



# Durabilité : Voir grand

Septembre 2019



# Engagé pour un avenir durable

Amazon opère de grands changements pour protéger la planète.

## Table des matières

Objectifs	4
Opérations durables	8
Conditionnement et produits	24
Responsabilité sociale	42
Employés et communautés	48
Durabilité dans le cloud	54
La technologie au service du bien	64
Gouvernance	68
Amazon dans le monde	80

# Des objectifs ambitieux, une action immédiate



Construire une entreprise durable  
pour nos clients et la planète.



# THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

Le 19 septembre 2019, Amazon et Global Optimism ont annoncé The Climate Pledge (L'engagement climat), un engagement à se conformer à l'accord de Paris 10 ans plus tôt. Amazon est le premier signataire de cet engagement. The Climate Pledge appelle les signataires à avoir un objectif zéro carbone pour leurs entreprises d'ici 2040, soit 10 ans avant l'objectif de 2050 fixé par l'accord de Paris.

Les entreprises signataires du Climate Pledge s'engagent à :

- Mesurer et rendre compte de manière régulière des émissions de gaz à effet de serre ;
- Implémenter des stratégies de décarbonation conformément à l'accord de Paris à travers la transformation et l'innovation métier, y compris des améliorations efficaces, les énergies renouvelables, la réduction des matières et toutes autres stratégies d'élimination des émissions de carbone ;
- Neutraliser toute émission de carbone restante par le biais de compensations supplémentaires, quantifiables, concrètes, permanentes et bénéfiques pour la société afin d'atteindre la neutralité carbone annuelle d'ici 2040.

En signant The Climate Pledge et en acceptant de procéder à une rapide décarbonation, les signataires jouent un rôle essentiel dans la stimulation des investissements dans le développement de produits et services à faible intensité de carbone nécessaires pour accompagner les entreprises dans l'atteinte de leurs engagements.

# Atteindre l'objectif fixé par l'accord de Paris 10 ans plus tôt

---

## Zéro émission de carbone d'ici 2040

Déployer notre technologie et nos effectifs pour atteindre l'objectif zéro émission de carbone au sein d'Amazon d'ici 2040, avec 10 ans d'avance sur l'accord de Paris.

---

## 80 % d'énergie renouvelable d'ici 2024

Investir dans l'énergie éolienne et solaire pour atteindre 80 % d'énergie renouvelable dans toutes nos activités d'ici 2024. Nous nous attendons à atteindre environ 40 % d'énergie renouvelable d'ici la fin de l'année 2019.

---

## 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2030

Investir dans l'énergie éolienne et solaire pour atteindre 100 % d'énergie renouvelable dans toutes nos activités d'ici 2030.

---

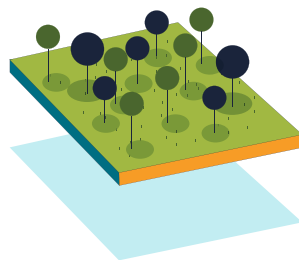
## 50 % des livraisons à zéro émission de carbone d'ici 2030

Notre vision consiste à effectuer toutes les expéditions d'Amazon sans émettre de carbone, avec 50 % de la totalité des expéditions avec une empreinte carbone nulle d'ici 2030.



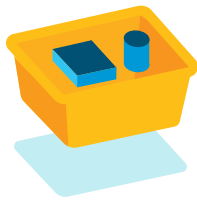
100 000 véhicules de livraison  
entièrement électrique, la plus  
grande commande de véhicules de  
livraison électriques de l'histoire

---

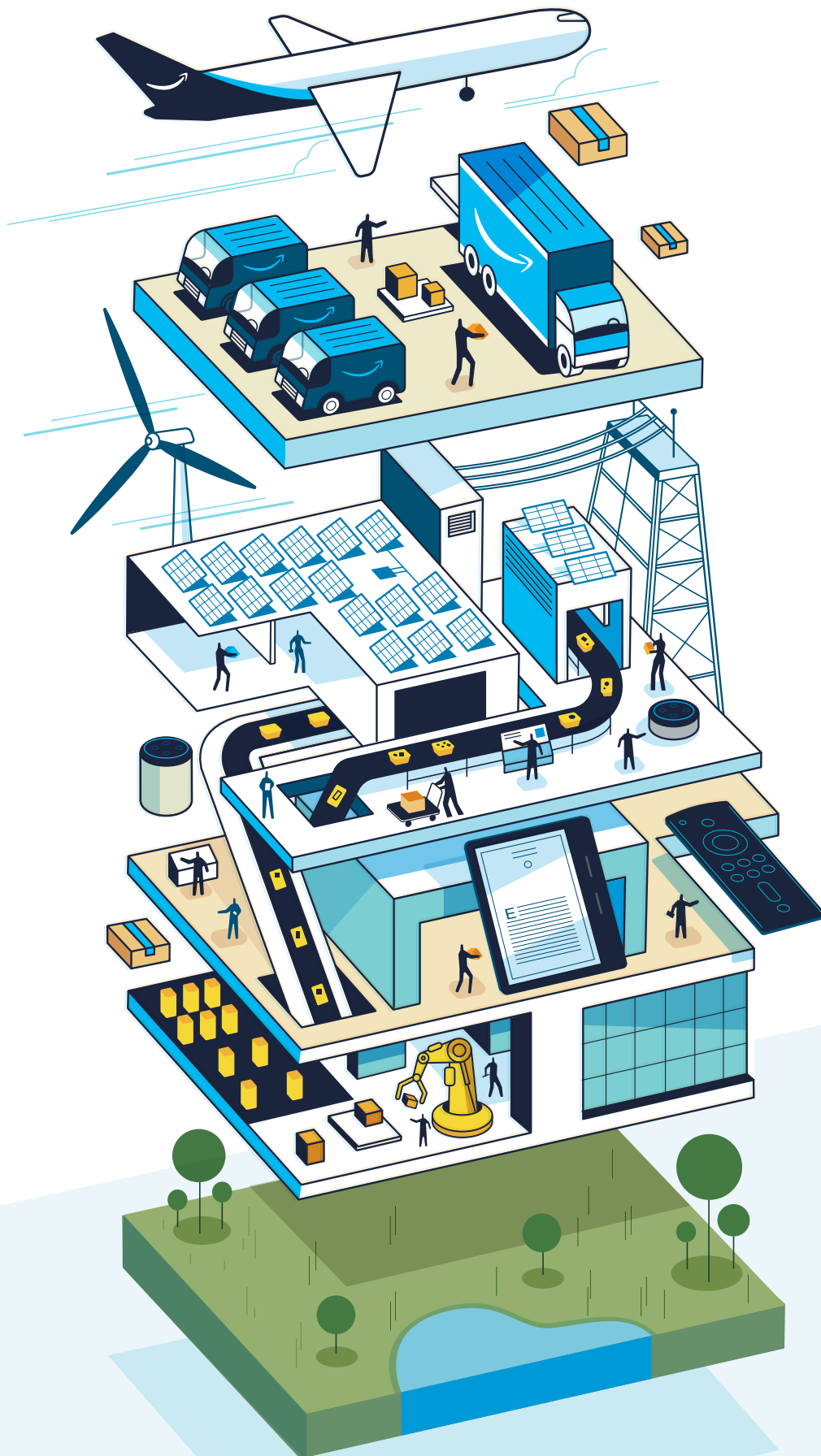


100 millions USD investis dans  
les projets de reforestation aux  
quatre coins du monde afin de  
commencer à éliminer le carbone  
dans l'atmosphère dès maintenant

# Opérations durables



Nous utilisons une large approche scientifique pour mesurer et réduire les émissions de carbone dans nos opérations.



## Notre empreinte carbone

Découvrez la science et la technologie derrière notre empreinte carbone sur [amzn.to/2NliEkx](https://amzn.to/2NliEkx)

Déclaration de vérification des émissions de gaz à effet de serre de Bureau Veritas [amzn.to/bureau-veritas](https://amzn.to/bureau-veritas)

L'empreinte carbone d'Amazon quantifie les émissions totales de gaz à effet de serre (GES) attribuées à nos activités opérationnelles directes et indirectes. Avec cette empreinte carbone, nous avons mesuré notre impact total sur le climat, cartographié les activités majeures contribuant à cet impact et utilisé ces informations pour définir des objectifs de réduction de GES pertinents, y compris notre objectif global d'atteindre l'objectif zéro carbone au sein d'Amazon d'ici 2040. Nous avons inclus les émissions provenant des expéditions opérées par Amazon et des tiers, de l'utilisation de l'électricité, des produits de marque Amazon, des biens d'équipement, des voyages d'affaires, du conditionnement, des trajets des clients jusqu'aux boutiques Amazon et d'autres biens et services achetés. Ce système est conforme aux normes internationales largement adoptées (Protocole GES et ISO 14064) et a été certifié en externe par Bureau Veritas.



## Empreinte carbone au niveau de l'entreprise Amazon pour l'année fiscale 2018

Catégorie	Million de tonnes métriques (mmt) de CO <sub>2</sub> e
<b>Émissions provenant des opérations directes</b>	<b>4,98</b>
Énergies fossiles	4,70
Réfrigérants	0,28
<b>Émissions provenant de l'électricité</b>	<b>4,71</b>
<b>Émissions provenant de sources indirectes</b>	<b>34,71</b>
Dépenses professionnelles et émissions de produit de la marque Amazon (par exemple, dépenses opérationnelles, voyages d'affaires et fabrication de produit de la marque Amazon, phase d'utilisation et fin de vie)	11,95
Biens d'équipement	4,64
Autres émissions indirectes (par exemple, transport tiers, emballage, liées à l'énergie en aval)	13,89
Émissions du cycle de vie provenant des déplacements des clients pour se rendre dans les magasins physiques d'Amazon	4,23
<b>Empreinte totale d'Amazon</b>	<b>44,40</b>

La métrique d'intensité carbone d'Amazon, mesurée en gramme de dioxyde de carbone équivalent (CO<sub>2</sub>e) par dollar de ventes de marchandises brutes (GMS), équivaut à 128,9 g CO<sub>2</sub> par dollar (USD).

# Shipment Zero

En 2019, Amazon a annoncé Shipment Zero, une initiative visant à éliminer les émissions de carbone dans toutes les expéditions d'Amazon, avec pour objectif que la moitié des expéditions totales ait une empreinte carbone nulle d'ici 2030. Shipment Zero signifie que les opérations d'expédition que nous menons pour envoyer le colis d'un client n'émettent pas de carbone, du centre d'expédition dans lequel l'article est prélevé du stock aux véhicules transportant le colis au client, en passant par les matériaux d'emballage utilisés. Les premières livraisons Shipment Zero commenceront avant la fin 2019 en Europe et aux États-Unis, avant de s'étendre à l'Inde, au Japon et à d'autres pays dès 2020.

An isometric illustration of a distribution center. In the foreground, a hand in a dark suit sleeve points towards the center. The center features several large brown shipping boxes, some with blue and white labels. In the background, there are three wind turbines, a large solar panel array on a roof, and several blue cylindrical containers. The scene is set against a light blue sky with a few clouds. The overall style is clean and modern, using a color palette of blues, browns, and greys.

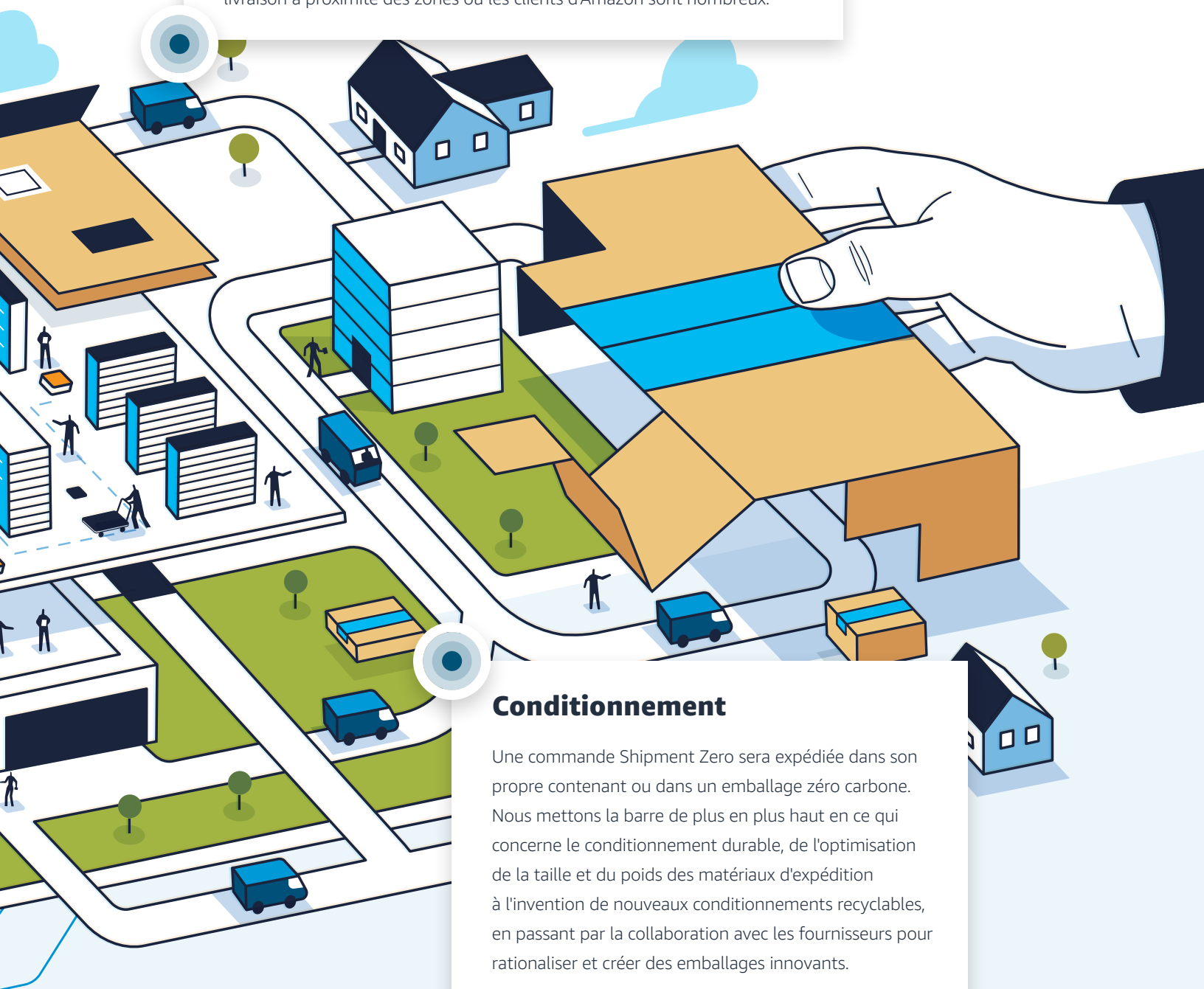
## Centres de distribution

Chaque expédition Shipment Zero commence dans des centres de distribution et de tri alimentés par une énergie 100 % renouvelable. Plus de 50 sites Amazon dans le monde sont alimentés par des toits solaires, générant 80 % des besoins énergétiques annuels d'un seul site d'expédition. Pour atteindre 100 % d'énergie renouvelable, nous investissons dans des projets éoliens et solaires à grande échelle distribuant l'énergie sur le réseau électrique pour notre utilisation.



## Transport

Un conditionnement Shipment Zero sera transporté dans un véhicule zéro carbone, par exemple, l'un des 100 000 nouveaux véhicules électriques commandés, un vélo électrique ou un rickshaw électrique en Inde. Nous exploitons également des technologies innovantes pour optimiser l'efficacité sur la route et réduire les temps de livraison en plaçant des stations de livraison à proximité des zones où les clients d'Amazon sont nombreux.



## Conditionnement

Une commande Shipment Zero sera expédiée dans son propre contenant ou dans un emballage zéro carbone. Nous mettons la barre de plus en plus haut en ce qui concerne le conditionnement durable, de l'optimisation de la taille et du poids des matériaux d'expédition à l'invention de nouveaux conditionnements recyclables, en passant par la collaboration avec les fournisseurs pour rationaliser et créer des emballages innovants.

## Transport durable

Le transport est un élément clé de notre objectif visant la suppression totale des émissions de carbone des expéditions de colis Amazon dans le cadre du programme Shipment Zero. Nous nous engageons à optimiser et à transformer cet aspect essentiel de notre empreinte carbone à l'aide de plusieurs stratégies.

### Électrification de nos futures flottes de véhicules de transport

Amazon exploite des centaines de véhicules électriques à travers le monde, et a investi 440 millions USD à Rivian afin d'accélérer la production des véhicules électriques, facteur essentiel de la réduction des émissions de carbone dans le transport. Dans le cadre de notre engagement en faveur de The Climate

Pledge, Amazon a récemment commandé

100 000 nouveaux véhicules électriques de

livraison auprès de Rivian, ce qui

représente la plus grosse commande de véhicules électriques de l'histoire.

Amazon envisage de commencer

à utiliser ces nouveaux véhicules

électriques pour la livraison d'ici

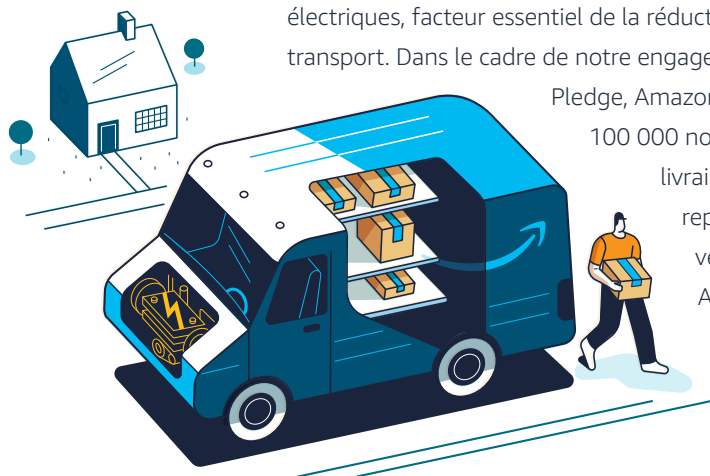
2021 suivant le chronogramme

ci-dessous : 10 000 premiers

véhicules en circulation dès 2021, et

l'ensemble des 100 000 véhicules d'ici 2030. Ce qui constitue

une réduction de 4 millions de tonnes métriques de carbone par an d'ici 2030.



### Optimisation de l'efficacité des véhicules actuels

Tout en nous efforçant d'adopter les technologies automobiles de pointe les plus efficaces, nous optimisons l'efficacité de nos parcs de véhicules existants. En Amérique du Nord, notre flotte comprend à la fois des remorques de différentes tailles équipées de jupes (panneaux fixés aux bords latéraux inférieurs d'une remorque pour la rendre plus aérodynamique) et des systèmes de gonflage automatique qui maintiennent les pneus correctement gonflés et maximisent la consommation de carburant. Nous utilisons des bavettes spécialement conçues pour être perméables à l'air et à l'eau, ce qui minimise la traînée et permet d'économiser en moyenne 380 litres de gazole par véhicule et par an. En Europe, nous avons déployé des remorques à deux étages, ce qui augmente la capacité de charge par remorque et réduit le nombre total de remorques en circulation.

### Optimisation de notre logistique de livraison

Amazon s'efforce d'optimiser constamment son réseau de distribution et de réaliser des gains d'efficacité dans le processus de livraison de ses produits. Pour répondre rapidement aux commandes de nos clients, nos milliers de véhicules transportent les colis des centres de distribution aux points de livraison. Nous nous appuyons sur des données et des algorithmes pour regrouper autant d'expéditions que possible dans un même véhicule ou un même avion. En outre, nous analysons les commandes les plus fréquentes, en fonction du lieu, pour nous assurer que le stock contenant les articles commandés est entreposé à proximité du point de livraison, ce qui réduit au minimum les transports par avion ou par camion pour les livraisons longue distance. L'augmentation de l'efficacité globale de notre réseau limite le nombre de véhicules et d'avions nécessaires au service.



Essai sur le terrain d'un nouveau système de livraison avec Amazon Scout [amzn.to/meet-scout](https://amzn.to/meet-scout)



Amazon se rapproche de son objectif d'une solution de livraison par drones évolutive pour répondre aux besoins des clients [amzn.to/drone](https://amzn.to/drone)

### Utilisation de méthodes alternatives de livraison

Nous expérimentons continuellement des idées nouvelles ou alternatives sur nos différents sites dans le monde afin d'accroître notre efficacité et de réduire nos émissions de carbone. Dans les centres urbains comme New York, nous livrons les colis à pied, nous avons étendu l'utilisation de bicyclettes traditionnelles et nous utilisons des vélos à assistance électrique tractant des remorques d'une capacité de 45 colis. En Inde, notre flotte comprend des véhicules électriques à trois roues, ou rickshaws, et des véhicules roulant au gaz naturel comprimé (GNC). Les vélos électriques et les véhicules au GNC font également partie de notre flotte de véhicules de livraison en Europe. Enfin, nous développons des services de livraison autonomes électriques, tels que le dispositif Amazon Scout et les drones Prime Air.

### Partenariat avec des experts et l'industrie

En 2017, dans le cadre de sa démarche de carburant durable, Amazon a signé la charte Buyer's Principles, démontrant ainsi son engagement à travailler avec les fournisseurs de services dans le but d'accélérer la transition vers des solutions de transport commercial à faible émission de carbone. Les membres de l'association Future of Fuels à but non lucratif prônant la responsabilité sociale des entreprises ont élaboré la charte Buyers' Principles et l'ont intégrée à son réseau de 600 experts et acteurs du secteur. Ces principes énoncent les critères d'établissement des partenariats nécessaires à la transition vers un système de transport routier de marchandises respectueux de l'environnement.

---

## Bâtiments

### Centres de distribution écoresponsables

Acteurs essentiels de l'acheminement des produits jusqu'au domicile des clients, les centres de distribution d'Amazon jouent un rôle clé dans la poursuite de notre objectif Shipment Zero. Nous avons massivement investi dans des systèmes photovoltaïques locaux pour alimenter nos installations en énergie renouvelable, ce qui fait de nous l'entreprise disposant du parc d'énergie d'origine photovoltaïque le plus vaste aux États-Unis en 2018, selon le rapport Solar Means Business 2018 du Solar Energy Industries Association (SEIA).

Bon nombre de nos installations aux États-Unis, en Europe et en Inde sont alimentées localement par énergie solaire. Des panneaux photovoltaïques placés sur le toit peuvent couvrir environ 80 % de la consommation d'énergie d'une installation. Notre objectif d'équiper 50 toitures dans le monde d'ici 2020 est atteint plus d'un an avant la date prévue.

En plus d'être approvisionnés en énergie propre, les centres de distribution d'Amazon à travers le monde sont conçus avec des systèmes performants permettant de minimiser la consommation d'énergie dans l'ensemble de nos opérations. Nous utilisons la technologie des systèmes de contrôle des bâtiments et l'analyse des données en temps réel pour optimiser nos systèmes de chauffage et de climatisation pour le confort du personnel, tout en fonctionnant aussi efficacement que possible.

L'éclairage naturel, l'éclairage LED et les commandes d'éclairage réduisent la consommation d'énergie. Nos centres de distribution sont largement dotés de dispositifs d'automatisation et robotiques avancés pouvant fonctionner avec un éclairage minimal ou nul. Nous utilisons des moteurs à haut rendement énergétique et des contrôles avancés dans nos systèmes de convoyeurs pour transporter efficacement les colis d'un point à un autre dans nos installations, et nous testons actuellement un certain nombre de nouvelles technologies afin de réduire davantage la consommation d'énergie des appareils de manutention des produits. Grâce à la modernisation des bâtiments et aux études énergétiques, nous nous améliorons sans cesse et apprenons continuellement à optimiser l'efficacité de nos activités et à découvrir de nouvelles opportunités d'économies.

En 2018, le rapport Solar Means Business 2018 du Solar Energy Industries Association (SEIA) a classé Amazon comme la première entreprise aux États-Unis en termes de nombre de systèmes solaires d'entreprise sur site installés.

Grâce au programme Sustainability Ambassadors d'Amazon, les employés jouent également un rôle majeur dans l'optimisation de l'efficacité des centres de distribution. Les ambassadeurs élaborent une culture du développement durable en optimisant la gestion des déchets (réduction, recyclage et rationalisation) dans leur environnement de travail.

### **Bureaux durables**

Chez Amazon, nous intégrons sur l'ensemble de notre siège social des principes et des initiatives de durabilité, qui vont de la conception écologique des bâtiments à des mesures visant à inciter les employés à utiliser des moyens de transport à faible émission de carbone. Nos campus durables offrent un environnement sain dans lequel nos employés travaillent, collaborent et innovent.

### **Campus de Seattle**

Notre siège de Seattle est conçu pour favoriser l'efficacité énergétique et l'utilisation responsable des ressources. Les aménagements intérieurs de nos bâtiments sont faits à base de bois de récupération et de bois locaux, et bénéficient d'un éclairage écoénergétique et de solutions de compostage et de recyclage. À l'extérieur se trouvent des places publiques et des espaces paysagers ouverts. Le cœur du campus de Seattle accueille The Spheres, une serre végétale intérieure abritant 40 000 plantes provenant de régions forestières tropicales dans plus de 30 pays à travers le monde. Elle offre une source naturelle d'isolation et de climatisation.

En juin 2019, l'U.S. Green Building Council a décerné la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) à 26 bâtiments de notre siège de Seattle, dont 18 avec la certification LEED Gold et 4 avec la certification LEED Platinum, les deux plus hauts niveaux de certification sur l'échelle des méthodes durables de conception et de construction.

Certains de nos bâtiments situés dans le Triangle Denny de Seattle sont chauffés à l'aide d'un système énergétique communautaire qui recycle la chaleur générée par le centre de données avoisinant. Les toitures végétalisées du Doppler et du Meeting Center permettent de réduire la chaleur émise par ces bâtiments et leurs charges de refroidissement, mais aussi de nettoyer et de réduire de plus de 70 % l'écoulement des eaux pluviales. Ces toitures permettent en outre de modérer l'effet d'îlot thermique urbain et d'améliorer la qualité de l'air local.

Amazon promeut également le transport durable pour les déplacements de ses employés. À Seattle, plus de la moitié des employés se rendent au travail à pied, à vélo ou via les transports en commun. Pour la seule année 2017, nous avons dépensé 63 millions de dollars en frais de transport public au profit des employés. Nos employés peuvent profiter des stations de chargement des véhicules électriques rechargeables que nous mettons à leur disposition dans de nombreux de nos bâtiments à Seattle, mais aussi d'infrastructures de chargement supplémentaires installées à divers autres endroits de la ville.



### **Amazon HQ2 et les bureaux à l'international**

Nos nouveaux bureaux et centres de distribution sont équipés de technologies écoénergétiques, par exemple d'éclairage LED, de systèmes de gestion d'immeubles de pointe, de moteurs d'entraînement à fréquence variable, de systèmes de chauffage et de climatisation à haut rendement et d'un système de contrôle à distance de l'énergie et de l'électricité.

Le nouveau campus de notre deuxième siège social à Arlington dans l'État de Virginie abritera des bâtiments certifiés LEED Gold. Il sera situé à quelques minutes à pied d'installations de base comme boutiques, des restaurants et des garderies, et offrira l'accès aux transports publics et un garage pour vélos. Nous nous employons également à sécuriser l'énergie renouvelable du

campus. En d'autres termes, nos bâtiments devront fonctionner entièrement à l'énergie renouvelable et compenser les émissions de carbone générées par la construction et les matériaux de construction.

Le nouveau campus de notre deuxième siège social à Arlington dans l'État de Virginie abritera des bâtiments certifiés LEED Gold. Il sera situé à quelques minutes à pied d'installations de base comme les boutiques, les restaurants et les garderies, et offrira l'accès aux transports publics et un garage pour vélos.

Par ailleurs, nous mettons l'accent sur la conception durable dans nos sites à travers le monde. En effet, nos bureaux de Munich en Allemagne ont reçu la certification Gold pour la conception écologique décernée par le German Sustainable Building Council pour leurs aménagements intérieurs écoénergétiques et l'utilisation de matériaux de construction durables. Au Luxembourg, des refroidisseurs efficaces et un système de gestion des immeubles de pointe permettent de réduire les dépenses énergétiques, les abeilles produisent du miel dans les ruches installées sur nos toits et les repas sont servis dans des contenants compostables et biodégradables. Notre objectif est de mettre en œuvre dans tous nos bureaux à l'international les bonnes pratiques en usage dans nos différents sites à travers le monde.

---

## Énergie renouvelable

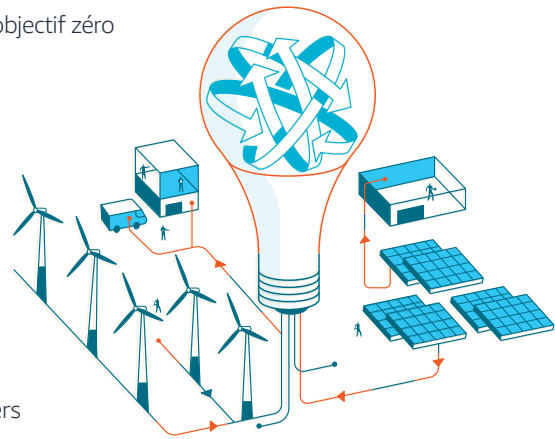
Amazon s'engage à utiliser 100 % d'énergie renouvelable sur l'ensemble de ses sites à travers le monde. En 2018, la SEIA (Solar Energy Industries Association) nous a placés au premier rang des entreprises américaines disposant d'installations photovoltaïques. Ces installations compensent l'équivalent carbone de plus de 320 millions de kilomètres parcourus par nos camions de livraison.

L'augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables est un élément essentiel de l'objectif d'Amazon d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040. Les sources d'énergie propre, comme l'énergie éolienne et l'énergie

solaire, réduisent notre dépendance à l'égard des combustibles fossiles pour alimenter nos services aux clients.

En 2019, nous avons dépassé l'objectif que nous nous étions fixé en 2017, et qui consistait à installer 50 systèmes photovoltaïques sur les toits des bâtiments de notre réseau de gestion des commandes d'ici 2020. L'objectif a donc été atteint avec 18 mois d'avance. À l'échelle mondiale, Amazon possède 32 systèmes photovoltaïques de toit aux États-Unis, 12 en Europe et sept en Inde, ce qui représente une puissance installée totale de plus de 98 mégawatts en juillet 2019. Un système photovoltaïque de toit peut couvrir jusqu'à 80 % des besoins annuels en énergie d'un site de traitement des commandes, selon le projet, la période de l'année et d'autres facteurs. Ces projets d'énergie solaire fournissent de l'électricité à notre réseau de distribution, ce qui nous aide à atteindre notre objectif Shipment Zero pour que toutes les livraisons d'Amazon soient, à terme, exemptes de carbone, avec un objectif zéro carbone pour 50 % des livraisons d'ici 2030.

Notre plus grand projet éolien à ce jour, Amazon Wind Farm Texas, est un parc éolien de 253 MW dans le comté de Scurry dans l'ouest du Texas. Avec plus de 100 turbines, le projet produit annuellement 1 million de mégawattheures (MWh) d'énergie éolienne, soit assez pour alimenter près de 90 000 foyers américains pendant un an.



Implanté dans le comté de Pittsylvania, en Virginie, notre site d'énergie renouvelable le plus récent aux États-Unis sera la septième ferme solaire Amazon du Commonwealth de Virginie. Une fois terminée, la nouvelle ferme solaire Amazon fournira 45 MWh d'énergie renouvelable et devrait produire 100 000 MWh d'énergie propre par an. Dans l'Union européenne, notre site d'énergie renouvelable le plus récent sera situé à Cork, en Irlande, et constituera le deuxième parc éolien Amazon de la République d'Irlande. Une fois terminé, le nouveau parc éolien Amazon fournira 23,2 MWh de capacité renouvelable, avec une production prévue de 68 000 MWh d'énergie propre par an.

En août 2019, Amazon comptait 66 projets d'énergie renouvelable, dont 51 toits dotés de panneaux solaires, d'une capacité de production de 1 342 MW, et de livraison de plus de 3,9 millions de MWh d'énergie par an.



---

## Comment les énergies propres et l'eau recyclée alimentent nos opérations en Inde

Dans les centres de distribution d'Amazon en Inde, des améliorations, notamment des panneaux solaires, des systèmes avancés de gestion de l'énergie pour les bâtiments et des méthodes de conservation de l'eau, améliorent l'efficacité des opérations. Ces améliorations jouent un rôle important dans le cadre de l'objectif d'Amazon de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le monde en économisant l'énergie et l'eau.

### Électricité solaire

L'équipe opérations d'Amazon en Inde a commencé à installer des panneaux solaires sur ses bâtiments en 2017, et a rapidement intensifié ce déploiement depuis. Huit installations offrent une capacité solaire supérieure à 8 MW. Les panneaux solaires cumulés des installations de Delhi, Hyderabad, Bangalore et Mumbai répondent aux besoins énergétiques annuels liés au traitement des commandes, réduisant ainsi la dépendance aux sources d'énergie conventionnelles.

### Efficacité énergétique

Le centre de tri d'Amazon à Delhi, où les employés trient les commandes des clients par destination finale et les regroupent dans des camions pour une livraison plus rapide, a été récompensé par le Gold Award du Indian Green Building Council pour ses performances exemplaires en matière d'utilisation rationnelle de l'énergie et des ressources. Construite avec des matériaux d'origine locale et dotée d'équipements de plomberie et d'électricité à haute efficacité, l'installation consomme environ 30 % d'énergie et d'eau en moins par rapport à un bâtiment classique de mêmes dimensions.

Englobant l'ensemble des installations, un système avancé de



gestion de l'énergie fournit aux gestionnaires des différents bâtiments un tableau de bord qui leur permet d'optimiser leur consommation d'énergie et d'identifier les possibilités d'économies supplémentaires. Des capteurs garantissent que les commandes d'éclairage et de climatisation ne sont utilisées que lorsque les bâtiments sont occupés.

## Économies d'eau

Beaucoup de nos centres de distribution ont la capacité de collecter et de recycler l'eau. Ils utilisent des réservoirs de récupération d'eau de pluie ou des puits de recharge, qui renvoient l'eau dans les nappes aquifères, ainsi que des stations internes de traitement des eaux usées qui permettent de réutiliser l'eau pour les chasses d'eau et les espaces verts.

## Véhicules plus propres

Amazon Inde a lancé avec succès des véhicules électriques et commerciaux au gaz naturel comprimé (GNC) pour les livraisons. Les véhicules fonctionnant au GNC, qui peuvent réduire les émissions de gaz à effet de serre par rapport à ceux utilisant des carburants classiques, sont de plus en plus répandus en Inde et sont soutenus par un réseau de stations-service en expansion. L'année dernière, près de 200 nouveaux véhicules fonctionnant au GNC ont été déployés dans le nord de l'Inde. Ces véhicules peuvent réduire notre empreinte carbone d'environ 91 tonnes par mois. Notre flotte de véhicules électriques compte environ 150 unités.

## Expédition sans emballage

En juin 2019, Amazon Inde a annoncé l'extension de l'expédition sans emballage à neuf villes en Inde. Dans le cadre de ce programme, les commandes des clients sont expédiées dans leur emballage d'origine, sans emballage secondaire ou supplémentaire. Le programme est disponible en fonction de la localisation du client, de la distance parcourue pour l'acheminement de la commande et de la catégorie de produit commandé. Le programme est prévu d'être étendu à un plus grand nombre de régions, avec une plus grande sélection de produits et une clientèle plus large.

## Engagement avec les communautés

Amazon étend les énergies propres en Inde au-delà de ses centres de distribution, et a fait don de systèmes d'énergie solaire à 19 écoles publiques et à un mini-planétarium à Bhiwandi, dans le Maharashtra. Cette infrastructure répond aux besoins des enfants des écoles et des autres membres des communautés locales de 24 villages, bénéficiant ainsi à plus de 2 500 personnes dans les provinces de l'Haryana et du Maharashtra. En outre, nous avons soutenu le nettoyage d'un lac en nous associant localement à la construction d'une station d'épuration à Bangalore. Nous plantons également plus de 10 000 jeunes arbres autour de nos centres de distribution.

---

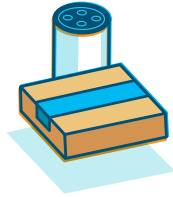
## Partenariats

Bon nombre des questions transversales sur le développement durable que nous traitons en priorité chez Amazon trouvent leurs réponses dans le cadre de partenariats et d'initiatives de collaboration avec des partenaires industriels crédibles, bien informés et novateurs.

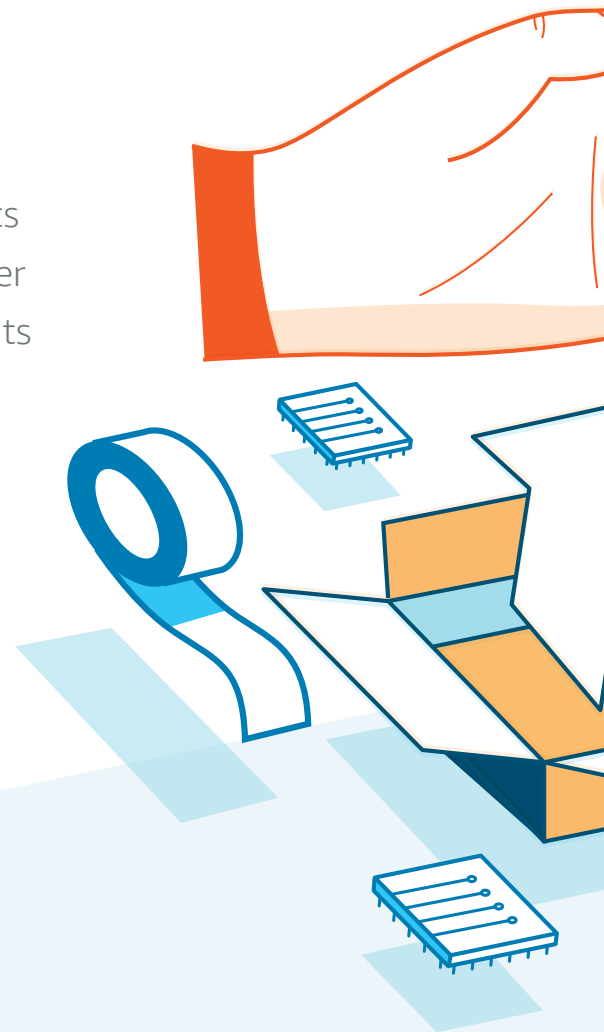
- Advanced Energy Buyers Group
- Advanced Energy Economy
- American Council on Renewable Energy
- Center for Climate and Energy Solutions
- RE-Source Platform
- SolarPower Europe
- U.S. Partnership for Renewable Energy Finance

Découvrir la liste complète de nos partenaires  
[amzn.to/348eXFz](https://amazon.com/amzn.to/348eXFz)

# Conditionnement et produits



Repenser les conditionnements  
pour réduire les déchets et créer  
notre propre marque de produits  
de manière responsable.





---

## Comment nous réduisons les déchets d'emballage

Nos clients veulent des emballages recyclables de taille adéquate qui limitent les déchets et garantissent une livraison sans dommages. Nous travaillons à l'innovation et la simplification de nos emballages durables en utilisant une approche scientifique. Celle-ci repose sur des tests en laboratoire, le machine learning, la science des matériaux et des partenariats de fabrication, afin d'opérer un changement durable à l'échelle de l'ensemble de la chaîne logistique de l'emballage.

### Initiatives d'emballage durable

Nos initiatives d'emballage durable réduisent les déchets et permettent aux clients de déballer plus facilement les produits. Depuis 2008, des initiatives telles que les emballages Déballer sans s'énerver ont permis d'éliminer plus de 665 000 tonnes de matériaux d'emballage - soit plus de 1,18 milliard de cartons d'expédition - en faisant la promotion des emballages recyclables faciles à ouvrir et des produits expédiés dans leurs propres emballages, sans cartons d'expédition supplémentaires.

Afin de certifier les produits Déballer sans s'énerver, nous travaillons avec des fabricants du monde entier, en les aidant à innover et à améliorer les aspects pratiques de leurs emballages. En testant les produits dans un laboratoire dédié et ultramoderne situé à Seattle, ainsi que dans nos centres de traitement des commandes dans le monde entier, nous identifions les mesures spécifiques que les fabricants peuvent prendre pour améliorer leurs emballages, et ainsi garantir aux clients que leurs produits sont protégés jusqu'à leur destination finale.

Depuis 2008, des initiatives telles que les emballages Déballer sans s'énerver ont permis d'éliminer plus de 665 000 tonnes de matériaux d'emballage - soit plus de 1,18 milliard de cartons d'expédition.

Nous avons commencé à une petite échelle avec seulement 19 produits dans des boîtiers en plastique dur appelés « coquilles » et sécurisés avec des fils métalliques plastifiés, qui sont couramment utilisés dans les emballages

des biens de consommation. Aujourd'hui, plus de 1,3 million de produits répondent aux critères Déballer sans s'énerver, y compris le rasoir Philips Norelco OneBlade, dont le volume de l'emballage est désormais 80 % moindre qu'à l'origine.

## **Utilisation du Machine Learning pour optimiser les emballages**

Quelle est la bonne taille de carton pour un produit donné ? Un carton Amazon est-il absolument nécessaire ? Pour une meilleure compréhension des réponses à ces questions, nous utilisons des algorithmes de machine learning afin de déterminer les meilleurs choix d'emballage possibles pour les livraisons. Cela signifie qu'il faut identifier les produits pour lesquels le carton d'expédition peut être remplacé sans inconvénients par une enveloppe. Les enveloppes utilisent moins de matériau que les cartons, sont plus légères et offrent une expédition plus efficace avec un coût carbone unitaire réduit, avec pour effet un impact global plus important à l'échelle de notre réseau.

Dans les cas où un carton de protection est nécessaire, les algorithmes nous permettent d'optimiser constamment les choix des cartons pour qu'ils s'adaptent à l'évolution constante des articles de notre catalogue. L'ingénierie assistée par ordinateur nous aide également à revoir la conception des cartons afin qu'ils utilisent moins de matériau tout en garantissant la protection des commandes des clients.

Ces améliorations permettent de réduire le volume par envoi, ce qui signifie moins d'emballages inutiles et une utilisation plus efficace de tous les modes de transport.

## **Enveloppes recyclables**

En 2018, nous avons lancé une enveloppe bulle entièrement recyclable en papier composée de quatre couches de papier et d'un matériau de rembourrage à base d'eau. Elle protège efficacement les produits pendant le transport et garantit que les livraisons aux clients arrivent intactes et dans un emballage durable. Le matériau de rembourrage, créé à partir de composants couramment utilisés dans la colle employée dans la fabrication du carton, a été spécialement conçu pour se séparer facilement du papier, de la même manière que les encres d'impression et autres revêtements du papier sont éliminés au cours du processus de recyclage du papier.

## Collaboration avec les fournisseurs et l'industrie

Nous travaillons avec des marques renommées pour réinventer leurs emballages afin de réduire les déchets dans l'e-commerce. Les fournisseurs ont également travaillé à l'amélioration de l'emballage des produits afin que ceux-ci puissent être expédiés dans leur propre contenant. Le fabricant de jouets Hasbro, par exemple, a repensé l'emballage de son jouet populaire Baby Alive en réduisant à la fois la quantité de matériau utilisé et la taille totale de l'emballage de plus de la moitié. La société d'aliments pour animaux de compagnie Hill's Pet Nutrition a retravaillé son emballage afin que les sacs soient moins susceptibles de se déchirer et de laisser des croquettes se répandre pendant le transport. Les tests effectués chez Amazon ont validé le nouvel emballage.

Nous travaillons avec l'ensemble de l'industrie de l'emballage, en ayant recours à de nouvelles méthodes d'analyse et de test, de nouveaux matériaux et de nouvelles méthodes de fabrication de cartons afin qu'ils protègent les produits des clients. Avec les fournisseurs d'emballages, par exemple, nous avons développé des solutions pour les systèmes de distribution de liquide pour des articles difficiles à expédier, tels que les nettoyeurs ménagers et les produits de soins personnels, afin d'éviter les déversements et le besoin d'emballages supplémentaires.

Amazon est membre de la Sustainable Packaging Coalition (SPC - coalition pour des emballages écologiques), un groupe de travail de l'industrie qui soutient une vision écoresponsable de la production et de la gestion des emballages. La SPC tire parti du fort soutien de ses membres, d'une approche éclairée et scientifique, de collaborations dans la chaîne d'approvisionnement et d'actions continues de sensibilisation pour concevoir des emballages qui favorisent le traitement écoresponsable des matériaux. Amazon a également rejoint l'International Safe Transit Association (ISTA), un organisme spécialisé dans les questions relatives aux emballages de transport. L'ISTA est une association à but non lucratif qui établit des normes d'optimisation des ressources pour des emballages durables et de qualité.



Juger un  
jouet par son  
emballage  
[amzn.to/2Nx1Szh](https://amzn.to/2Nx1Szh)

---

## Innover pour réduire les rejets dans le transport

Dans l'objectif de réduire les déchets à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement, nous recherchons en permanence des moyens de



minimiser les dommages causés aux produits pendant le processus de transport et de livraison. Lorsque des produits se déversent ou se cassent pendant le transport, non seulement cela génère des déchets de produits et d'emballages, mais nécessite également des efforts supplémentaires d'expédition et de traitement, qui ajoutent encore à notre empreinte carbone. Nous travaillons directement avec les fabricants et les fournisseurs afin de rendre les emballages plus durables pour le trajet entre le site du fabricant et le domicile du client, sans



qu'il y ait besoin d'un suremballage de protection qui au bout du compte vient s'ajouter au volume de déchets.

Afin de cibler les produits pour lesquels même de petites améliorations d'emballage

peuvent avoir un impact significatif sur la réduction des déchets, nous avons développé un modèle de machine learning permettant d'identifier les produits liquides qui présentent les taux moyens les plus élevés de dommages signalés par les clients. Nous avons ensuite soumis 14 des produits liquides les plus endommagés à d'autres tests complets dans notre laboratoire des emballages Amazon, où nous simulons le trajet d'un colis entre le fabricant et le client.

Pour ce processus, nous nous sommes associés à Rieke - une entreprise de solutions d'emballage qui fabrique des systèmes de distribution pour les produits de soins personnels, de santé et d'alimentation - afin de fournir des informations sur les emballages de nombreux systèmes de distribution conventionnels qui sont utilisés dans des millions de produits en vente sur Amazon. En renforçant les matériaux, en créant de nouveaux mécanismes de fermeture pour empêcher les pompes de s'ouvrir et en étanchéifiant les points de fuite potentiels, l'équipe de Rieke a créé des distributeurs spécialement conçus pour supporter le trajet jusqu'au client. Ces conceptions nouvelles et améliorées concernent des pulvérisateurs à gâchette couramment utilisés pour les nettoyants ménagers et les produits de soins personnels, les pompes à lotions et les pompes à mousses.

Le nouveau concept de pulvérisateur à gâchette de Rieke, par exemple, réduit le nombre de composants d'emballage de cinq à un et le volume des emballages de près de 50 %.

Le nouveau concept de pulvérisateur à gâchette de Rieke, par exemple, réduit le nombre de composants d'emballage de cinq à un et le volume des emballages de près de 50 %, ce qui lui a permis d'obtenir la certification Amazon Déballer sans s'énerver. Les fabricants de produits comme Unilever adoptent ces distributeurs, et vous pouvez trouver les produits pour le corps Caress et Dove conditionnés dans ces pompes à lotion revues. Rieke développe également de nouvelles formes d'emballage pour les produits liquides vendus sur Amazon, telles que les pulvérisateurs et les bouchons de produits moussants activés par pression au lieu de déclencheurs manuels ou de pompes.

Certains de ces changements peuvent paraître simples et la plupart passeront inaperçus. Mais que ces modifications soient juste de simples ajustements ou constituent de réelles prouesses techniques, elles représentent toutes des changements importants dans la manière dont les produits sont expédiés, à la satisfaction des clients et en réduisant les déchets d'emballage. Ces innovations ne représentent qu'une partie des efforts déployés par Amazon pour réduire les déchets d'emballage et atteindre des envois zéro carbone grâce à notre objectif Shipment Zero.

---

## Produits durables provenant d'Amazon

Amazon s'efforce d'être la société la plus centrée sur les clients à travers le monde, ce qui signifie de leur donner accès aux produits durables selon leurs souhaits. Nous sommes régulièrement à la recherche de moyens visant à réduire notre impact environnemental et à fournir plus d'informations sur les produits que nous commercialisons.

Lorsque nous qualifions un produit de durable, cela signifie qu'il a un impact moindre sur l'environnement, réduit les déchets, favorise la santé du consommateur, protège le bien-être des animaux ou présente des avantages sociaux supérieurs aux versions classiques des produits qui lui sont identiques. Nous travaillons en collaboration avec de nombreux fabricants qui produisent notre sélection de marques propres pour développer ces types de produits. Nous nous concentrons sur chaque étape du processus : les ingrédients et les matériaux, le traitement accordé aux personnes qui fabriquent les produits, les emballages et l'expérience client.

## Articles ménagers

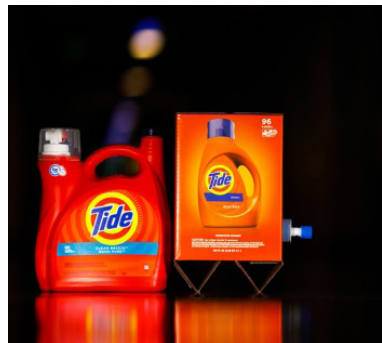
De nombreux clients d'Amazon accordent la priorité à la sécurité et au développement durable lorsqu'il s'agit d'articles ménagers tels que les produits de nettoyage et les produits de soins personnels. Les clients veulent avoir la certitude que les produits qu'ils achètent sont sûrs pour leur famille et pour la planète, sans que la qualité ou le prix ne soit compromis.

Nous nous concentrons sur chaque étape du processus : les ingrédients et les matériaux, le traitement accordé aux personnes qui fabriquent les produits, les emballages et l'expérience clients.

Des milliers d'options durables, des marques établies aux startups en croissance, sont disponibles dans les magasins d'Amazon, et nous participons activement à la promotion du développement durable avec ces partenaires de vente. Par exemple, nous avons collaboré avec Procter & Gamble pour développer le Tide Eco-Box, une version concentrée du détergent à la lessive traditionnel de Tide, compressé dans un emballage entièrement recyclable et sûr, fabriqué avec 60 % de plastique et 30 % d'eau en moins en comparaison avec une cruche en plastique conventionnelle. De nombreux autres partenaires de vente d'Amazon proposent des options biodégradables et à base de plantes pour les produits de base tels que les détergents pour la vaisselle et les nettoyeurs multi-usages.

Amazon a pour objectif de développer des produits écologiques, bénéfiques pour les clients et pour la planète. Qu'il s'agisse de lessives biologiques ou de savons pour

la vaisselle offrant un choix alternatif efficace aux formules classiques, en passant par les produits de beauté formulés sans produits chimiques nocifs, Amazon s'efforce d'intégrer la durabilité dans nombre de ses sélections de marques de distributeurs. Dans le cadre de cet engagement, Amazon a mis en place une politique en matière de produits chimiques et une liste de substances restreintes, qui s'appliquent aux marques de produits pour bébé, de nettoyage domestique, de soins personnels et de beauté appartenant à Amazon.



Et pour soutenir les efforts de collaboration du secteur du commerce au détail en général visant à encourager les marques nationales à utiliser des compositions plus sûres et à fabriquer des produits plus durables, Amazon a rejoint le Conseil de direction de la vente au détail du Conseil de la chimie verte et du commerce (GC3) et a également participé au Projet de durabilité des produits de beauté et de soins personnels via le Consortium de durabilité.

## **Alimentation et épicerie**

La sélection d'aliments durables a une signification différente pour chaque client. Dans les entreprises de produits alimentaires et d'épiceries d'Amazon, nous aidons les clients à trouver facilement une gamme d'options alimentaires durables, telles que des produits d'épicerie en plein air, nourris au pâturage, biologiques et issus du commerce équitable.

Nous nous engageons à préserver le bien-être des animaux à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement afin de nous assurer que les produits d'origine animale que nous vendons sont dérivés d'animaux qui bénéficient des meilleurs soins et traitements de l'industrie. Notre politique sur le bien-être animal fournit aux producteurs et aux fournisseurs de biens et services d'origine animale des directives applicables à la production, au transport et à l'abattage. Nous travaillons avec nos fabricants de marques propres pour trouver une huile de palme certifiée durable, à commencer par les produits alimentaires de marques propres en Amérique du Nord et en Europe.

Au Whole Foods Market, nous ne vendons que des aliments naturels et

Dans les entreprises de produits alimentaires et d'épiceries d'Amazon, nous aidons les clients à trouver facilement une gamme d'options alimentaires durables.

biologiques de la plus haute qualité. Nous recherchons des ingrédients et vérifions les pratiques d'approvisionnement afin de faciliter les achats des clients. Dans notre département viande, les produits ne contiennent pas d'hormones ni d'antibiotiques ajoutés, et aucune cage ou attache n'est autorisée durant le cycle de vie de l'animal. Notre département produits de la mer ne s'approvisionne que dans des exploitations piscicoles et des pêcheries gérées de manière responsable. Les produits et autres articles assortis de notre garantie commerciale intégrale garantissent qu'un produit répond aux critères qui soutiennent à la fois les travailleurs et l'environnement.

## Appareils

Les appareils Amazon facilitent chaque journée en aidant les clients à regarder, lire, écouter et contrôler leur maison intelligente. Nos appareils les plus populaires incluent les appareils Echo et Alexa, les tablettes Fire, les téléviseurs Fire, les liseuses électroniques Kindle et les produits de sécurité domestique (Ring, Blink, etc.). Nous adoptons une approche scientifique pour comprendre l'impact de ces dispositifs sur l'environnement, en réalisant des analyses détaillées du cycle de vie (ACV) de plusieurs d'entre eux. L'ACV est une méthodologie reconnue internationalement visant à évaluer l'impact des produits et services sur l'environnement, la santé et les ressources naturelles.

Une ACV prélève des apports de la nature (matières premières, eau, énergie) et les convertit en résultats de processus et en impacts environnementaux (rejets dans l'air, les sols et les eaux) pour tous les processus représentant plus

Les appareils Amazon facilitent chaque journée en aidant les clients à regarder, lire, écouter et contrôler leurs maisons intelligentes.

de 5 % de l'impact total, de la consommation d'énergie ou de la masse du produit. Nous utilisons l'ACV pour identifier les impacts environnementaux scientifiques liés à l'extraction des matières premières, ainsi qu'à la fabrication, au transport, à l'utilisation et à la fin de vie des produits. Ces résultats nous aident à améliorer l'efficacité énergétique des appareils, à rechercher et à prototyper de nouveaux matériaux et à explorer d'autres possibilités d'améliorer la circularité des appareils Amazon par le biais de programmes tels qu'Amazon Trade-In et Amazon Device Recycling.

## Textiles

Les marques Amazon proposent des articles de maison et des vêtements, y compris des accessoires de mode pour hommes et femmes, ainsi que de la literie et des articles pour bébés. Notre objectif est d'utiliser du coton durable de haute qualité pour de nombreuses catégories, et nous avons rejoint la Better Cotton Initiative (BCI). La BCI vise à transformer la production de coton dans le monde entier en développant le coton labellisé Better Cotton en tant que produit de base durable.

Par ailleurs, en 2019, nous avons signé l'engagement public Cotton Pledge

du Responsible Sourcing Network, nous engageant à ne pas nous fournir en coton au Turkménistan et en Ouzbékistan jusqu'à ce qu'il soit mis fin au recours généralisé au travail forcé imposé par les gouvernements de ces pays.

Nous continuons d'affiner et de renforcer nos engagements en matière d'approvisionnement responsable. À l'avenir, nous élargirons notre liste de substances restreintes pour inclure d'autres marques, catégories de produits et zones géographiques. Nous travaillerons au développement de produits durables qui inspirent la confiance et la sécurité pour les clients et pour la planète.

---

## Économie circulaire

Nous limitons les déchets, augmentons le recyclage et proposons des options à nos clients afin qu'ils participent à une économie circulaire.

### Boucler la boucle des déchets

Chez Amazon, nous sommes soucieux d'éliminer les déchets dans l'ensemble de nos activités de vente au détail, pour notre entreprise et pour nos clients. La réduction des emballages n'est qu'une partie de cet effort - dans notre vision du monde, les clients peuvent profiter des produits pendant toute leur durée de vie utile, puis recycler ces articles afin qu'ils soient transformés en nouveaux produits - une « économie circulaire » qui encourage la réutilisation, les réparations et le recyclage. Des dons aux programmes de recyclage, nous élaborons des stratégies visant à envoyer moins de matières au rebut et plus de matières dans la boucle circulaire de l'économie.

### Recyclage

Amazon assume la responsabilité de certains des matériaux les plus difficiles à recycler dans ses opérations afin de réduire son empreinte environnementale ; dans cette optique, nous soutenons l'industrie du recyclage des déchets.

En 2019, nous avons mis à l'essai le recyclage des films plastiques dans quatre centres de distribution des commandes. Au lieu de nous concentrer uniquement sur le film de qualité supérieure (le film étirable transparent pour emballer les palettes), nous avons aidé à développer une technologie permettant de trier mécaniquement les films plastiques de différentes qualités.



Forts du succès de ce projet pilote, nous sommes en train d'élargir considérablement ce programme pour 2020, en commençant par plus de 50 centres de traitement

des commandes dans l'ensemble de notre réseau et dans toutes les régions des États-Unis, d'autres centres étant en voie d'intégrer ce programme. Dans ce cadre, nous prévoyons de recycler plus de 7 000 tonnes de films plastiques par an, en plus des 1 500 tonnes de déchets plastiques déjà recyclés chaque année en Europe.

Ce n'est qu'une façon pour Amazon de boucler la boucle des plastiques et autres déchets. Au Royaume-Uni, par exemple, nous collectons le papier support en silicone des étiquettes d'envoi, et nous sommes en voie de convertir 250 tonnes de cette matière en litière animale en 2019. Nous étudions l'ensemble de nos activités afin d'incorporer davantage de plastique recyclé dans nos produits, nos emballages et nos activités.

### **Amazone Second Chance**

Amazon Second Chance donne des informations sur comment échanger, recycler ou réparer des appareils et des produits Amazon, comment recycler des emballages Amazon et comment trouver des appareils d'occasion et reconditionnés. Les clients peuvent visiter le site Second Chance pour en savoir plus sur les programmes qui aident à éliminer le gaspillage et à donner une seconde vie aux produits.

Les clients qui souhaitent se débarrasser de manière responsable de leurs appareils électroniques portant le symbole WEEE peuvent prendre connaissance des programmes de recyclage locaux des différents appareils électroniques et de leurs accessoires.

Amazon propose également plusieurs canaux d'achat d'articles d'occasion ou neufs retournés dans leur emballage ouvert. Magasin en ligne proposant de bonnes affaires sur des produits usagés de qualité, notamment des meubles, des jouets, des instruments de musique, des appareils ménagers, des vêtements et plus encore, Amazon Warehouse dispose d'un processus d'inspection approfondi qui garantit que le plus grand nombre possible

d'articles retournés en bon état peuvent être revendus plutôt qu'envoyés au rebut. Amazon Renewed propose des produits d'occasion, reconditionnés ou retournés dans des emballages ouverts, tels que des ordinateurs, des ordinateurs portables, des smartphones, des tablettes, des appareils



photo, des appareils audio, des appareils électroménagers et plus encore. De plus, le service de reconditionnement et de vente d'appareils Amazon certifiés permet aux clients d'acquérir des appareils Amazon d'occasion, tels que Echo, tablettes Fire, liseuses

électroniques Kindle, et plus encore. Les appareils reconditionnés certifiés ont été reconditionnés, testés et certifiés en interne par Amazon afin de proposer des appareils dont l'apparence et le fonctionnement sont similaires à ceux des appareils neufs. Tous ces programmes réduisent les déchets et encouragent la réutilisation en permettant que ces produits de valeur aient une seconde vie plutôt que d'être envoyés au rebut.

Aider les clients à se débarrasser de manière responsable des emballages Amazon est un autre aspect essentiel de Second Chance. Les clients peuvent consulter les instructions de mise au rebut des emballages Amazon dans lesquels les produits leur sont expédiés.

Le service de reconditionnement et de vente d'appareils Amazon certifiés permet aux clients d'acquérir des appareils Amazon d'occasion, tels que Echo, tablettes Fire, liseuses électroniques Kindle, et plus encore.

### **Dons**

Le réseau de distribution et les services de distribution d'Amazon offrent un choix complet de modes de consommation flexibles adaptés au rythme de vie des clients.

Nous travaillons continuellement à des initiatives visant à réduire au minimum la quantité de produits alimentaires et non alimentaires qui se retrouvent dans les sites d'enfouissement. Depuis quelques années, nos centres de distribution aident nos communautés locales en faisant don de produits alimentaires et non alimentaires à des centaines de banques alimentaires et



d'organismes à but non lucratif. Amazon a lancé des initiatives avec Feeding America et Good360 pour faire don de ces produits et s'assurer qu'ils bénéficient aux communautés dans le besoin.

En 2018, Amazon et Whole Foods Market ont fait don de 23 millions de repas à Feeding America dans le cadre de son programme de dons, en plus de dons de vêtements et de fournitures utiles à Good360 ainsi qu'à d'autres organismes à but non lucratif. Amazon s'engage auprès de sa communauté locale, et les dons en sont un exemple.

En Europe, nous collaborons avec les banques alimentaires et les organismes à but non lucratif locaux pour faire don de produits aux personnes dans le besoin. Entre autres, Amazon est partenaire d'innatura, un organisme



allemand à but non lucratif qui distribue des produits en nature à des organisations caritatives et que nous soutenons en tant que partenaire fondateur depuis 2013.

Ainsi, plus d'un millier d'organisations caritatives ont

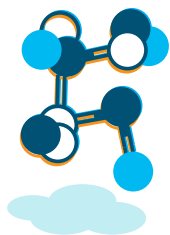
reçu des dons d'Amazon, et environ 450 000 personnes dans le besoin en ont bénéficié. Les dons comprennent des jouets, des chaussures, des vêtements ou des articles de pharmacie, entre autres. Nous travaillons également avec In Kind Direct, un organisme de bienfaisance du Royaume-Uni qui gère les dons d'excédents de produits à des organismes de bienfaisance partout au pays. Grâce à notre collaboration avec In Kind Direct, nous avons fait don de plus de 210 000 produits d'une valeur de plus de 5,7 millions de livres sterling (7 millions de dollars) et, en 2018 seulement, nous avons fait don de 40 000 produits d'une valeur de 2 millions de livres sterling (1,4 million de dollars) à plus de 1 800 organismes de bienfaisance et organismes bénévoles au Royaume-Uni. De plus, en 2019, nous avons lancé le programme Expédié par Amazon (FBA) Donations dans le cadre duquel les produits excédentaires et les produits retournés par les vendeurs et conformes aux exigences du FBA sont mis à la disposition des organismes de bienfaisance aux États-Unis et au Royaume-Uni.

## Nos matériaux et engagements

### Politique d'Amazon en matière de produits chimiques

Nous nous sommes engagés à développer des produits de marques privées de haute qualité et abordables que les clients adorent. Notre engagement en matière de qualité consiste en partie à éviter d'inclure dans nos produits des produits chimiques nocifs qui nuisent à la santé humaine et/ou à l'environnement. Nous définissons les produits chimiques nocifs comme ceux qui : 1) répondent aux critères de classification en tant que substance cancérigène, mutagène, toxique pour la reproduction ou autre toxique systémique ; ou 2) sont persistants, bioaccumulables et toxiques. Nous établissons des priorités

Consultez  
notre politique  
en matière  
de produits  
chimiques  
[amzn.to/2JwZLUu](https://amzn.to/2JwZLUu)



stratégiques pour déterminer les produits chimiques nocifs sur lesquels nous concentrer, en fonction du type de produit, des préoccupations des clients et de la disponibilité de produits de remplacement plus sûrs.

La liste de base des produits chimiques nocifs incluse dans notre première liste de substances réglementées (RSL - Restricted Substance List) identifie les produits chimiques que nous cherchons à éviter pour les marques privées de puériculture, de produits de nettoyage domestique, de soins personnels et de beauté appartenant à Amazon aux États-Unis et en Europe. Cette politique s'ajoute aux exigences légales locales et aux plans de conformité associés. Elle sera étendue à d'autres marques, d'autres catégories de produits et d'autres zones géographiques au fil du temps.

### Coton

Amazon est membre de la Better Cotton Initiative (BCI) (Initiative pour un meilleur coton). La BCI vise à transformer la production de coton dans le monde entier en développant le coton labellisé Better Cotton en tant que produit de base durable.

Par ailleurs, en 2019 nous avons signé l'engagement public Cotton Pledge du Responsible Sourcing Network de ne pas sourcer du coton provenant du Turkménistan et de l'Ouzbékistan jusqu'à ce qu'il soit mis fin au recours généralisé au travail forcé imposé par les gouvernements de ces pays. Nous proscrivons le travail forcé dans nos chaînes d'approvisionnement et nous avons mis en place des contrôles internes et des engagements externes pour lutter contre le travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Cet engagement représente un pas supplémentaire dans cette direction, et ajoute la voix d'Amazon à celles qui exigent la fin du travail forcé dans ces deux pays.



## Huile de palme

L'huile de palme est un ingrédient largement utilisé dans les produits de consommation ; cependant, sa culture contribue à la déforestation, à la perte de la biodiversité et a des impacts sociaux négatifs dans certaines des régions où elle est cultivée. Notre approche consiste à promouvoir l'utilisation d'huile

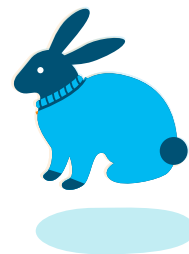


de palme certifiée durable dans nos produits alimentaires de marques privées. Nous demandons à nos fournisseurs de marques privées de s'approvisionner en huile de palme certifiée durable. Nous commençons par les produits alimentaires de marques privées appartenant à Amazon en Amérique du Nord et en Europe, pour lesquels notre objectif est un approvisionnement en huile de palme 100 % durable d'ici à la fin de 2020.

## Santé des animaux

Nous reconnaissons en tant que vendeurs de produits d'origine animale que notre responsabilité est de veiller au bien-être des animaux au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Nous continuerons de faciliter pour nos clients l'achat de produits issus d'animaux élevés en plein air, nourris en pâturage ou de manière biologique dans le respect du bien-être animal, et d'offrir ces produits au meilleur prix possible. Nous continuerons également à proposer des produits végétariens et végétariens facilement identifiables. Cette politique sur le bien-être animal fournit aux producteurs et aux fournisseurs de biens et services d'origine animale des directives applicables à la production, au transport et à l'abattage. Chez Amazon, nous reconnaissons le cadre Five Freedoms (cadre des cinq protections et libertés) et attendons de nos fournisseurs qu'ils le respectent. Ces protections et libertés sont :

- Protection contre la faim et la soif - fournir un accès aisé à l'eau potable et à une alimentation saine pour préserver la santé et la vitalité des animaux ;
- Protection contre l'inconfort - fournir un environnement adapté incluant des abris et aires de repos confortables ;
- Prévention de la douleur, des blessures et des maladies - mettre en place une prévention et fournir sans délai des diagnostics et traitements ;
- Liberté de manifester des comportements normaux - fournir un espace suffisant, des installations appropriées et une compagnie du même genre que l'animal ;
- Absence de peur et de détresse - assurer des conditions et un traitement qui évitent les souffrances mentales.



Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils se conforment à toutes les lois en vigueur.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adoptent une approche de tolérance zéro en matière de cruauté, d'abus et de négligence envers les animaux.

Nous encourageons les fournisseurs à améliorer en permanence leurs normes et pratiques en matière de bien-être animal et à travailler selon les principes de certifications reconnues en matière de bien-être animal ou de directives de l'industrie incluant des dispositions relatives au bien-être des animaux.

---

## Comment nous fournissons la durabilité à nos clients



Amazon s'est fixé des objectifs ambitieux visant à rendre nos activités plus durables au profit des clients. Notre engagement pour le développement durable et pour nos clients consiste notamment à faciliter la

En savoir plus sur la façon dont nous faisons la promotion du développement durable pour nos clients  
[amzn.to/2pXw7ao](https://amzn.to/2pXw7ao)

participation de tous à une contribution positive pour la planète et la société. Si vous souhaitez nous rejoindre dans l'appui aux communautés locales et la réduction de votre empreinte environnementale, voici quelques pistes simples pour vous engager:

- Sur les appareils, recherchez le symbole WEEE, qui signifie que l'équipement électronique et électrique peut être retourné en vertu de la directive WEEE. Amazon facilite le recyclage de ces articles et garantit leur mise au rebut dans les règles de l'art. Veuillez consulter notre site Web pour rechercher le centre de recyclage proche de chez vous.
- Trouvez des produits d'occasion, reconditionnés ou retournés dans des emballages ouverts à des prix avantageux sur Amazon Renewed. Bénéficiez de tarifs préférentiels sur des produits d'occasion de qualité dans Amazon Warehouse et sur les appareils Amazon reconditionnés et certifiés.
- Découvrez comment recycler vos emballages Amazon en consultant le site Web Amazon Second Chance.
- Afin de réduire votre utilisation domestique d'eau et d'électricité,

connectez-vous sur Amazon.com et recherchez des éclairages LED, ou d'autres produits classés dans la classe énergétique A ou supérieure sur Amazon.

- Les appareils Echo peuvent vous aider à faire plus facilement des économies d'électricité et d'eau à domicile. Utilisez les ampoules LED et les fiches intelligentes compatibles Alexa pour arrêter vos appareils branchés en cas d'inutilisation.
- Appui aux artisans et aux femmes entrepreneures. En Europe et en Amérique du Nord, Amazon Handmade propose des articles faits à la main venant des quatre coins du monde. En Inde, Amazon Saheli propose une grande variété de produits uniques de la région fabriqués par des femmes entrepreneures. Ces produits vont de l'habillement à la cuisine en passant par les accessoires et la bureautique personnelle.

---

## Partenariats

Bon nombre de questions sur le développement durable que nous traitons en priorité chez Amazon trouvent leurs réponses dans le cadre de partenariats et d'initiatives de collaboration avec des partenaires industriels crédibles, bien informés et novateurs.

- Beauty and Personal Care Leadership Group
- Closed Loop Fund
- Green Chemistry and Commerce Council
- International Safe Transit Association
- Sustainable Packaging Coalition
- The Recycling Partnership

Découvrir la liste complète de nos partenaires [amzn.to/348eXFz](https://www.amazon.com/348eXFz)

# Responsabilité sociale



Amazon s'engage résolument à mener ses activités de manière légale et éthique, notamment en recourant à des fournisseurs qui respectent les droits de l'homme, offrent des lieux de travail sûrs, inclusifs et favorisent un avenir durable.



---

## À propos de notre chaîne d'approvisionnement

Notre mission est que nos produits soient fabriqués d'une manière qui respecte les droits de l'homme et l'environnement. Nos équipes internationales travaillent en étroite collaboration avec les fournisseurs pour partager nos normes avec eux et les aider à développer des capacités pour mettre en place des environnements de travail sûrs et respectueux.

Pour nous assurer que nos politiques et nos programmes intègrent les normes des droits de l'homme reconnues internationalement, nous procédons à la comparaison de nos politiques et programmes avec ceux des groupes de l'industrie et des groupes multilatéraux afin d'améliorer continuellement notre programme d'évaluation et d'audit des risques. Nos normes découlent des principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail (OIT), y compris de la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, et de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Nous réévaluons notre code de conduite des fournisseurs par rapport aux politiques élaborées par des initiatives du secteur (telles que Responsible Business Alliance), puis nous définissons nos normes dans le cadre de consultations avec l'association NEST ([amzn.to/build-a-nest](https://amzn.to/build-a-nest)), le réseau d'entreprises Business for Social Responsibility ([amzn.to/biz-for-sr](https://amzn.to/biz-for-sr)) et le cabinet de consultance Impactt Limited ([amzn.to/impactt-limited](https://amzn.to/impactt-limited)).

### Normes pour la chaîne d'approvisionnement

Nous plaçons la barre très haut, pour nous comme pour nos fournisseurs. Nos normes pour la chaîne d'approvisionnement détaillent nos exigences et nos attentes à l'égard des fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement, et les fournisseurs doivent s'engager contractuellement à respecter ces normes afin de pouvoir faire des affaires avec nous. [amzn.to/supplier-code-of-conduct](https://amzn.to/supplier-code-of-conduct)

### Manuel du fournisseur

Notre Manuel des normes pour la chaîne d'approvisionnement fournit des conseils et des ressources aux fournisseurs des produits pour les marques Amazon sur la manière de satisfaire et de dépasser les attentes décrites dans nos normes pour la chaîne d'approvisionnement. [amzn.to/supplier-manual](https://amzn.to/supplier-manual)

---

## Engagements clés

Nous nous engageons à évaluer notre impact sur l'environnement et à concentrer nos efforts dans les domaines clés ci-dessous.



Nous évaluons notre chaîne d'approvisionnement afin d'identifier les industries, les pays et les domaines qui nous offrent les plus grandes possibilités pour identifier et juguler les risques et avoir un impact positif sur les employés. À cet effet, nous tirons parti des données internes et externes et des orientations d'experts de l'industrie, de groupes de la société civile et d'organisations non gouvernementales. Si nous identifions un problème dans notre chaîne d'approvisionnement, nous agissons rapidement et donnons la priorité aux solutions qui tiennent compte du point de vue des travailleurs. Nous travaillons avec des partenaires de l'industrie pour prévenir les problèmes systémiques et mettre en œuvre des programmes qui soutiennent l'amélioration continue des conditions pour nos fournisseurs et leurs employés.

### **Lieux de travail sûrs**

Des lieux de travail sûrs et sains sont une priorité absolue pour Amazon. Nous avons des équipes mondiales pour établir des partenariats avec des fournisseurs afin de sensibiliser les employés aux questions de sécurité, de promouvoir l'implication des employés dans le développement d'une culture de sécurité, et de promouvoir des initiatives en matière de bien-être des employés sur les questions qui ont le plus d'importance à leurs yeux.

Nos fournisseurs doivent procurer aux employés un environnement de travail sûr et sain ; ils doivent au minimum se conformer aux législations et réglementations en vigueur en matière de conditions de travail. De plus, nous nous engageons à mener des améliorations dans les domaines prioritaires suivants : (1) la sécurité du travail, y compris la protection adéquate vis-à-vis des machines, et en veillant à ce que les fournisseurs identifient, évaluent et contrôlent en permanence les tâches physiquement exigeantes afin de ne pas mettre en danger la santé et la sécurité des employés ; (2) la planification des mesures et des interventions d'urgence ; et (3) l'hygiène sanitaire et du logement, dans les cas où les fournisseurs hébergent leurs employés, les logements doivent être propres et sûrs.

Nous menons des audits des conditions de sécurité sur les sites des fournisseurs tout au long de notre relation commerciale, souvent plusieurs fois par an. Cela comprend des évaluations des dispositifs de protection tels que les systèmes de sécurité incendie, les dortoirs et les installations sanitaires, ainsi qu'une protection adéquate vis-à-vis des machines.

Nous exigeons des fournisseurs qu'ils résolvent ces problèmes avant de commencer la production pour Amazon. Les résultats des audits et des évaluations sont régulièrement examinés par la direction du secteur concerné, et des plans de mesures correctives sont mis en œuvre avec les fournisseurs, le cas échéant.

### Un emploi librement choisi

Nous ne tolérons pas le recours au travail forcé dans notre chaîne d'approvisionnement. Notre code de conduite des fournisseurs interdit toutes les formes de travail forcé et de traite des êtres humains : cela comprend l'imposition de frais de recrutement, la détention des passeports ou des documents personnels ainsi que la contrainte de travailler sous la menace d'une expulsion ou d'un appel aux autorités en charge de l'immigration. Au cours de nos enquêtes, nous cherchons à déterminer d'où sont originaires les travailleurs vulnérables et le montant des frais qu'ils ont payés pour leur recrutement. Si des frais ont été payés, nous exigeons du fournisseur qu'il les rembourse intégralement aux travailleurs.

Nous collaborons aux efforts déployés par l'ensemble de l'industrie pour traiter ces problèmes de manière globale et stimuler le changement dans le secteur du recrutement en général. Ces actions incluent :

- **Tech Against Trafficking** - Tech Against Trafficking est un regroupement d'entreprises technologiques qui collaborent avec des experts internationaux pour contribuer à éradiquer le trafic humain à l'aide de la technologie ;
- **Global Business Coalition Against Trafficking (GBCAT)** - GBCAT est une initiative collaborative conduite par des entreprises et qui vise à éliminer la traite des personnes liée à l'activité commerciale mondiale ;
- **Responsible Labor Initiative** - la Responsible Labor Initiative est une initiative multisectorielle avec de multiples parties prenantes qui vise à garantir que les droits des travailleurs vulnérables au travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement mondiales soient systématiquement respectés et promus.

En savoir plus sur notre approche du travail forcé dans notre Déclaration sur l'esclavage moderne, disponible à l'adresse [amzn.to/modern-slavery](https://amzn.to/modern-slavery).

### Autonomisation des femmes

Les emplois de qualité pour les femmes se traduisent par des retombées positives pour les communautés. Nous soutenons activement l'autonomisation des femmes dans tous les aspects de la santé, des finances et du développement de carrière. Cette démarche inclut des collaborations avec des programmes reconnus mondialement, tels que Better Work et, en 2019, le lancement d'une initiative dans le cadre du HERproject™ de Business for Social Responsibility. À ce jour, plus de 8 000 femmes de notre chaîne d'approvisionnement sont impliquées dans le cadre du HERproject™ de BSR.

### Salaires justes

Nous nous sommes engagés à œuvrer en étroite collaboration avec les fournisseurs, les partenaires commerciaux et les associations multipartites afin de surveiller et de promouvoir l'amélioration continue des conditions de travail,

y compris le paiement ponctuel de salaires justes. Nous avons des équipes dédiées à travers le monde qui travaillent directement avec les fournisseurs pour suivre et rendre compte des performances par rapport à ces normes.

Nos fournisseurs sont tenus de verser les compensations requises par la législation (y compris les heures supplémentaires et les avantages sociaux). Nous encourageons nos fournisseurs à évaluer en permanence les salaires des employés pour s'assurer qu'ils sont suffisants pour répondre à leurs besoins de base et ceux de leur famille.

Nous invitons tous les fournisseurs éligibles à s'inscrire au programme Better Work. En travaillant avec des fournisseurs et en formant les employés sur leurs droits, Better Work aide ces derniers à améliorer leurs salaires au fil du temps.

### **Protection environnementale**

Notre objectif est de nous assurer que nos produits ne causent pas de dommages environnementaux inutiles, et qu'ils ont un impact positif sur les personnes et les communautés. Nous sommes membre de Sustainable Apparel Coalition (la Coalition). La Coalition est un groupe à l'échelle du secteur qui réunit des marques de vêtements et de chaussures, des détaillants, des fabricants, des organisations non gouvernementales, des experts universitaires et des organisations gouvernementales de premier plan qui s'emploient à réduire les impacts environnementaux et sociaux des produits dans le monde entier.

Nous encourageons les fournisseurs de nos marques privées à évaluer leurs pratiques au regard de l'indice Higg de la Coalition. Nous nous sommes engagés à promouvoir l'adoption de cette évaluation et à aider nos fournisseurs à mesurer leur impact environnemental.

---

## **Partenariats**

Bon nombre de questions sur le développement durable que nous traitons en priorité chez Amazon trouvent leurs réponses dans le cadre de partenariats et d'initiatives de collaboration avec des partenaires industriels crédibles, bien informés et novateurs.

- amfori
- Business for Social Responsibility
- BSR HERproject™
- Responsible Business Alliance
- Supplier Ethical Data Exchange
- Sustainable Apparel Coalition

Découvrir la liste complète de nos partenaires [amzn.to/348eXFz](https://www.amazon.com/348eXFz)

# Employés et communautés



Amazon s'engage à soutenir les personnes - clients, employés et communautés - par le biais d'initiatives allant des secours en cas de catastrophe à l'emploi des anciens combattants.



## Comment les employés d'Amazon contribuent au développement durable

Sur les sites d'Amazon à travers le monde, les employés travaillent activement à des initiatives d'intensification et de mise en œuvre des objectifs ambitieux de développement durable de notre entreprise. Nos employés trouvent des occasions de participer à de tels projets ou de les diriger grâce au projet Amazon Sustainability Ambassadors, un programme volontaire à l'intention des employés qui soutient nos équipes internationales travaillant directement



à la gestion des impacts environnementaux et sociaux de notre entreprise à travers le monde.

Le programme a commencé en 2017 avec un déploiement progressif dans les bureaux du

groupe et les centres de distribution aux États-Unis et en Europe. Aujourd'hui, plus de 3 000 collaborateurs d'Amazon à travers le monde sont devenus Sustainability Ambassadors, et le programme continue de prendre de l'ampleur, avec plus de 105 équipes en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Les ambassadeurs sensibilisent leurs collègues à des actions durables et font la promotion de l'éducation environnementale par le biais d'événements sur site, et ils mènent également des projets et des initiatives pilotes qui réduisent concrètement notre impact sur l'environnement. Ces initiatives comprennent le développement des actions de recyclage incluant de nouveaux articles ou de nouveaux sites ; la mise en place de programmes de covoiturage ; la mise en place de détecteurs de mouvement sur les interrupteurs d'éclairage pour réduire la consommation d'électricité ; des contrôles de consommation d'énergie conjointement avec les services publics locaux ; l'adoption de produits plus durables dans les espaces communs tels que les zones de stockage des produits alimentaires et les toilettes ; des campagnes visant à réduire la consommation de bouteilles et de conteneurs jetables en plastique.

Les Sustainability Ambassadors ont la chance unique de pouvoir proposer des solutions en s'appuyant sur des informations tangibles et de lancer des actions utilisant la technologie Amazon.

Les Sustainability Ambassadors ont également la chance unique de pouvoir proposer des solutions en s'appuyant sur des informations tangibles et de lancer des actions utilisant la technologie Amazon. Par exemple, après avoir vérifié les déchets à l'heure du déjeuner dans deux cafés du campus de Seattle, un ambassadeur a proposé d'améliorer le tri des déchets à l'aide de la caméra vidéo AWS DeepLens, qui implémente la technologie de Deep Learning. Un groupe d'employés d'Amazon a élaboré un ensemble de données et un modèle utilisant les capacités de détection d'objets de DeepLens pour identifier les déchets jetés, et l'audio intégré de la caméra pour indiquer aux personnes dans quel bac jeter les déchets.

Combinant les actions sur le terrain à des idées novatrices et à une technologie avancée, les Sustainability Ambassadors jouent un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs plus larges d'Amazon en matière de développement durable.

---

## Diversité et inclusion

Nous cherchons continuellement des moyens de diversifier davantage notre main-d'œuvre et de renforcer notre culture d'inclusion. [amzn.to/diversity-inclusion](https://amzn.to/diversity-inclusion)



### Groupes d'affinités

Amazon possède 10 groupes d'affinités, également appelés groupes-ressources d'employés, qui rassemblent les employés Amazon sur des entreprises et des sites à travers le monde. [amzn.to/affinity-groups](https://amzn.to/affinity-groups)



### Développement d'une culture inclusive

La culture d'inclusion d'Amazon est renforcée par nos 14 principes de direction, qui encouragent les membres d'équipes à rechercher des points de vue diversifiés, à apprendre, à être curieux et à gagner la confiance. [amzn.to/inclusive-culture](https://amzn.to/inclusive-culture)



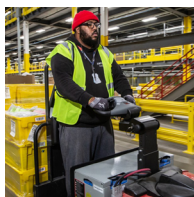
### **Autonomisation de plusieurs entrepreneurs**

À travers notre technologie, Amazon permet à nos vendeurs, à nos créateurs et à nos concepteurs de toutes origines de suivre leurs passions et de se trouver un meilleur avenir. [amzn.to/diverse-entrepreneurs](https://amzn.to/diverse-entrepreneurs)

---

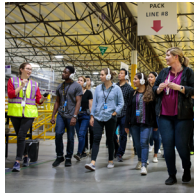
## **Sécurité sur le lieu de travail**

Créer une culture de la sécurité, c'est-à-dire être à l'écoute de nos collaborateurs d'aussi près que de nos clients. [amzn.to/343O0mu](https://amzn.to/343O0mu)



### **Engagement d'Amazon en matière de sécurité sur le lieu de travail**

Des idées de toute part chez Amazon nous aident à nous améliorer chaque jour, et la sécurité sur le lieu de travail ne fait pas exception. [amzn.to/workplace-safety](https://amzn.to/workplace-safety)



### **Visite d'un centre de distribution Amazon**

Vous ne vous êtes jamais demandé comment Amazon vous livre vos colis si rapidement ? Venez découvrir la magie. Visitez un de nos centres de distribution pour toucher du doigt notre processus de livraison.

[amzn.to/32UMq6o](https://amzn.to/32UMq6o)

---

## **Amazon dans la communauté**

Nous nous engageons à ce que tous les enfants et les jeunes adultes, en particulier ceux des communautés sous-représentées et moins desservies qui vivent dans les lieux où nous sommes présents, disposent des ressources et des compétences nécessaires pour construire un avenir prometteur.

[amzn.to/2Jqlq5O](https://amzn.to/2Jqlq5O)

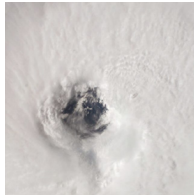


### **Amazon Future Engineer**

Ce programme éducatif complet vise à motiver, éduquer et former les enfants et les jeunes adultes issus de communautés défavorisées et à faible revenu afin qu'ils puissent poursuivre une carrière en informatique.

[amzn.to/future-engineer](https://amzn.to/future-engineer)





### **Secours aux sinistrés par Amazon**

Amazon aide à coordonner les efforts de secours dans le monde entier en apportant une aide aux communautés confrontées à des catastrophes naturelles.

[amzn.to/delivering-relief](https://amzn.to/delivering-relief)



### **Investir dans les organismes de premier plan qui ont une action marquante dans nos communautés**

Les dons d'Amazon soutiennent des programmes de logement et d'aide aux sans-abri, avec des partenaires comme Mary's Place. [amzn.to/supporting-housing](https://amzn.to/supporting-housing)

---

## **Investissement local**

De la Californie du Sud à Chattanooga (Tennessee), Amazon contribue directement et indirectement au développement des économies locales.

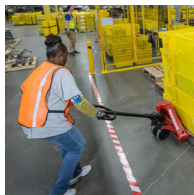
[amzn.to/job-creation](https://amzn.to/job-creation)



### **Nourrir le sentiment d'appartenance à une communauté**

Amazon a favorisé l'éclosion de nombreux restaurants ambulants à l'extérieur de son centre de distribution du Tennessee, ce qui permet aux employés de bien se nourrir et aux entreprises locales de prospérer.

[amzn.to/chattanooga](https://amzn.to/chattanooga)



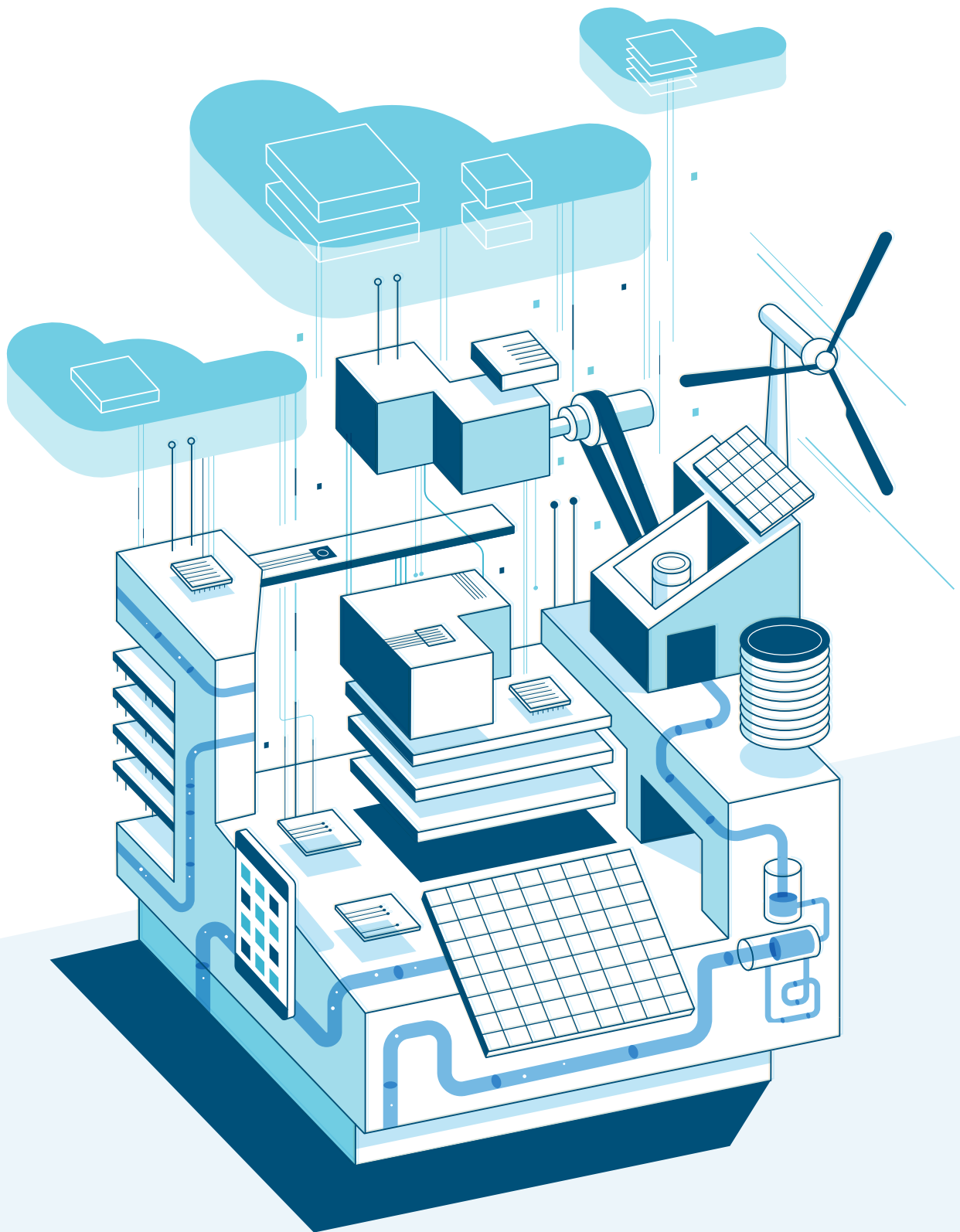
### **Contribution à la prospérité des populations**

Implications d'un centre de distribution pour sa population. [amzn.to/the-amazon-effect](https://amzn.to/the-amazon-effect)

# Durabilité dans le cloud

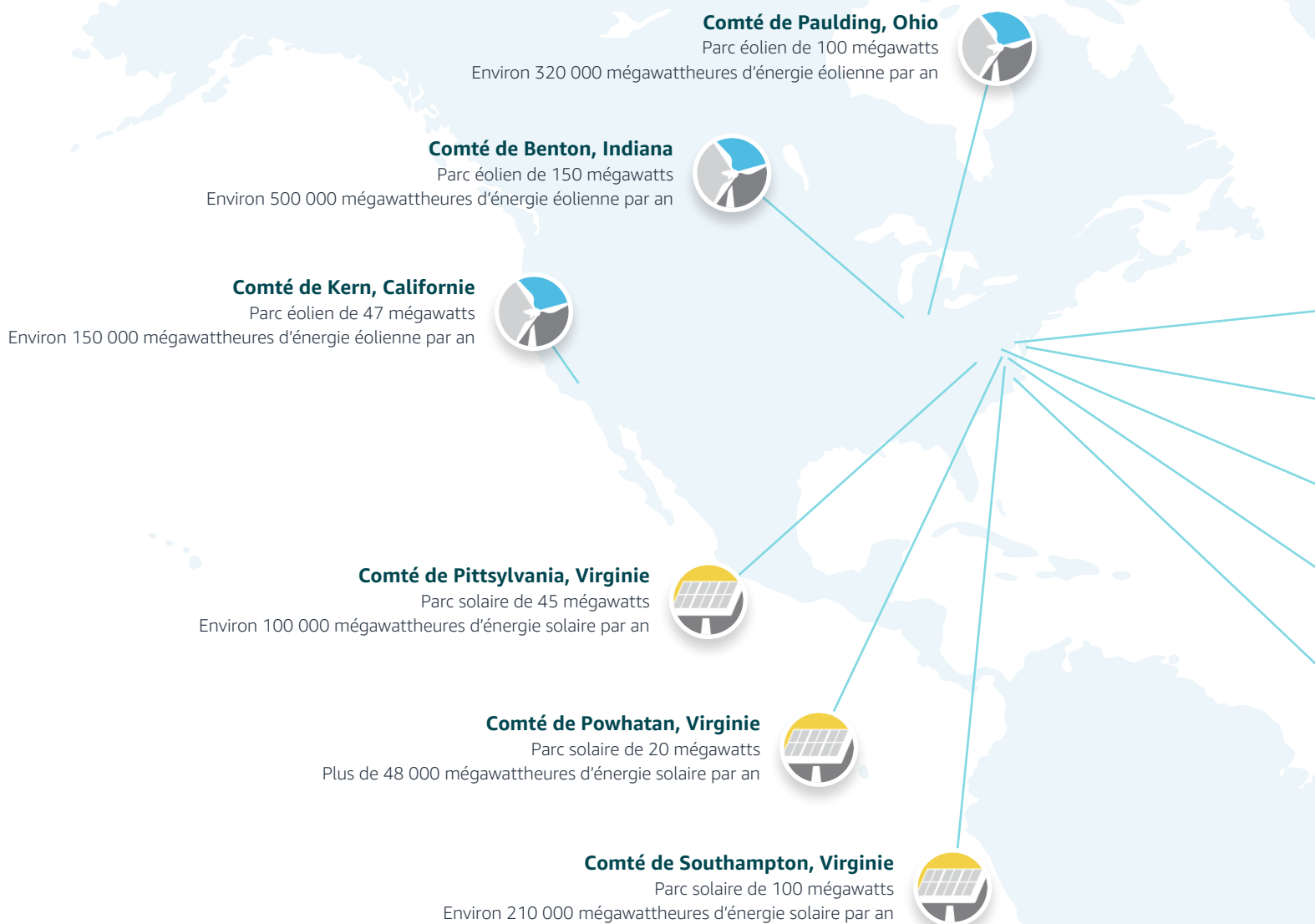


AWS s'engage à gérer ses activités de la manière la plus écologique possible. Dans le cadre de l'engagement d'Amazon à atteindre 100 % d'énergie renouvelable, AWS a utilisé plus de 50 % d'énergie renouvelable en 2018.



# Carte des énergies renouvelables

Les projets d'énergie renouvelable d'Amazon devraient générer plus de 2 900 000 mégawattheures d'énergie renouvelable chaque année.





**Bäckhammar, Suède**  
Parc éolien de 91 mégawatts  
Environ 280 000 mégawattheures d'énergie éolienne par an



**Comté de Donegal, Irlande**  
Parc éolien de 91,2 mégawatts  
Environ 240 000 mégawattheures d'énergie éolienne par an



**Comté de Cork, Irlande**  
Parc éolien de 23,2 mégawatts  
Environ 68 000 mégawattheures d'énergie éolienne par an



**Comté de New Kent, Virginie**  
Parc solaire de 20 mégawatts  
Plus de 48 000 mégawattheures d'énergie solaire par an



**Comté d'Accomack, Virginie**  
Parc solaire de 80 mégawatts  
Plus de 170 000 mégawattheures d'énergie solaire par an



**Comté de Buckingham, Virginie**  
Parc solaire de 20 mégawatts  
Plus de 48 000 mégawattheures d'énergie solaire par an



**Comté du Sussex, Virginie**  
Parc solaire de 20 mégawatts  
Plus de 48 000 mégawattheures d'énergie solaire par an



**Parc éolien du désert, comtés de Perquimans et Pasquotank, Caroline du Nord**  
Parc éolien de 208 mégawatts  
Environ 670 000 mégawattheures d'énergie éolienne par an

---

## Chronologie

### Découvrez comment AWS agit pour atteindre son objectif de 100 % d'énergie renouvelable.

Août  
2019

AWS a annoncé deux nouveaux projets d'énergie renouvelable en Europe et aux États-Unis. Le deuxième projet d'énergie renouvelable d'Amazon en République d'Irlande et le septième dans le Commonwealth de Virginie devraient produire environ 168 000 mégawattheures d'énergie propre par an.

Avril  
2019

AWS a annoncé l'implantation de trois nouveaux parcs éoliens, respectivement en Irlande, en Suède et aux États-Unis. Une fois achevés, ces projets devraient produire 670 000 mégawattheures (MWh) d'énergie renouvelable par an.

Communiqué de presse externe : [amzn.to/new-wind](https://www.amazon.com/press-releases/2019/04/04/amzn-to/new-wind)

2018

AWS a dépassé 50 % d'utilisation d'énergie renouvelable en 2018.

Décembre  
2017

Cinq parcs solaires dont AWS avait annoncé la mise en service sont maintenant en exploitation dans le Commonwealth de Virginie. Dans le cadre du programme Amazon Solar Farm U.S. East, les six parcs solaires apportent 260 mégawatts d'énergie renouvelable au réseau.

Novembre  
2016

AWS a annoncé la mise en service de cinq nouveaux parcs solaires dans le Commonwealth de Virginie, venus s'ajouter au projet existant de l'entreprise, Amazon Solar Farm U.S. East, qui est entré en production en octobre 2016. Amazon a participé aux projets avec les promoteurs Virginia Solar LLC et Community Energy Solar, et collaborera davantage avec une filiale de Dominion Resources, Inc. pour posséder et exploiter les parcs solaires.

Octobre  
2016

L'Amazon Solar Farm U.S. East est maintenant en production dans le comté d'Accomack, en Virginie. Le parc solaire de 80 mégawatts devrait produire environ 170 000 mégawattheures d'électricité par an.

Juin  
2016

AWS et Dominion Virginia Power unissent leurs forces dans le cadre d'un accord historique de livraison d'énergie renouvelable. Ainsi, Dominion Virginia Power gèrera et intégrera l'énergie produite par divers projets de parcs éoliens et solaires Amazon dans le réseau qui dessert les centres de données AWS.

Avril  
2016

Amazon s'est joint à Apple, Google et Microsoft pour déposer un mémoire Amicus qui prône la poursuite de la mise en œuvre du Clean Power Plan (CPP) de l'agence américaine de protection de l'environnement, et examine la volonté croissante du secteur technologique de produire une énergie renouvelable abordable aux États-Unis.

Lire le mémoire à l'adresse [amzn.to/amicus-brief](http://amzn.to/amicus-brief)

Janvier  
2016

Le lancement du parc éolien Amazon de Fowler Ridge marque le passage en fonctionnement complet du premier des quatre projets dans les énergies renouvelables que nous avons annoncés.

Novembre  
2015

AWS a annoncé qu'il a passé un contrat avec EDP Renewables pour la construction et l'exploitation du parc éolien Amazon dans la région USA Centre.

Septembre  
2015

Amazon a adhéré à la charte The Buyer's Principles pour collaborer avec plus de 40 autres entreprises afin de rendre les solutions énergétiques propres plus abordables et accessibles à tous.

En savoir plus sur la charte The Buyers' Principles : [amzn.to/buyers-principles](http://amzn.to/buyers-principles)

Juillet  
2015

AWS a annoncé avoir passé un contrat avec Iberdrola Renewables, LLC pour la construction et l'exploitation du parc éolien Amazon dans la région USA Est.

Juin  
2015

AWS a annoncé s'être associé à Community Energy, Inc. pour construire et faire fonctionner le parc solaire Amazon dans la région USA Est.

Lire le communiqué de presse : [amzn.to/aws-solar-virginia](http://amzn.to/aws-solar-virginia)

Avril  
2015

Amazon a annoncé son adhésion à l'American Council on Renewable Energy (ACORE) et sa participation à l'U.S. Partnership for Renewable Energy Finance (U.S. PREF) afin de renforcer ses relations avec les décideurs des États américains et du gouvernement fédéral et d'autres parties prenantes, et d'offrir plus d'opportunités d'énergie renouvelable aux fournisseurs cloud.

Janvier  
2015

AWS a annoncé qu'il a fait équipe avec Pattern Development pour construire et exploiter le parc éolien Amazon de Fowler Ridge.

Novembre  
2014

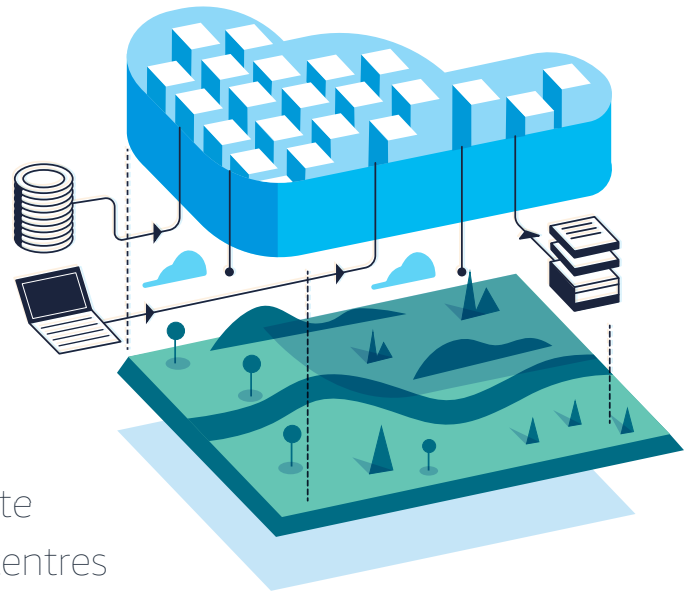
AWS a partagé son engagement à long terme d'atteindre une utilisation de 100 % d'énergie renouvelable dans l'ensemble de ses infrastructures à travers le monde.



## Effacité du cloud

« Nos résultats montrent que l'infrastructure d'AWS possède une efficacité énergétique 3,6 fois plus importante que la moyenne des centres de données professionnels américains interrogés. Plus des deux tiers de cet avantage sont attribués à l'ensemble d'une population de serveurs plus efficaces en énergie et d'une utilisation plus élevée de serveurs. Les centres de données AWS sont également plus efficaces en énergie que les sites des entreprises en raison des programmes d'efficacité complets qui touchent chaque facette de l'installation.

Lorsque nous factorisons l'intensité carbone de l'électricité consommée et des achats en énergie renouvelable qui réduisent les émissions carbone associées, AWS réalise les mêmes opérations avec une empreinte carbone 88 % plus faible. »



Source : 451 Research, 2019, tous droits réservés.

## Eau

### Réduction de la quantité d'eau de refroidissement dans les centres de données AWS

AWS a toujours mis l'accent sur l'efficacité et l'innovation continues dans nos centres de données pour améliorer l'excellence opérationnelle et réduire notre impact sur l'environnement. En plus de nos efforts en matière d'efficacité énergétique et de notre objectif d'atteindre 100 % d'énergie renouvelable pour notre infrastructure mondiale, AWS implémente de nombreuses initiatives pour améliorer notre consommation d'eau et réduire la consommation d'eau potable



pour refroidir les centres de données. AWS élabore sa stratégie de consommation d'eau en évaluant les conditions climatiques de chacune de ses régions, la gestion et la disponibilité de l'eau à l'échelle locale et la possibilité de préserver les sources d'eau potable. Grâce à cette approche holistique, nous évaluons la consommation d'eau et d'énergie de chaque solution de refroidissement potentielle afin de choisir la méthode la plus efficace.

### Refroidissement par évaporation

Dans la mesure du possible, AWS intègre une technologie d'évaporation directe pour refroidir nos centres de données, ce qui réduit considérablement la consommation d'énergie et d'eau. Pendant les mois les plus froids, le centre de données est refroidi à l'aide de l'air extérieur uniquement. Pendant les mois les plus chauds, l'air extérieur est refroidi par évaporation de l'eau avant de pénétrer dans les salles des serveurs. Nos systèmes de refroidissement sont optimisés pour utiliser un minimum d'eau. AWS innove constamment dans la conception de ses systèmes de refroidissement afin de réduire davantage la consommation d'eau, et nous utilisons les données relevées en temps réel par des capteurs pour nous adapter aux conditions météorologiques changeantes.

### Eau recyclée

AWS utilise de plus en plus d'eau non potable à des fins de refroidissement afin de préserver les sources d'eau potable au niveau local. En Virginie du Nord, AWS a été le premier opérateur de centre de données à recevoir l'autorisation de consommer de l'eau recyclée avec une technologie de refroidissement par évaporation directe. Nous nous sommes associés à Loudoun Water pour démontrer les avantages de l'eau recyclée dans les applications de refroidissement industriel, et nous avons partagé nos bonnes pratiques opérationnelles pour l'utilisation d'eau recyclée dans nos centres de données. Dans la région AWS USA Ouest (Oregon), nous nous sommes associés à un service public local pour l'utilisation de l'eau non potable

dans plusieurs centres de données, et nous modernisons actuellement les centres de données AWS en Californie du Nord afin d'utiliser l'eau recyclée.

Le processus de consommation de l'eau recyclée commence lorsque les eaux usées des clients résidentiels et industriels sont retraitées localement et redistribuées par sa propre infrastructure de canalisations. L'eau recyclée doit répondre à des normes sanitaires et d'évacuation en surface rigoureuses.

AWS travaille avec les services publics locaux pour étendre l'infrastructure de distribution et accélérer la mise en œuvre et l'adoption de l'eau recyclée pour les applications de refroidissement des centres de données afin de réduire notre consommation d'eau potable.

### **Traitement local de l'eau**

AWS met en œuvre des systèmes modulaires de traitement de l'eau sur site dans plusieurs régions. Au fil du temps, la circulation de l'eau dans les unités de refroidissement par évaporation entraîne l'accumulation de minéraux jusqu'à un niveau de concentration tel que le refroidissement doit être effectué avec de l'eau déminéralisée. Le traitement local de l'eau nous permet d'éliminer les minéraux qui entartrent le système et de réutiliser l'eau plus durablement. L'augmentation de nos « cycles de concentration » nous permet de continuer à réduire la consommation d'eau pour le refroidissement de nos centres de données.

### **Métriques d'économie d'eau**

Dans les régions d'infrastructures où nous utilisons de l'eau de refroidissement, AWS a mis au point des métriques d'économie d'eau pour déterminer et surveiller l'utilisation optimale de l'eau pour chaque région AWS. Par ailleurs, nous nous appuyons sur les données pour choisir les technologies les plus efficaces de réduction de la consommation de l'eau. Les métriques d'eau de chacune de nos régions aident AWS à évaluer les technologies et à comprendre les répercussions à long terme sur notre consommation d'eau afin d'accroître l'efficacité à mesure que notre infrastructure s'étend et que nous pénétrons de nouvelles régions.

Nous travaillons en partenariat avec les services publics pour nous raccorder directement à leurs compteurs d'eau, et nous installons également nos propres compteurs pour suivre en temps réel la consommation d'eau et fournir des données cohérentes à nos équipes opérationnelles et chargées du développement durable. En analysant ces données, AWS peut identifier les possibilités de réduction de la consommation d'eau et effectuer rapidement les changements opérationnels au lieu d'attendre les factures ou les rapports de consommation.

AWS continuera de mettre en œuvre ces stratégies et de tester de nouvelles technologies afin de réduire notre consommation d'eau et de préserver les sources d'eau potable. Les économies d'eau sont bénéfiques pour l'environnement et profitent également à nos clients en augmentant notre efficacité opérationnelle.

# La technologie au service du bien



Nous sommes fiers de bâtir une culture de l'innovation et d'utiliser nos ressources technologiques pour aider les clients, les employés et la société. Nos employés réfléchissent constamment à comment inventer pour le bien, aux produits et services que nous pouvons créer pour répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients.



---

## Amazon Sustainability Data Initiative



Fournir l'accès à de grands ensembles de données dans le cloud aide les chercheurs et les innovateurs à résoudre un large éventail de défis liés au développement durable. [amzn.to/2MR4zwd](https://amzn.to/2MR4zwd)

---

## Défi lié aux compétences Alexa : La technologie au service du bien

Les développeurs rivalisent d'adresse pour créer des compétences Alexa qui auront un impact positif sur l'environnement, les communautés locales et le monde. [amzn.to/skills-challenge](https://amzn.to/skills-challenge)

---

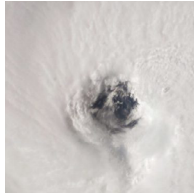
## Défi lié à la durabilité DeepLens

Grâce aux capacités de machine learning d'AWS DeepLens, les équipes créent des projets pour résoudre les défis écologiques, par exemple la promotion de la réduction des déchets, l'optimisation de leur tri, et bien d'autres. [amzn.to/deeplens-challenge](https://amzn.to/deeplens-challenge)

---

## Secours aux sinistrés par Amazon

Nous mettons à profit notre expertise dans le domaine de la logistique en encourageant nos employés et nos clients à faire des dons à la Croix-Rouge et à l'UNICEF via notre page d'accueil dans les pays à travers le monde.



### Apporter du secours aux communautés affectées par les catastrophes naturelles

L'équipe Secours aux sinistrés par Amazon coordonne les efforts de secours aux quatre coins du monde.

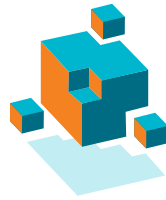
[amzn.to/delivering-relief](https://amzn.to/delivering-relief)



### Des chiffres éloquentes

Entre 2017 et 2019, plusieurs millions de personnes à travers le monde ont été affectées par des catastrophes naturelles, des ouragans aux États-Unis et aux Caraïbes aux inondations en Inde, en passant par les tremblements de terre au Mexique. Et Amazon était là pour aider. [amzn.to/drba-numbers](https://amzn.to/drba-numbers)

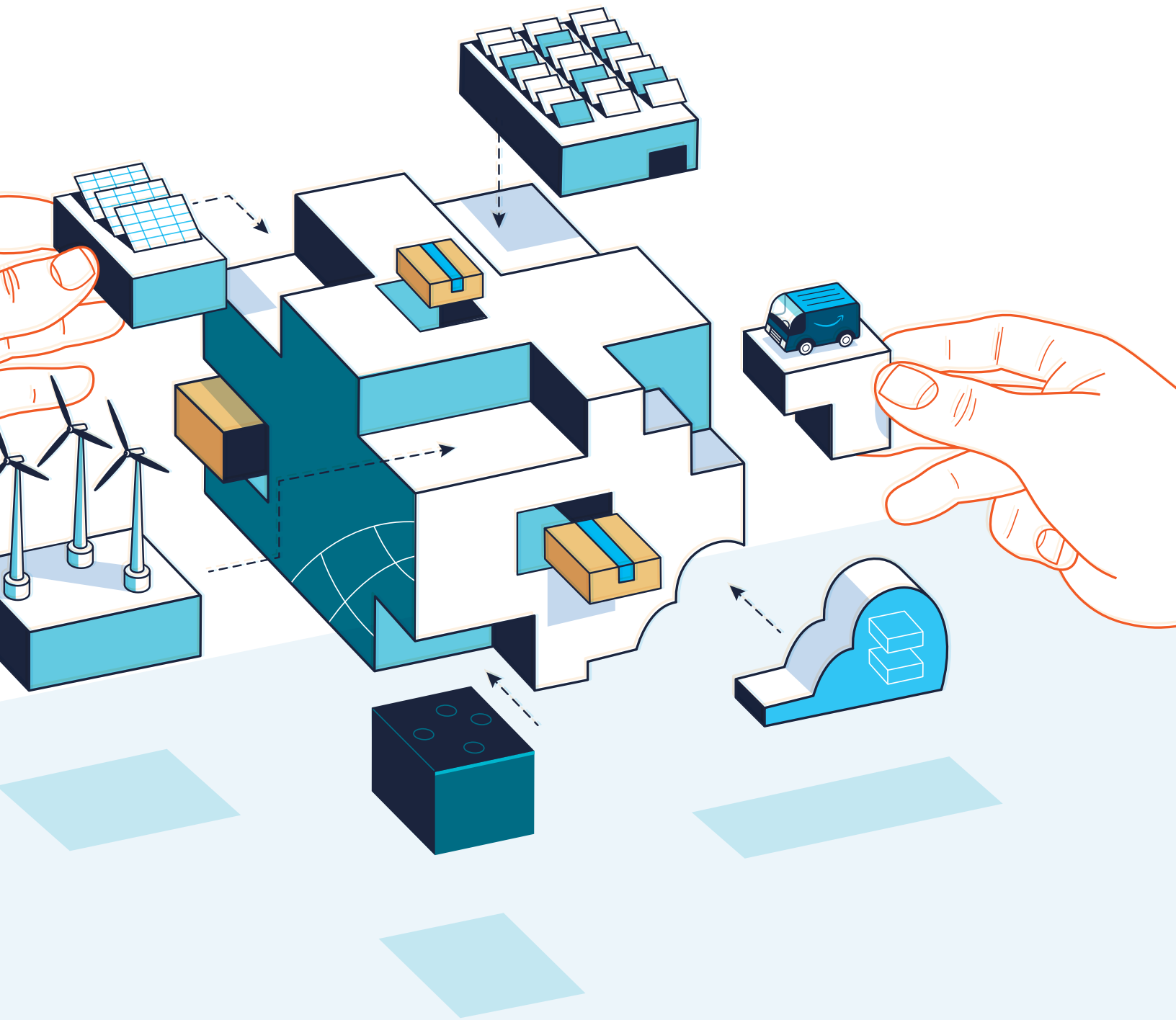
# Gouvernance



Nous intégrons les pratiques de développement durable dans nos activités quotidiennes en définissant des objectifs, en relevant des métriques et en effectuant des examens trimestriels dans l'entreprise.







## Mécanismes de priorisation de notre travail



Chez Amazon, notre approche du développement durable est à la fois scientifique et centrée sur le client. Notre modèle structuré d'évaluation du cycle de vie permet de mesurer et répertorier les points écologiquement sensibles dans notre chaîne de valeur. Nous avons également effectué une évaluation de l'importance relative au développement durable afin d'identifier les thèmes environnementaux et sociaux les plus importants dans l'ensemble de nos activités.

Nous hiérarchisons les risques et les opportunités en tenant compte des attentes des clients et des parties prenantes, des réglementations, des risques commerciaux, des bonnes pratiques du secteur, des tendances en matière de reporting financier et de développement durable et des sujets émergents dans les réseaux sociaux et l'actualité.

Nous intégrons les pratiques de développement durable dans nos activités quotidiennes en définissant des objectifs, en relevant des métriques et en effectuant des examens trimestriels dans l'entreprise.

En matière de développement durable, voici quelques-unes de nos priorités :

- changements climatiques, efficacité énergétique, énergies renouvelables et transport durable ;
- pratiques responsables en matière de chaîne d’approvisionnement, y compris les droits de la personne et la sécurité et le bien-être des collaborateurs dans notre chaîne d’approvisionnement ;
- déchets, recyclage et économie circulaire.
- Produits durables

Amazon utilise différents mécanismes pour s’assurer que la durabilité fait partie intégrante de ses opérations commerciales. Nous intégrons les pratiques de développement durable dans nos activités quotidiennes en définissant des objectifs, en relevant des métriques et en effectuant des examens trimestriels dans l’entreprise.

Concernant le changement climatique, par exemple, nous développons les données et les outils nécessaires pour faire face aux risques climatiques, tant pour nos activités que pour nos clients. Ce projet s’inscrit dans le cadre de l’Amazon Sustainability Data Initiative (ASDI), une source ouverte de données météorologiques, climatiques et de durabilité environnementale. Ces données, combinées aux outils d’analyse d’AWS, nous permettent d’effectuer des travaux scientifiques de pointe et nous aident à atteindre l’excellence pour nos clients. Par exemple, en utilisant les données météorologiques de la NOAA disponibles dans ASDI, les équipes de transport d’Amazon ont été en mesure de mieux prédire comment les événements météorologiques (tempêtes de neige, inondations, vagues de chaleur, etc.) affectent la livraison des colis des clients, et nous avons fourni aux clients des estimations plus précises sur les délais de livraison. L’équipe de l’infrastructure AWS tire également parti des données météorologiques de l’ASDI pour mieux évaluer l’incidence des conditions météorologiques sur les centres de données AWS. Nous mettons au point un outil robuste pour évaluer et gérer les risques liés aux conditions météorologiques et au climat pour nos ressources, nos collaborateurs et nos activités. Notre objectif ultime est de permettre à nos clients et fournisseurs d’utiliser les outils que nous développons en interne pour améliorer notre adaptation au changement climatique.

## Objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable (ODD) constituent un ensemble de 17 objectifs mondiaux définis par l'Assemblée générale des Nations Unies pour servir de plan directeur commun pour la paix et la prospérité des populations et de la planète, aujourd'hui et dans l'avenir. Chez Amazon, notre travail en matière de développement durable s'aligne sur ces objectifs mondiaux. Ce qui suit montre comment nos programmes correspondent aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

### Opérations durables



### Conditionnement et produits



### Responsabilité sociale



### Employés et communautés



### Durabilité dans le cloud



### La technologie au service du bien



### Partenariats



---

## Partenariats de développement durable

Bon nombre des questions transversales sur le développement durable que nous traitons en priorité chez Amazon trouvent leurs réponses dans le cadre de partenariats et d'initiatives de collaboration avec des partenaires industriels crédibles, bien informés et novateurs. Parmi ces partenaires, nous pouvons citer :

### **ADVANCED ENERGY BUYERS GROUP**

Amazon est membre fondateur de l'**Advanced Energy Buyers Group** (AEBG). Dirigé par des entreprises, l'AEBG a pour mission d'élaborer des politiques qui permettent aux consommateurs d'énergie non résidentielle de répondre à leurs propres besoins énergétiques grâce à des solutions de pointe simples, flexibles et tenant compte du marché, et de soutenir les projets de transition vers un système électrique sûr, propre, résistant, intelligent et abordable.



Pour promouvoir l'éducation, l'analyse et la défense des politiques en matière d'énergie propre, Amazon s'est jointe à l'**Advanced Energy Economy** (AEE), une association à but non lucratif dans le domaine de l'énergie propre, dont les membres sont des entreprises qui s'engagent à promouvoir des technologies énergétiques propres et abordables. L'AEE publie des rapports, rassemble les parties prenantes et promeut auprès des décideurs à l'échelle de l'État et du gouvernement fédéral des politiques énergétiques avancées sur des questions liées aux véhicules électriques, aux énergies renouvelables, à l'efficacité énergétique et au réseau intelligent.



Pour soutenir notre engagement en faveur des énergies renouvelables, Amazon s'est jointe à l'**American Council on Renewable Energy** (ACORE), une organisation à but non lucratif dont l'objectif est de bâtir une Amérique sûre et prospère qui valorise les énergies propres et renouvelables. ACORE organise des forums de réflexion pour les dirigeants et crée des partenariats avec l'industrie électrique pour souligner les avantages économiques, sécuritaires et environnementaux des énergies renouvelables.



Amazon a commencé à collaborer avec **amfori**, une importante association mondiale d'entreprises pour un commerce ouvert et durable. Elle rassemble plus de 2 000 détaillants, importateurs, marques et associations de plus de 40 pays soucieux des questions sociales et de l'amélioration de leurs chaînes d'approvisionnement à travers le monde.

## Beauty and Personal Care Leadership Group

Amazon a intégré le **Beauty and Personal Care Leadership Group**, un groupe multipartite de marques, de détaillants et d'ONG travaillant à l'amélioration des produits de beauté et de soins personnels en harmonisant et simplifiant les critères d'évaluation de la durabilité des cosmétiques.



Amazon est membre du **Business for Social Responsibility** (BSR), un organisme mondial à but non lucratif qui travaille avec des partenaires du monde des affaires, de la société civile et du secteur public pour construire un monde juste et écoresponsable. Amazon participe à des groupes de travail tels que Future of Fuels (dont la mission est d'effectuer la transition durable vers le transport routier de marchandises à faible émission de carbone), Clean Cargo Working Group (un organisme visant à réduire les impacts environnementaux du transport de marchandises dans le monde) et Tech Against Trafficking (une alliance de sociétés technologiques qui collaborent avec des experts du monde entier afin d'éradiquer le trafic d'êtres humains avec des moyens technologiques).



Amazon s'est joint à l'initiative de collaboration **HERproject™ de BSR**, qui vise à renforcer l'autonomie des femmes à faible revenu travaillant dans les chaînes d'approvisionnement à travers le monde. Réunissant des marques de renommée internationale, leurs fournisseurs et des ONG locales, HERproject™ agit dans les entreprises et en faveur des femmes à travers des interventions en milieu de travail dans le domaine de la santé, de l'inclusion financière des femmes et de l'égalité des sexes. Depuis sa création en 2007, HERproject™ est intervenue sur plus de 700 lieux de travail dans 14 pays et a amélioré le bien-être, la confiance et le potentiel économique de plus de 800 000 femmes.



Amazon a rejoint le Business Environmental Leadership Council du **Center for Climate and Energy Solutions** (C2ES) pour développer des solutions pratiques aux défis climatiques et énergétiques mondiaux. Le C2ES est un organisme indépendant, non partisan et à but non lucratif qui cherche à trouver des solutions pratiques aux changements climatiques. Grâce à des politiques et des mesures fortes visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à promouvoir les énergies propres et à renforcer la résilience aux impacts climatiques, le C2ES collabore avec les entreprises Fortune 500 pour coordonner les mesures de celles-ci en faveur d'une politique climatique efficace.

## C L O S E D L O O P partners

Amazon s'est engagée à verser 10 millions de dollars au **Closed Loop Fund** pour accroître le recyclage des produits et des emballages. Grâce au financement de projets, le fonds permet aux villes et aux entreprises d'avoir accès aux capitaux nécessaires pour augmenter les taux de recyclage localement aux États-Unis et construire des chaînes d'approvisionnement circulaires.



Amazon a rejoint le **Corporate Eco Forum** (CEF), un groupe accessible sur invitation uniquement pour les grandes entreprises qui font du développement durable une question de stratégie commerciale. Le CEF promeut l'accélération de l'innovation dans le domaine du développement durable en créant un espace neutre dans lequel les hauts dirigeants d'entreprises peuvent élaborer des stratégies et échanger des idées sur les bonnes pratiques.

## GC3 GREEN CHEMISTRY & COMMERCE COUNCIL

Amazon s'est jointe au **Green Chemistry and Commerce Council** (GC3), un organisme multipartite qui favorise l'adoption de produits chimiques écoresponsables en coordonnant l'action des entreprises dans tous les secteurs, industries et chaînes d'approvisionnement.



Amazon est membre de l'**International Safe Transit Association** (ISTA), un organisme spécialisé dans les questions relatives aux emballages de transport. L'ISTA est une association à but non lucratif qui établit des normes d'optimisation des ressources pour des emballages durables et de qualité.



Renewable Energy Buyers Alliance

Afin de soutenir un système d'énergie propre résilient, Amazon a rejoint le **Renewable Energy Buyers Alliance** (REBA). Le REBA est une alliance d'acheteurs d'énergie propre, de fournisseurs d'énergie et de prestataires de service majeurs qui travaillent en collaboration avec des ONG partenaires pour démocratiser le marché de l'énergie afin de permettre à tous les acheteurs d'énergie non résidentielle d'aller vers une transition rapide vers un avenir énergétique plus propre, prospère et sans émission de carbone.



Amazon est membre de **RE-Source Platform**, qui promeut l'achat des énergies propres. RE-Source est une alliance européenne regroupant des parties prenantes représentant les acheteurs et les fournisseurs d'énergie propre dans le cadre de l'approvisionnement des entreprises en énergie renouvelable. Il s'agit de la seule et unique plateforme européenne unifiant les intérêts des acheteurs et des producteurs afin d'optimiser le potentiel des nouveaux modèles d'entreprises, d'accélérer la transition vers des sources d'énergies renouvelables abordables et de lutter contre les changements climatiques.



Amazon a rejoint le **Responsible Business Alliance** (RBA), un organisme à but non lucratif composé d'entreprises engagées à soutenir les droits et le bien-être des travailleurs et des communautés impliqués dans la chaîne d'approvisionnement de l'électronique à travers le monde. Le RBA est la plus grande coalition industrielle mondiale dédiée à la responsabilité des entreprises dans la chaîne d'approvisionnement de l'électronique.



Amazon a rejoint le **Supplier Ethical Data Exchange** (Sedex), une organisation internationale à but non lucratif qui propose aux fabricants et aux détaillants une plateforme de gestion responsable des données d'approvisionnement et de surveillance des améliorations continues dans leurs chaînes d'approvisionnement.



Amazon a rejoint le **SolarPower Europe** (SPE) afin d'apporter sa pierre au développement de l'énergie solaire en Europe. SPE veille à ce que les solutions d'énergie solaire bénéficient de financements en Europe. Il place ainsi ces solutions entre les mains des autorités politiques tant à l'échelle nationale qu'europpéenne, promeut les avantages de l'énergie solaire, etc.





Amazon est devenue membre de la **Sustainable Apparel Coalition** (SAC), une alliance industrielle qui s'investit dans la production durable de vêtements, de chaussures et de textiles. La SAC utilise l'indice Higg, un ensemble normalisé d'outils de mesure de la chaîne de valeur pour tous ses membres professionnels. Ces outils mesurent les impacts environnementaux et sociaux de l'activité de l'entreprise tout au long de la chaîne de valeur. Grâce à ces données, le secteur peut rationaliser les processus, améliorer ses performances en matière de durabilité et atteindre la transparence environnementale et sociale conformément aux attentes des consommateurs.



Amazon s'est jointe à la **Sustainable Packaging Coalition**® (SPC), un groupe d'industriels ayant une vision plus écoresponsable de la production et de la gestion des emballages. La SPC s'appuie sur le soutien de ses membres, une approche éclairée et scientifique, des collaborations dans la chaîne d'approvisionnement et des actions continues de sensibilisation pour créer des systèmes d'emballage qui favorisent la prospérité économique et le traitement écoresponsable des matériaux.



Amazon participe à l'initiative **The Recycling Partnership** afin de favoriser et d'améliorer le recyclage à la source aux États-Unis. The Recycling Partnership soutient les collectivités et les administrations locales en matière d'éducation, d'infrastructure et de mesures liées au recyclage à la source.

## **U.S. Partnership for Renewable Energy Finance**

Amazon est membre de l'**U.S. Partnership for Renewable Energy Finance** (U.S. PREF), un programme d'ACORE destiné à soutenir notre collaboration avec les décideurs des États et du gouvernement fédéral et d'autres acteurs afin de donner aux fournisseurs de cloud les moyens de mieux exploiter les opportunités d'énergie renouvelable. U.S. PREF est un programme éducatif qui fournit des conseils d'experts sur le fonctionnement du marché du financement des énergies renouvelables.

---

## Positions des politiques de développement durable d'Amazon

Il est essentiel pour la planète, pour nos activités et pour nos clients d'accroître le déploiement d'énergies renouvelables. Dans le cadre de nos initiatives en matière de développement durable, Amazon encourage les politiques publiques qui favorisent l'accès aux énergies propres et leur expansion. Nous continuerons de promouvoir des politiques de soutien aux énergies renouvelables pour développer nos activités. Depuis 2016, nous avons entrepris les actions ci-dessous afin de contribuer à la promotion des énergies propres et à la lutte contre les changements climatiques.

Avril  
2016

Amazon, Apple, Google et Microsoft ont conjointement présenté un mémoire amicus en appui au programme d'énergies propres de l'Agence américaine de protection de l'environnement.

Février  
2017

Amazon a apporté son soutien au projet de loi de Virginie visant à créer une nouvelle loi régissant le solaire communautaire au sein du Commonwealth.

Juin  
2017

Amazon a rejoint la coalition « We Are Still In » pour apporter son soutien au maintien dans l'Accord de Paris sur le climat.

Octobre  
2017

Amazon a adressé à l'Assemblée législative de l'Ohio une lettre en soutien à un projet de loi visant à réduire les restrictions sur le choix des sites pour l'implantation des projets éoliens au sein de l'État.

Octobre  
2017

Amazon a offert un appui en vue de l'obtention de l'approbation réglementaire pour un programme d'énergie propre élaboré par le service public de l'électricité de Floride, visant à fournir de l'électricité à nos installations dans la région de Jacksonville.

Décembre  
2017

Amazon a adressé à la Commission des services publics de Californie une lettre de soutien à un programme de chargement des véhicules électriques en faveur de la région de San Diego.

Décembre  
2017

Amazon a appelé la Commission de l'Union européenne à fixer un objectif de 35 % d'énergies renouvelables d'ici 2030.

Septembre  
2018

Des représentants d'Amazon se sont exprimés lors de la conférence de l'Association des gouverneurs du Midwest pour souligner notre intérêt pour l'accès aux énergies renouvelables et le rôle prépondérant que doivent jouer les États dans la réduction des obstacles à cet accès.

Novembre  
2018

Amazon a écrit à la Commission européenne pour soutenir l'élimination des obstacles réglementaires à l'approvisionnement des entreprises en énergies renouvelables.

Novembre  
2018

Amazon a signé une déclaration conjointe préconisant des changements dans les politiques européennes en matière d'énergie en vue de faciliter l'accès aux énergies renouvelables. La déclaration visait à réduire les entraves à la commercialisation et au suivi des énergies renouvelables dans l'ensemble des pays membres de l'Union européenne.

Décembre  
2018

Amazon a écrit à la Commission du service public de Géorgie pour en appeler à des offres solides en matière d'énergie renouvelable de la part du service public de l'électricité de Géorgie.

Février  
2019

Amazon s'est entretenu avec des responsables du National Association of State Energy Officials sur l'importance de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables pour nos activités, mais aussi pour encourager les États à soutenir le déploiement des véhicules électriques.

Mai  
2019

Amazon a écrit à la Virginia State Corporation Commission pour préconiser l'inclusion d'un nombre accru de technologies d'énergies renouvelables et propres dans un programme à long terme élaboré par le principal service public de l'électricité de Virginie.

Juin  
2019

Amazon a écrit à la Commission européenne pour souligner l'importance de l'approvisionnement des entreprises en énergies renouvelables et promouvoir l'élimination des freins à l'achat des énergies renouvelables dans les plans nationaux en matière d'énergie et de climat.

Juin  
2019

Amazon a soutenu le projet de loi déposé au Congrès américain, qui vise à faciliter l'accès des porteurs de projets dans le domaine des énergies propres à des financements via la constitution de sociétés en commandite principales.

Août  
2019

Des dirigeants d'Amazon ont pris la parole lors du sommet de la Conférence nationale des parlements d'États dédiée à l'énergie pour inviter les législateurs des États respectifs à accélérer le déploiement des énergies renouvelables sur l'ensemble du territoire américain.



# Amazon dans le monde



Explorez les projets d'Amazon en matière d'énergie renouvelable à travers le monde.

[amzn.to/2Jtrb3T](https://amzn.to/2Jtrb3T)

