacionales de Energía y Clima eliminen las barreras impuestas a la compra de energía renovable.

Julio de
2019

Amazon apoyó la legislación que se presentó en el Congreso de los Estados Unidos para permitir que los proyectos de energía limpia reciban financiamiento mediante la creación de sociedades comanditarias que cotizan en bolsa (MLP).

Agosto de
2019

Los directivos de Amazon hablaron en la Cumbre de Energía de la Conferencia Nacional de Legislaturas Estatales de los Estados Unidos, donde imploraron a los legisladores estatales que aceleren la implementación de las energías renovables en todo el territorio nacional.



Amazon alrededor del mundo



Descubra los proyectos de energías renovables en los que trabaja Amazon alrededor del mundo.

amzn.to/2Po2E3Q

